

# RAPPORT RSE 2024

---

Version 4 - 30/09/2024



# RSE

# Sommaire.

## 01. Edito \_\_\_\_\_ 5

Le mot de la direction ..... 7

## 02. Qui sommes-nous ? \_\_\_\_\_ 9

Notre métier : Blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels ..... 10

La location-entretien comme business model durable ..... 11

Nos expertises métiers ..... 11

Notre histoire - Comment la Blanchisserie du Maine s'est elle construite ? ..... 11

Nos valeurs ..... 13

L'intégration de la RSE dans la gouvernance ..... 14

Un engagement confirmé au fil des années ..... 15

Un dialogue ouvert avec nos parties prenantes ..... 16

## 03. Notre engagement RSE \_\_\_\_\_ 21

Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs ..... 23

Pérenniser nos emplois ..... 25

Garantir la santé, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs ..... 28

Favoriser le vivre ensemble ..... 31

Promouvoir l'égalité professionnelle ..... 32

Assurer une production durable pour préserver nos ressources ..... 37

Nos certifications ISO ..... 39

La gestion de l'eau, un enjeu majeur ..... 40

Notre maîtrise énergétique ..... 42

L'optimisation logistique ..... 43

L'économie circulaire au coeur de notre métier ..... 46

Notre bilan carbone 2023 ..... 48

Construire un écosystème fiable ..... 53

Impliqués pour le métier ..... 54

Sécuriser nos données ..... 56

Développer une politique d'achats responsables ..... 58

S'impliquer pour le développement économique du territoire ..... 59

Aller toujours plus loin, pour et avec nos clients ..... 60

## 04. Synthèse des principaux indicateurs \_\_\_\_\_ 69

Indicateurs sociaux ..... 70

Indicateurs environnementaux ..... 72

# 01.

## Edito

---

Le mot de la direction



## Le mot de la direction



Timothée BLOTTIÈRE - Léontine GEORGES -  
Magali et Luc GEORGES

Proposer des solutions textiles personnalisées et adaptées aux spécificités de nos clients ainsi qu'à leurs contraintes métiers. Continuer à mettre en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental et faire évoluer notre métier sur les enjeux liés à la durabilité. Attirer et fidéliser les talents en insufflant une dynamique de réussite collective et équitable. Ce sont les grands challenges que nous devons relever pour continuer à perpétuer durablement l'histoire familiale de la Blanchisserie du Maine.

La nature-même de notre métier de blanchisseur industriel et de loueur de linge implique l'utilisation de ressources naturelles qui ne sont pas inépuisables mais qui sont essentielles pour fournir un service de première nécessité. L'eau en est un exemple concret. Indispensable pour le traitement du linge, nous devons prendre en compte le fait qu'elle se raréfie indéniablement et maintenir nos efforts pour la réduction de notre consommation, en se penchant dès maintenant sur des solutions novatrices et performantes.

Nous en sommes conscients, nous avons un rôle primordial à jouer dans la transition écologique et dans la transformation des métiers industriels d'une manière générale. Depuis le premier jour, nous sommes animés

par cette envie de faire mieux au quotidien, pour nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients, et pour le monde de demain. En 2000, nous étions 11 salariés dans la petite blanchisserie locale avec une organisation artisanale.

24 ans plus tard, ce ne sont pas moins de 150 collaborateurs qui sont mobilisés au quotidien pour accompagner et servir plus de 400 clients, grâce à nos deux sites de production pouvant traiter jusqu'à 200 tonnes de linge par semaine. L'entreprise a connu une belle évolution au fil des années, les projets se sont multipliés, notre organisation a été profondément repensée, mais nos valeurs et notre état d'esprit restent inchangés..

Nous sommes très attachés à l'idée de garder une dimension à taille humaine, une atmosphère familiale et conviviale dans l'entreprise. Nous proposons à nos collaborateurs de participer à un véritable projet d'entreprise, chacun ayant son rôle à jouer pour réussir, ensemble, à atteindre nos objectifs.

La crise sanitaire traversée en 2020/2021, nous a rappelé l'importance, la nécessité de bâtir des modèles de croissance responsables et durables. En traversant cette période inédite, nous avons démontré que notre modèle était fiable, robuste, solide et juste. Responsabilité, durabilité et rentabilité ne font qu'un pour la pérennité de l'entreprise. Transparents et engagés, nous exprimons à travers ce rapport RSE notre vision, notre état d'esprit, nos actions réalisées, nos résultats obtenus et nos projets pour l'avenir..

*Luc, Magali et Léontine GEORGES  
Timothée BLOTTIÈRE*

# 02.

## Qui sommes-nous ?

---

Notre métier : Blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels

Nos expertises métiers

Notre histoire - Comment la Blanchisserie du Maine s'est elle construite ?

Nos valeurs

L'intégration de la RSE dans la gouvernance



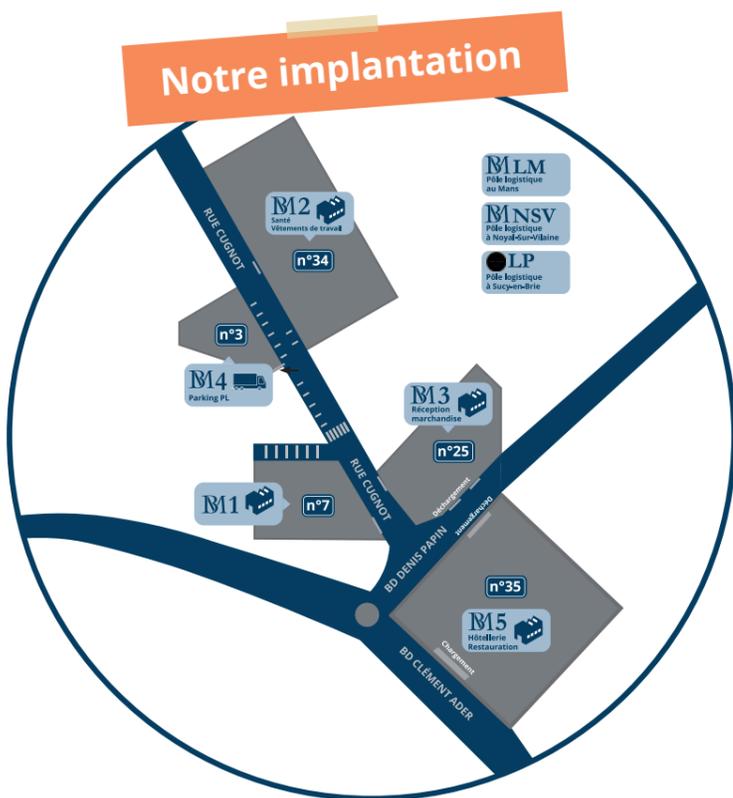
# 01.

## Notre métier : blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels

Notre modèle d'affaires repose sur la location-entretien textile, un modèle qui relève de l'économie de la fonctionnalité, au service des différents acteurs professionnels régionaux.

Le principe ? Nous sélectionnons et achetons auprès de fournisseurs référencés, des articles textiles qualitatifs, robustes et adaptés à notre process industriel afin de garantir une durée de vie optimale. L'allongement de la durée de vie des articles loués est un enjeu économique et environnemental majeur, assurant à la fois la rentabilité de notre activité et une réduction significative des déchets générés par les textiles rebutés.

Notre connaissance du métier et notre expertise de la fonction linge apportent une véritable valeur ajoutée dans la prestation proposée, plaçant au cœur de notre quotidien, la relation client et le sens du service.



### Nos adresses - Pôles de production

- BM5 Hôtellerie - Restauration  
7 rue Cugnot, 53000 Laval
- BM2 Santé-Vêtements de travail  
34 rue Cugnot, 53000 Laval

### Nos adresses - Pôles logistiques

- LM - Le Mans  
53 rue Pierre Piffault, 72000 Le Mans
- NSV - Noyal-sur-Vilaine  
10 rue Rolland Moreno, 35530 Noyal-sur-Vilaine
- La Parisienne - Sucy-en-Brie  
9 bis avenue du Bouton d'Or, 94370 Sucy-en-Brie

### Notre adresse - Magasin central

- BM3 - Réception des marchandises  
25 boulevard Denis Papin, 53000 Laval

### Notre adresse - Flotte logistique

- BM4 - Parking PL  
3 rue Cugnot, 53000 Laval

### Notre périmètre



La Mayenne (53) - La Sarthe (72) - L'Ille-et-Vilaine (35)  
L'Orne (61) - La Loire-Atlantique (44) - Le Maine-et-Loire (49)  
L'Eure-et-Loir (28) - L'Eure (27) - Le Calvados (14)  
La Manche (50) - Les Côtes-d'Armor (22)

## La location-entretien comme business model durable



### Evaluation des besoins par un expert métier

Nos coordinateurs sont spécialisés par métier (Santé/Vêtements professionnels ou Hôtellerie/Restauration) afin d'apporter un niveau de conseil supérieur et une maîtrise technique spécifique au secteur d'activité



### Gestion des achats de linge auprès de nos fournisseurs référencés

Après validation définitive des gammes sélectionnées par le client, nous réalisons nos achats auprès de fournisseurs référencés partenaires en mettant en place des conditions générales d'achat qui actent les engagements de chacune des parties.



### Vie du contrat

Pendant toute la durée du contrat (entre 36 et 60 mois), le coordinateur satisfaction clients est en charge du bon déroulement de la prestation. Il effectue les ajouts et/ou retraits de stocks nécessaires, apporte un regard critique sur les consommations et identifie les éventuelles dérives, rassemble les informations auprès de l'ensemble des services internes. Un seul objectif : assurer la satisfaction clients à travers une qualité de service optimale.



### Remise en état

Nous choisissons de réparer plutôt que de jeter. Notre service couture interne assure la réparation et la remise en état des articles abîmés ou endommagés, pour pouvoir les réintégrer dans le circuit afin de limiter les rebuts textiles.



### Gestion de la fin de vie des articles textiles

Lorsque l'article ne peut plus être ni réparé, ni utilisé, celui-ci est renouvelé. 100% de nos articles textiles rebutés sont revalorisés à travers différentes filières.

# 02.

## Nos expertises métiers



Hôtellerie



Restauration



Santé



Vêtements professionnels

# 03.

## Notre Histoire – Comment Blanchisserie du Maine s'est-elle construite ?

Depuis plus de 80 ans, quotidiennement, du linge est lavé, essoré, séché et repassé à la Blanchisserie du Maine. Des gestes, des techniques et des savoirs qui se sont transmis de génération en génération, d'agents de blanchisserie en industriels avisés.

1937



L'histoire commence en 1937, à Évron, en Mayenne. Un couple se lance dans l'entretien du linge pour les particuliers et fonde la blanchisserie « Bénard / Provost ». C'est de cette époque que naît le goût du service personnalisé.

Avec l'évolution des équipements ménagers, la blanchisserie s'ouvre rapidement à de nouveaux marchés : l'hôtellerie, la restauration, la santé et l'industrie.

2000



En 2000, la Blanchisserie Bénard/ Provost est reprise par Magali et Luc Georges et devient Blanchisserie du Maine. Progressivement, un service de location du linge est mis en place et proposé aux clients. La blanchisserie connaît alors une formidable croissance.

2015



En 2015, BM inaugure son deuxième site de production (BM2) dédié au traitement du linge des établissements de santé et aux vêtements professionnels.

2019



En 2019, face à l'augmentation des volumes à traiter et des marchés à venir, le site est agrandi afin d'augmenter la capacité de traitement.

2021



En 2021 intervient la création d'une seconde société, LA PARISIENNE, qui propose des prestations de location-entretien d'articles textiles pour les petits hôtels de charme et les restaurants parisiens étoilés, tendance et historique.

Tout le traitement du linge étant effectué à Laval, des navettes quotidiennes sont organisées pour rapatrier le linge sale collecté par nos agents de distribution parisiens et relivrer le linge propre vers notre pôle logistique situé à Sucy-en-Brie (94). Ainsi, nous optimisons l'utilisation de notre outil de production.

2023



En Octobre 2023, la nouvelle génération arrive... Léontine Georges et son conjoint Timothée Blottière, rejoignent l'aventure BM dans le but de poursuivre l'aventure familiale d'ici quelques années. La continuité de l'activité est assurée !

2024



Notre nouveau site de production BM5 a ouvert ses portes en juin 2024, il vient ainsi remplacer notre site historique BM1, dédié au traitement du linge de nos clients hôteliers et restaurateurs. Plus spacieux, plus lumineux, avec des équipements modernes et performants, ce nouveau site a été pensé pour nos salariés, afin d'améliorer leurs conditions de travail.

2025 - 2026



Nous travaillons également depuis deux ans sur un projet innovant, impactant et vertueux pour notre monde de demain : une station de réutilisation de nos eaux de process qui permettrait de réinjecter jusqu'à 85% de nos effluents après traitement. Ce projet pourrait voir le jour fin 2025 - début 2026.

Aujourd'hui, nous disposons de trois pôles logistiques au Mans, à Noyal-sur-Vilaine et également à Sucy-en-Brie (Société La Parisienne) et comptons plus de 150 salariés mobilisés au quotidien pour accompagner et servir nos 400 clients répartis dans l'Ouest.

Malgré une croissance fulgurante, nous avons à cœur de rester une entreprise à taille humaine afin de conserver cette proximité avec nos clients, nos partenaires mais avant tout avec nos collaborateurs.

# 04.

## Nos valeurs

Partagées et construites avec nos équipes, nos valeurs sont notre ADN, l'essence même de notre métier et du quotidien de Blanchisserie du Maine.



### TRANSPARENCE

Nous nous engageons à promouvoir au quotidien une communication et une information ouvertes et sincères envers nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, afin de construire conjointement l'entreprise de demain. « Nous faisons ce que nous disons, nous disons ce que faisons ».



### PERSÉVÉRANCE

Notre impératif : satisfaire notre client et notre objectif : la prospérité et la durabilité de l'entreprise. Nous sommes mobilisés au quotidien pour atteindre nos objectifs économiques, sociaux et environnementaux aussi exigeants soient-ils.



### RESPECT

Avec 24 nationalités différentes, BM s'ouvre au monde et à la diversité des cultures. Nous respectons profondément chacune d'entre elles car ces différences sont une richesse ; chacun peut apprendre de l'autre. Nous chassons toute forme de discrimination quelle qu'elle soit.



### PASSION

Parce qu'avant tout, nous sommes des entrepreneurs, nous voulons partager avec nos collaborateurs notre passion du métier, celle qui nous anime quotidiennement, pour atteindre une performance collective. La réussite repose sur les hommes et les femmes qui nous entourent, nous essayons de leur transmettre toute notre énergie, notre conviction et notre engouement dans l'ensemble des projets menés ensemble.



### ENGAGEMENT

S'engager pour nos collaborateurs. Nous savons faire évoluer notre organisation, nous sommes à l'écoute de nos collaborateurs et voulons les faire grandir. Nous partageons avec eux nos projets et les intégrons dans la réflexion liée à ceux-ci. Nous réinvestissons tous les profits pour assurer un avenir commun.

S'engager pour nos clients. Accompagner et servir, telle est notre devise. Nous mettons tout en œuvre pour décharger nos clients de la fonction linge et leur proposons des solutions adaptées à leur établissement. Nous voulons mettre en place un partenariat solide, un échange constructif et proposer une prestation de qualité qui répondra aux exigences de chacun.

S'engager pour le monde de demain. Nous nous inscrivons dans une démarche durable permanente, afin de réduire notre impact environnemental et de préserver nos ressources, parce que nous croyons en l'industrie responsable.

# 05.

## L'intégration de la RSE dans la gouvernance

Les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux ont toujours été au cœur de la vision et de la stratégie de développement de l'entreprise.

Un comité de pilotage RSE a été formalisé, réunissant plusieurs expertises complémentaires (Ressources Humaines, Finances, Service satisfaction clients, Achats, Informatique) couplées avec la Direction. Cette dernière centralise l'animation, la structuration et la formalisation de toutes les thématiques liées à la RSE. Nous nous assurons d'évaluer les impacts sociaux, économiques et environnementales à chaque prise de décision.

Le contexte et les enjeux à travers lesquels évolue Blanchisserie du Maine impliquent un niveau d'exigence élevé.



## Un engagement confirmé au fil des années

Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de l'ensemble de nos parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, communautés locales, et de l'impact environnemental lié à notre activité. Engagés depuis plusieurs années dans une démarche RSE volontaire, nous cherchons à améliorer nos pratiques de manière continue et franchissons des étapes clés dans notre démarche de transition globale.

### 2021

Date de sortie de notre premier rapport RSE.

Réalisation du Diag Eco flux en partenariat avec la BPI et l'ADEME : Le dispositif avait pour objectif de détecter des pistes d'optimisation des flux d'énergie, d'eau, de matière et de déchets. Le rapport a souligné que les performances sur le plan énergétique étaient très bonnes, en comparaison avec les données moyennes de la branche. L'action majeure résultant de l'étude a été la mise en place d'un partenariat avec la société PAPREC pour le recyclage et la valorisation des déchets plastiques issus de notre process.

Nous rejoignons la Communauté du Coq Vert de BPI, grâce à toutes nos démarches entreprises en faveur de la transition écologique. Nous nous engageons à placer les convictions communes de la communauté au cœur de notre stratégie.



### 2023

Réalisation de notre premier Bilan Carbone sur les données 2023.



### 2024-2025

Implantation photovoltaïque sur nos bâtiments.



### 2020

Un diagnostic RSE est mené avec un cabinet externe pour établir l'état des lieux des pratiques, formaliser les actions déjà établies, interroger nos parties prenantes et écrire la feuille de route pour les années à venir.



### 2019

Obtention des certifications ISO 14001 et ISO 50001

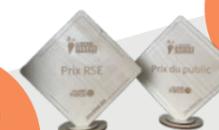


### 2024

Lauréat du prix Respect de l'environnement aux Trophées de la RSE organisés par la CCI de la Mayenne.

Lauréat du Trophée Innovation pour le prix RSE et Prix du Public - La Mayenne Innove organisé par le Ouest France.

Soumission aux questionnaires CDP et Ecovadis en fin d'année 2024.



### 2022

Convaincus que l'utilisation de l'eau potable pour laver du linge en blanchisserie peut être évitée, nous faisons appel à un cabinet d'ingénierie en traitement des eaux industrielles afin d'étudier la faisabilité d'une solution innovante de retraitement des eaux de process.

Différents tests et analyses sont réalisés sur nos eaux collectées directement sur nos sites de production et traitées, dans un premier temps, sur un site pilote au sein d'un laboratoire.

Après 9 mois d'essais, les résultats sont satisfaisants et prometteurs : 100% des effluents traités pourront générer jusqu'à 85% d'eaux réemployées à destination du process industriel. Le texte de loi permettant l'utilisation des eaux de re-use dans les blanchisseries devrait être publié courant 2025, validant ainsi le cadre légal pour pouvoir déployer le projet.



## Un dialogue ouvert avec nos parties prenantes

Nous entretenons des relations de confiance basées sur des échanges réguliers et transparents avec nos parties prenantes afin de répondre au mieux à leurs besoins et attentes, tout en honorant les obligations de conformité qui nous incombent.

| Parties intéressées          | Besoins et attentes<br>Obligations de conformité (orange)   | Moyens de communication   |
|------------------------------|---|---|
| Salariés                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conditions de travail favorables (<i>santé, sécurité et entreprise respectueuse de l'environnement</i>).</li> <li>Entreprise saine</li> <li>Prise en compte de leurs compétences, expériences et implication et reconnaissance des efforts fournis.</li> <li>Transparence sur l'impact environnemental et les projets menés en lien.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Réunions hebdomadaires.</li> <li>Notes de service.</li> <li>Newsletters interne.</li> <li>Tableaux d'affichage.</li> <li>Evènements internes.</li> <li>Outil SIRH (Horoquartz).</li> <li>Parcours d'intégration.</li> <li>Livret d'accueil.</li> </ul> |
| Représentants du personnel   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conditions de travail favorables (<i>santé, sécurité et respectueuse de l'environnement</i>).</li> <li>Transparence sur les décisions prises, les objectifs énergétiques, l'impact environnemental.</li> <li><b>Avoir connaissance de la réglementation en vigueur afin de mieux y répondre.</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Réunions régulières CSE / CHSCT.</li> <li>Référent harcèlement CSE.</li> <li>Partage des rapports environnementaux et énergétiques.</li> <li>Tableau d'affichage.</li> <li>Communication interne.</li> </ul>   |
| SATM                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir des conditions de travail qui n'altèrent pas la santé des salariés.</li> <li>Suivi des impacts environnementaux sur la santé (<i>bruit, produits chimiques</i>).</li> <li>Respect des réglementations environnementales.</li> <li>Prévention des risques.</li> <li>Amélioration de l'efficacité énergétique sans compromettre la sécurité (<i>éclairage adéquat, températures correctes dans les espaces de travail</i>).</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Réunions SATM / CHSCT.</li> <li>Visites Infirmières et médicales.</li> <li>Assemblées générale SATM.</li> <li>Rapports évaluation des risques.</li> </ul>  |
| Mutuelle / CPAM              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi des maladies professionnelles et accidents de travail.</li> <li>Prévention des risques professionnels liés à l'environnement (<i>gestion des déchets, exposition à des produits chimiques</i>).</li> <li>Gestion des risques environnementaux.</li> <li>Prévention de la santé et du confort des salariés dans un cadre d'efficacité énergétique.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Rapport régulier sur les accidents de travail et les maladies professionnelles.</li> <li>Suivi des indicateurs de santé et sécurité.</li> <li>Programmes de prévention et de sensibilisation.</li> </ul>   |
| Clients Consommateurs finaux | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transparence sur l'impact environnemental de notre activité (<i>notamment l'intensité carbone pour calcul des émissions propres aux structures</i>).</li> <li>Proposition de produits ou services respectueux de l'environnement.</li> <li>Conformité aux réglementations environnementales.</li> <li>Offre compétitive et cohérente avec les prix marché.</li> <li>Optimisation énergétique pour réduire les coûts de prestation proposés.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rapport RSE.</li> <li>Labels et certifications visibles.</li> <li>Extranet ERP.</li> <li>Communications LinkedIn.</li> <li>Site Internet.</li> </ul>   |

- Transparence sur les efforts d'efficacité énergétiques menés en interne.
- Être livré en temps et en heure, selon les conditions définies dans le contrat.
- Disposer de linge propre et en bon état.
- Être alerté en cas de surconsommation, dérives éventuelles.

**Proposer du linge tissé avec du coton durable.**

**Transparence concernant les pratiques de gestion énergétique et environnementale.**

|  |  |  |
|--|--|--|
| Concurrents  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Concurrence loyale et respect des normes environnementales.</li> <li>Partage des bonnes pratiques environnementales au sein du syndicat branche.</li> <li>Respect des règles du marché.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transparence via les syndicats professionnels.</li> <li>Partage des initiatives de développement durable lors d'événements sectoriels.</li> <li>Site Internet</li> </ul>  |
| Fournisseurs   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement en faveur du développement durable.</li> <li>Transparence sur les pratiques environnementales.</li> <li>Conformité aux réglementations environnementales.</li> <li>Avoir une relation de confiance.</li> <li>Partage des bonnes pratiques énergétiques.</li> <li>Transparence sur les efforts d'efficacité énergétique.</li> <li>Collaboration active pour la mise en place de nouveaux marchés.</li> <li>Ethique et loyauté.</li> <li>Respect des délais de paiement.</li> </ul> <p><b>Conformité aux normes environnementales et énergétiques.</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Cahier des charges.</li> <li>Inclusion des exigences environnementales et énergétiques dans les conditions générales d'achat.</li> <li>Plans de prévention.</li> <li>Permis de feu.</li> <li>Attestation de vigilance.</li> <li>Politique achats responsables / code de conduite fournisseurs.</li> <li>Evaluation des pratiques RSE.</li> </ul>  |
| Prestataires Sous-traitants  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conformité aux normes environnementales et aux exigences de qualité.</li> <li>Transparence sur les engagements environnementaux.</li> <li>Collaboration sur la réduction de l'impact environnemental.</li> <li>Efficacité énergétique des services.</li> </ul> <p><b>Conformité aux normes et réglementations.</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Clauses environnementales et énergétiques dans les contrats.</li> <li>Formation et sensibilisation des prestataires.</li> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> </ul>   |
| Participants au système HSEÉ : (Bureaux d'études, bureaux de contrôle, organismes de certification...) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre l'objectif de la prestation attendue.</li> <li>Conformité environnementale.</li> <li>Accès aux informations.</li> <li>Gestion stricte des déchets.</li> <li>Gestion durable des produits, ressources.</li> <li>Réduction des émissions de CO2.</li> <li>Optimisation des équipements.</li> <li>Réduction des impacts environnementaux.</li> <li>Matériels respectueux de l'environnement.</li> <li>Collecte et gestion des données.</li> <li>Optimisation de l'efficacité énergétique.</li> <li>Suivi énergétique.</li> </ul> <p><b>Communication des attentes/exigences de la Blanchisserie du Maine.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Cahier des charges.</li> <li>Plan de Prévention.</li> <li>Classeur MMI.</li> <li>Comptes rendus.</li> <li>Rapports d'audit et de contrôle.</li> <li>Protocoles de gestion des déchets et documentation de conformité.</li> <li>Rapports sur les quantités de déchets générés, recyclés et éliminés.</li> <li>Calendriers d'audit.</li> <li>Réunions post-audit.</li> <li>Entretiens planifiés.</li> <li>Suivi des consommations énergétiques.</li> <li>Rapports sur l'empreinte carbone.</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Banques<br>Commissaires<br>aux comptes<br>Banque de<br>France<br>Cabinet<br>d'expertise<br>comptable | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des engagements environnementaux dans les états financiers.</li> <li>Transparence financière et données fiables.</li> <li>Anticipation et maîtrise des risques financiers liés à l'environnement.</li> <li>Réduction de l'empreinte carbone.</li> <li>Investissements opérés dans le cadre de la transition écologique et énergétique.</li> <li>Réduction de la consommation d'énergie.</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Bilan annuel.</li> <li>Compte de résultat.</li> <li>Situations intermédiaires.</li> <li>Réunion annuelle pool bancaire.</li> <li>Rapport RSE.</li> </ul>   |
| URSSAF/<br>Services Fiscaux<br>/ DGCCRF  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Transparence sur les conditions de travail.</li> <li>Conformité aux normes environnementales et de consommation.</li> <li>Transparence sur les coûts énergétiques.</li> <li>Conformité des données financières, sociales et fiscales.</li> <li>Respect des normes de consommation énergétique.</li> <li>Clarté des informations sur les performances énergétiques.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Documentation sur l'efficacité énergétique.</li> </ul>   |
| Assureurs  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Respecter les règles APSAD.</li> <li>NB : Pas d'exigence formalisée dans le contrat.</li> <li>Gestion des risques environnementaux.</li> <li>Réduction de l'impact environnemental.</li> <li>Réduction des risques liés à l'énergie.</li> </ul> <p><b>Risque maîtrisé notamment incendie.</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Rapport d'audit.</li> <li>Certificats Q4, Q18, Q19...</li> </ul>   |
| Administrations<br>etr collectivités<br>territoriales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conformité aux politiques environnementales locales.</li> <li>Réduction de la consommation énergétique.</li> <li>Transition engagée vers des sources d'énergies renouvelables.</li> <li>Développement de l'activité économique sur le territoire.</li> <li>Mise en avant du territoire .</li> </ul> <p><b>Respecter les Arrêtés Préfectoraux.</b><br/><b>Respecter la convention de rejets dans le réseau communal.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Partenariats dans les initiatives locales.</li> <li>Participation à la transition énergétique locale.</li> <li>Partage des bonnes pratiques environnementales.</li> <li>Dialogue avec les communautés locales.</li> </ul>              |
| SDIS   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maitrise des risques environnementaux en cas d'urgence.</li> <li>Sécurité des infrastructures énergétiques.</li> </ul> <p><b>Avoir connaissance des lieux à risques dans l'entreprise.</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Exercices conjoints d'intervention d'urgence.</li> <li>Information sur les consignes de l'entreprise.</li> <li>Réunions de coordination sur les plans d'urgence.</li> <li>Partage des plans d'évacuation et d'intervention.</li> </ul> |
| DREAL  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conformité aux réglementations environnementales.</li> <li>Plans d'action pour la transition énergétique.</li> </ul> <p><b>Respecter la réglementation et les lois en vigueur.</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier Dossier.</li> <li>ICPE.</li> <li>Rapports de consommation énergétique.</li> </ul>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| Agence de<br>l'eau/ ADEME  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion durable des ressources en eau.</li> <li>Conformité avec les réglementations sur la qualité de l'eau (<i>rejets</i>).</li> <li>Réduction des risques de pollution de l'eau.</li> <li>Participation aux initiatives de transition écologique.</li> <li>Mise en œuvre d'actions concrètes en matière de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO2.</li> <li>Optimisation énergétique dans le cadre de la transition énergétique.</li> </ul> <p><b>Préserver l'environnement notamment la qualité de l'eau et la consommation d'énergie.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dossier de subvention.</li> <li>Suivi des inspections et contrôles.</li> <li>Mail/ Téléphone /Courrier.</li> <li>Rapports sur la gestion de l'eau.</li> <li>Plans d'action en cas de pollution accidentelle.</li> </ul>  |
| Fédérations  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adoption des meilleures pratiques environnementales sectorielles.</li> <li>Assurer une couverture géographique nationale.</li> <li>Avoir une gestion souple et maîtriser la fonction linge.</li> <li>Partager les bonnes pratiques en matière d'efficacité énergétique, échanges et retour d'expérience.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plaquette/ Salon.</li> <li>Réunions (<i>AG, JE, commissions</i>).</li> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Négociations collectives et dialogue social sur les conditions de travail.</li> <li>Communication sur les initiatives de santé, sécurité et environnement.</li> </ul> |
| Pôle Emploi/<br>Agences<br>intérimaires/<br>Associations<br>pour l'insertion | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des enjeux liés à la RSE dans les pratiques RH.</li> <li>Création d'emplois.</li> <li>Contribution à la formation des personnes en insertion par un parcours spécifique interne.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Programmes de formation.</li> <li>Sessions de recrutement.</li> <li>Visites de sites.</li> <li>Invitation aux Journées Portes Ouvertes.</li> </ul>   |
| Groupement<br>BIG<br>(Blanchisseurs<br>Indépendants<br>Groupement)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration sur les projets environnementaux communs.</li> <li>Renforcement du positionnement géographique.</li> <li>Alignement sur des standards environnementaux communs.</li> <li>Conformité d'exploitation (<i>ICPE</i>).</li> <li>Partage des innovations et bonnes pratiques sur le plan social, environnemental et énergétique.</li> <li>Engagement dans la réduction de l'empreinte énergétique globale du groupement.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mail/ Téléphone/ Courrier.</li> <li>Réunions hebdomadaires.</li> <li>Journées d'Etude.</li> <li>AG.</li> <li>Participation aux salons.</li> </ul>  |

# 03.

## Notre engagement RSE

---

Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs.  
Assurer une production durable pour préserver nos ressources.  
Construire un écosystème fiable.

# 03

# 01.

## Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs.

Avec plus de 150 salariés et une moyenne annuelle de 12 à 15 recrutements en CDI chaque année, le bien-être, l'intégration, la valorisation et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Ces enjeux sont essentiels pour garantir notre pérennité et continuer à évoluer dans un environnement de travail dynamique et épanouissant.

Nous mettons un point d'honneur à améliorer constamment les conditions de travail afin de renforcer l'engagement, l'implication et la satisfaction de nos équipes. Cette démarche contribue également à fédérer et fidéliser nos talents en veillant à offrir un cadre propice à leur épanouissement professionnel.

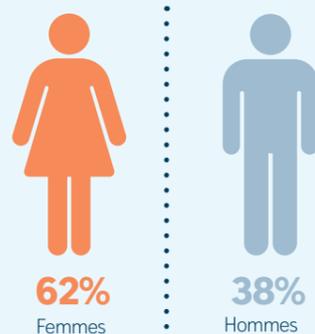
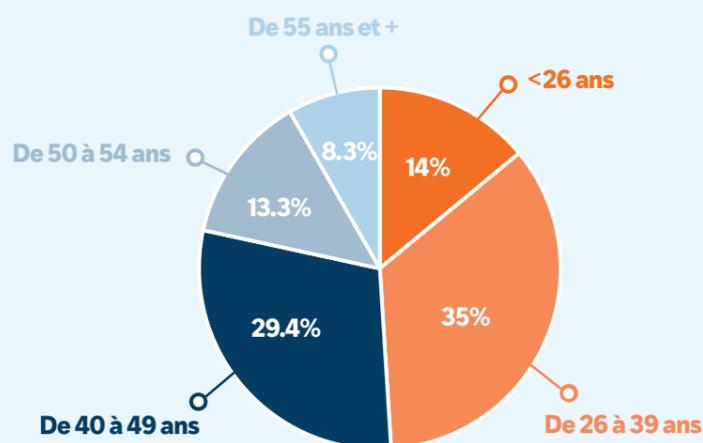
Grâce à notre taille humaine, nous entretenons une relation de proximité entre la Direction, les managers, les chefs de service et les équipes. Cette proximité nous permet de maintenir un climat de confiance, favorisant l'écoute, le dialogue et une communication fluide à tous les niveaux de l'entreprise.



# Nos données chiffrées au 31/12/2023

## Effectif par tranche d'âge

Répartition au 31/12/2023 en %



**4.5 ans**  
Ancienneté moyenne



**38.5 ans**  
Age moyen



**86%**  
Contrats en CDI

**Index Egapro : 98**

Chiffres au 31/12/2023



## Pérenniser nos emplois

Nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos collaborateurs des opportunités durables et épanouissantes au sein de notre entreprise. En promouvant la formation continue, en valorisant les évolutions internes et en proposant des dispositifs attractifs, nous priorisons l'emploi stable et l'épanouissement à long terme. Notre engagement envers le développement des talents renforce à la pérennité de nos emplois contribue à la réussite collective de l'entreprise.

### Recruter et former les talents de demain.

Le recrutement d'alternants constitue un véritable partenariat gagnant-gagnant. En effet, ces jeunes talents apportent des connaissances actualisées, des compétences techniques de pointe, et des perspectives innovantes.

Sensibles à l'innovation, à l'amélioration des processus et à l'adoption de nouvelles technologies, ils stimulent la créativité et contribuent activement à la performance de l'entreprise.

En 2024, nous accompagnons et formons six alternants dans des domaines variés tels que les Ressources Humaines, la maintenance, la logistique, les achats, le management et l'informatique. Chacun d'entre eux bénéficie d'une opportunité unique d'acquérir des compétences spécifiques dans un environnement de travail dynamique, tout en ayant la possibilité d'apporter ses idées et de faire avancer les projets de l'entreprise.

Au fil des mois, nos alternants s'imprègnent de la culture de l'entreprise, développent leurs savoir-faire et gagnent en autonomie. Nous les préparons ainsi à réussir leur entrée dans la vie professionnelle et à saisir des opportunités d'embauche, pourquoi pas au sein de notre entreprise !



*Après une année d'alternance aux achats à la Blanchisserie du Maine, j'ai choisi d'y rester pour mes 2 ans de master.*

*Ce fut une belle découverte, tant du métier que du secteur de la blanchisserie. Mon poste, créé à mon arrivée, implique de tout construire et me permet d'avoir de réelles responsabilités. Travailler dans une entreprise qui ne fait que grandir, avec beaucoup de projets est extrêmement intéressant.*

*C'est une expérience enrichissante qui me prépare pleinement pour l'avenir !*

**ALLEARD Charlotte**  
Apprentie chargée des achats et gestion des stocks



## Accompagner nos collaborateurs en favorisant l'équilibre vie pro/vie perso

Afin de répondre aux besoins personnels de chacun, nous offrons à nos salariés la possibilité de choisir la durée hebdomadaire de leur contrat (35h, 37h, ou 39h). L'accord sur l'aménagement du temps de travail permet à chacun de bénéficier d'une rémunération lissée sur l'année, tout en cumulant les heures excédentaires dans un compteur d'annualisation. Ces heures peuvent être utilisées à tout moment, par exemple pour un rendez-vous médical ou pour profiter d'un repos supplémentaire.

Nous soutenons également nos collaborateurs dans leur parcours parental en proposant deux places dans une micro-crèche bilingue et écoresponsable, située à quelques minutes de l'entreprise. Cette structure offre des horaires flexibles et ne connaît aucune période de fermeture. Un véritable avantage qui permet de réduire la charge mentale de nos salariés lors de leur retour après un congé maternité ou paternité. Des places d'urgence sont également disponibles en cas de besoin.



Par ailleurs, nous accordons des prêts d'entreprise pour les bas salaires afin de permettre l'acquisition d'un moyen de transport.

Un partenariat avec Action Logement est également en place afin de relayer les offres de logement, les dispositifs de prêt à taux 0 et les solutions d'accompagnement en financement.

Ces initiatives permettent de créer un environnement de travail plus harmonieux, valorisant et propice à la performance collective à long terme.

## Développer les compétences

Le capital humain est une véritable richesse, et le développement des compétences constitue un enjeu clé pour améliorer notre efficacité opérationnelle tout en fidélisant nos collaborateurs. Dans un secteur en perpétuelle évolution, la montée en compétences des salariés est essentielle.

Nous plaçons la mobilité interne au cœur de notre stratégie en offrant à nos employés la possibilité de progresser dans leur carrière. Chez Blanchisserie du Maine, la majorité de nos managers et responsables de services proviennent des parcours internes de l'entreprise. Nous leur proposons des formations spécifiques en management afin de garantir une prise de poste réussie et de les préparer efficacement aux nouvelles responsabilités qui les attendent.

Nous proposons à nos chauffeurs livreurs VL de les faire évoluer en finançant l'obtention du permis PL.

Chez Blanchisserie du Maine, toutes les opportunités s'offrent à nos collaborateurs.

*J'ai rejoint l'entreprise en juillet 2019 en tant que coordinateur de production, j'ai progressivement développé mes compétences et j'ai acquis de l'expérience.*

*Grace à ces expériences, j'évolue au poste de manager logistique depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2024. J'ai su accompagner la croissance de l'entreprise tout en atteignant mes propres objectifs professionnels.*

**HÉVIN Dimitri**  
Manager logistique



*J'ai débuté ma carrière à la Blanchisserie du Maine en octobre 2018 comme agent de production avant de devenir chauffeur-livreur VL. L'entreprise m'a fait confiance en me permettant de passer mon permis poids lourd.*

*En apprenant les tournées, la production et la relation client, j'ai pu évoluer vers le poste de responsable adjoint logistique. Ce parcours reflète les opportunités qu'offre l'entreprise à ceux qui s'investissent.*

**BESCHER Romain**  
Assistant logistique

Nous avons établi un partenariat avec la Croix Rouge et le MEDEF pour l'apprentissage de la langue française, dans le cadre de l'insertion sociale. Un partenariat conforté par Frédéric Hamelin, ancien professeur d'espagnol et salarié de la Blanchisserie du Maine qui assure également des cours de français.

A ce jour, ce sont 11 salariés apprenants inscrits en développement personnel d'alphabétisation à raison de 1.5 heures/semaine. Une belle opportunité pour nos salariés d'origine étrangère pour les aider à maîtriser le français dans un cadre professionnel afin de mieux comprendre les consignes de travail, les règles liées à la sécurité, les échanges avec leurs collègues, mais aussi pour faciliter leur quotidien dans leur vie personnelle.



## Assurer une rémunération juste et attractive

Nous nous engageons à garantir à chaque collaborateur une rémunération équitable, en adéquation avec les compétences requises et aux niveaux de responsabilité.

Dans cette optique, une prime d'ancienneté a été instaurée par DUE (Décision Unilatérale de l'Employeur), récompensant ainsi l'engagement des salariés sur le long terme.

Depuis trois ans, nous attribuons volontairement une Prime de Partage de la Valeur (PPV), calculée en fonction de critères spécifiques tels que le coefficient, le temps de travail effectif sur l'année et l'ancienneté. Parallèlement, un dispositif obligatoire de participation aux bénéfices est égale-

ment versé à l'ensemble de nos collaborateurs depuis trois années consécutives. Ces primes peuvent être placées dans un Plan d'Épargne Entreprise.

En 2024, nous avons mis en place un Compte Épargne Temps (CET), permettant à nos salariés de capitaliser leurs congés payés non pris, leurs repos compensateurs ainsi que leurs heures d'annualisation cumulées en fin d'année sociale. Ils ont la possibilité de monétiser ces jours en les plaçant dans un Plan d'Épargne Retraite Entreprise Collectif (PEREC), leur offrant ainsi l'opportunité d'épargner pour leur retraite dans des conditions fiscales avantageuses.



## Garantir la santé, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs

Au-delà des exigences légales et réglementaires concernant la santé et la sécurité au travail, nous nous engageons à créer un environnement de travail où la sécurité et le bien-être des collaborateurs est une priorité, afin de bâtir une entreprise durable et responsable. Une blanchisserie industrielle est un environnement dans lequel les risques doivent être identifiés et maîtrisés pour limiter et prévenir les accidents du travail. En travaillant sur l'ergonomie des postes, l'automatisation des équipements et l'organisation du travail, nous cherchons à améliorer continuellement les conditions de travail de nos collaborateurs et à réduire la pénibilité.

01. Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs.

### Connaître les risques professionnels

Conformément aux dispositions du Code du travail, nous prenons les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale de nos travailleurs.

La prévention aux risques professionnels recouvre l'ensemble des dispositions et des mesures prises ou prévues à tous les étapes de notre activité en vue d'éviter ou de diminuer les risques professionnels.

Notre démarche de prévention des risques professionnels s'appuie sur notre Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP). Notre évaluation respecte les 9 principes généraux de prévention.

Notre DUERP est actualisé annuellement ou lors d'une modification d'activité et est à disposition de nos salariés et des services de santé au travail. Il constitue notre base de travail pour mettre en place des mesures concrètes : équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à chaque poste, réorganisation des postes de travail et formations des salariés (entres autres).



Au 1<sup>er</sup> juin 2024, 43 salariés sont formés au risque incendie

### Formation du personnel au risque incendie

Notre service HSE pilote la formation et la prévention du personnel au risque incendie.

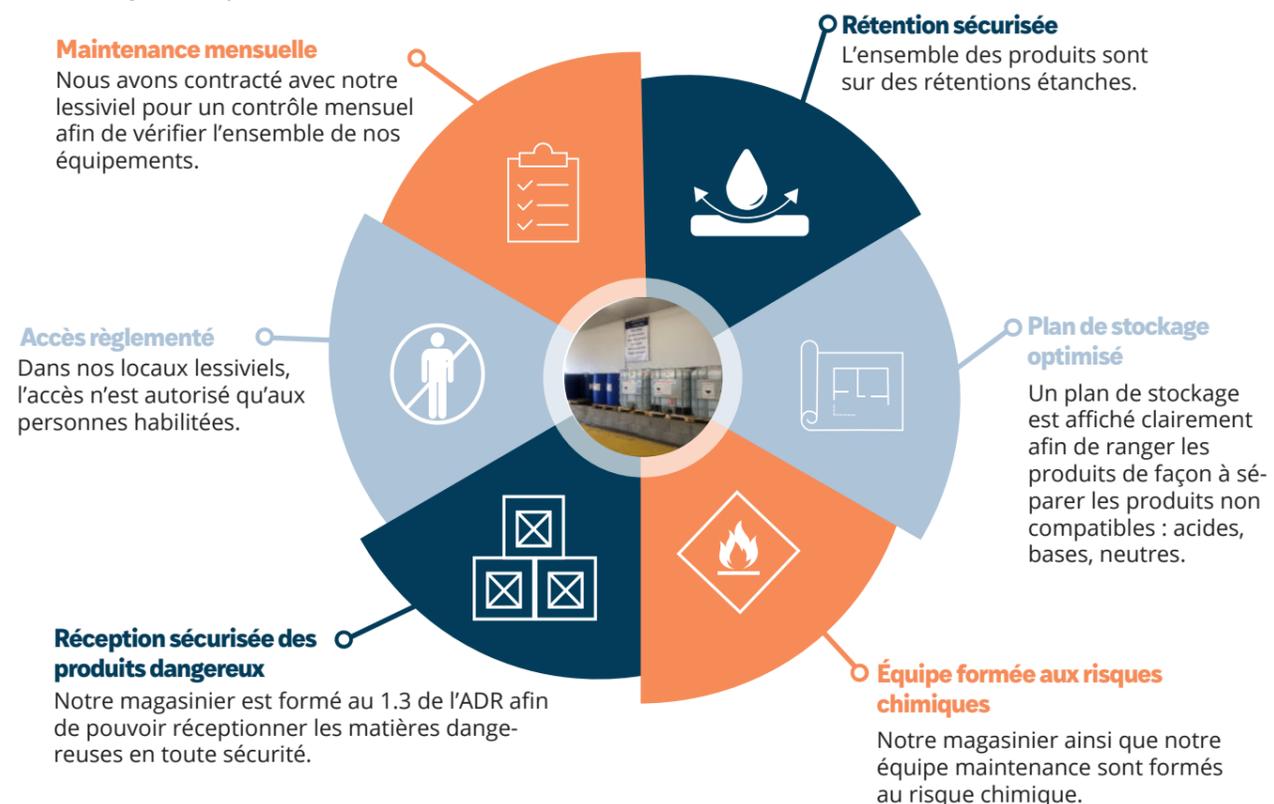
Nous avons formé une partie de nos salariés à la manipulation des extincteurs/RIA ainsi qu'à l'évacuation du personnel afin de constituer notre équipe incendie.

Un prestataire externe assure aussi bien les formations initiales que les formations annuelles de recyclage. Afin de vérifier et de rappeler les connaissances de chacun, nous réalisons quatre exercices d'évacuation par an : deux sont attestés par un organisme agréé et deux sont réalisés en interne. Nous disposons d'un point de rassemblement sur l'ensemble de nos sites afin de mettre en sécurité, loin du danger, l'ensemble de nos salariés.

### Stockage et manipulation des produits chimiques

L'ensemble de nos produits chimiques sont des produits lessiviels stockés dans notre magasin central. Les livraisons de nos deux fournisseurs sont directement réalisées sur ce site. Le sur-stockage est limité en cadencant les livraisons.

Nos moyens de prévention :



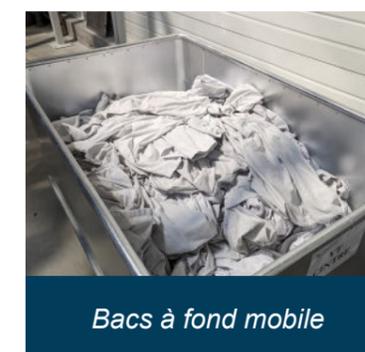
### Organisation et environnement de travail

Nous adaptons les équipements et les postes afin de réduire les efforts physiques. Nous utilisons autant que possible des équipements automatisés pour les tâches répétitives.

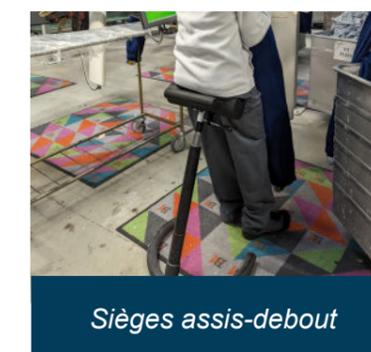
**Nos actions :**  
**Aménagements spécifiques des postes :**



Postes de mise sur cintre ajustable en hauteur



Bacs à fond mobile



Sièges assis-débout

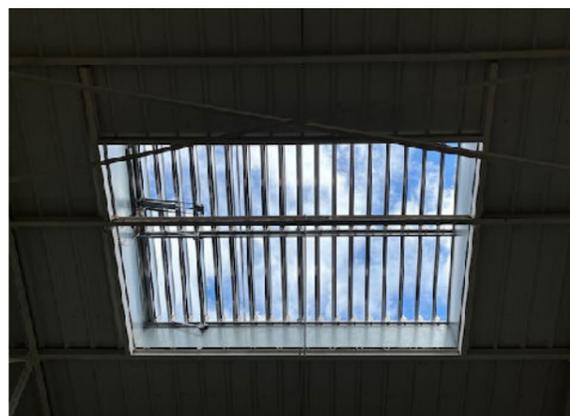
Nous mettons en place des rotations régulières sur les postes d'engagement du grand plat pour éviter les risques de blessures musculosquelettiques.

Nous avons instauré la semaine de 4 jours sur les postes en production pour permettre un temps de repos sur une journée complète.

### Gestion de la chaleur en production :

Les périodes de canicules ayant tendance à s'intensifier avec le changement climatique et nos équipements dégagant de la chaleur pour le traitement du linge, nous devons mettre en place des solutions pour limiter l'impact sur nos collaborateurs. En parallèle, nous devons également veiller à ne pas déployer de solutions énergivores ou néfastes pour l'environnement et incompatibles avec notre process.

Sur notre nouveau site de production, nous avons mis en place un système de désenfumage à ventelles afin d'évacuer naturellement l'air chaud dégagé par nos machines. Le test étant concluant, nous allons donc mettre en œuvre ce procédé sur notre deuxième site de production, les travaux seront réalisés courant 2025.



Désenfumage à ventelle - BM5

### Zones de repos pour les collaborateurs :

Des zones de repos adaptées sont à la disposition des collaborateurs.



Espaces communs

## Zoom sur

### La Semaine de la Qualité de vie et des Conditions de Travail

Pour la deuxième année consécutive, nous avons mis en place des animations et actions ciblées lors de la SQVCT.



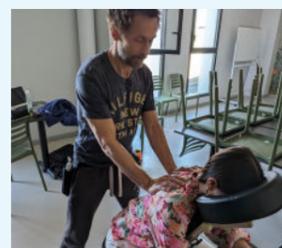
#### Paniers de fruits

Mise à disposition de paniers de fruits frais locaux et envoi d'un calendrier de fruits et légumes de saison pour sensibiliser nos salariés au bien manger.



#### Réveil musculaire

Séances de réveil musculaire pour l'ensemble de nos salariés et mise en avant des bénéfices liés : Réduction des risques de blessures musculo-squelettiques (TMS), amélioration de la posture, réduction de la fatigue, amélioration générale du bien-être et prévention du stress.



#### Amma Assis

Massage Amma Assis pour proposer un moment de détente et de relaxation à nos salariés



## Favoriser le vivre ensemble

En tant qu'entreprise familiale, nous attachons une importance particulière à maintenir une atmosphère conviviale, accueillante et bienveillante.

Nous rassemblons aujourd'hui 24 nationalités différentes et sommes fiers de pouvoir bénéficier de cette richesse culturelle qui enrichit notre quotidien.

Afin de favoriser la cohésion et renforcer les liens entre nos équipes, nous organisons régulièrement des moments de partage. Chaque événement devient une opportunité de se réunir, de célébrer la diversité et d'échanger autour des différentes cultures qui composent notre entreprise.

### Nos actions :

En 2023, ce sont 17 événements qui ont été organisés sur nos sites avec un taux de satisfaction de 94% selon notre enquête menée en février 2024 auprès de l'ensemble de nos salariés. Nous avons pris en compte leurs remarques et suggestions et avons déployé sur 2024 un événement dédié à nos chauffeurs, souvent indisponibles lors des événements réalisés en journée, ainsi que la mise en place d'un foodtruck, que nous avons mis en place à l'occasion de la Chandeleur.

Nous mettons à l'honneur les traditions, recettes, histoires des pays d'origine de nos salariés à travers nos outils de communication interne.

Deux temps forts rythment l'année et sont généralement très attendus par les salariés, notre soirée d'été ainsi que notre événement de fin d'année pendant la période de Noël. Ces instants mémorables, fédérateurs et festifs, favorisent la création de liens, contribuant ainsi à notre performance collective au quotidien.

Au service des établissements de santé, nous travaillons sur les jours fériés. Une animation est systématiquement proposée aux salariés (bar à bonbons, bar à jus, dégustation de kéfir...) pour égayer leur journée.



# 17

## Événements

organisés sur 2023



## Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle

Nous défendons avec conviction la diversité et l'égalité des chances. Nous nous assurons que chaque collaborateur puisse grandir et s'épanouir au sein de l'entreprise sans souffrir, à aucun moment, de discriminations liées à son genre, son orientation sexuelle, sa religion, son origine, son âge, son apparence physique... Nous bannissons et sanctionnons fermement toute forme de discrimination, quelle qu'elle soit.

Nous portons également une attention particulière à garantir l'égalité entre les hommes et les femmes, tant sur le plan de la rémunération que sur celui des perspectives d'évolution professionnelle et des plans de formation.

Notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle est confirmé par notre score de 98/100 à l'index Egapro, un indicateur clé qui témoigne de nos efforts continus pour promouvoir un environnement de travail équitable et inclusif.

### Recrutement et intégration

Le recrutement est effectué par le service Ressources Humaines, avec l'appui des différents managers et de la Direction pour certains postes clés. Tous les profils sont étudiés, l'évaluation des candidats se fait uniquement sur les compétences clés nécessaires pour le poste concerné ainsi que sur le savoir-être et la capacité à travailler en équipe.

#### Nos actions : Partenariat avec France Travail :

Un partenariat avec France Travail et les agences intermédiaires partenaires a été établi : visites et organisation de sessions de recrutement directement sur nos sites, nous mettons tout en œuvre pour attirer les futurs candidats et leur donner envie de rejoindre l'aventure Blanchisserie du Maine.

Par ailleurs, un dispositif de cooptation a été mis en place pour le recrutement des agents de blanchis-

serie et chauffeurs VL/PL par l'intermédiaire de nos salariés. En 2023, ce sont 11 primes de cooptation qui ont été versées à nos salariés pour le recrutement de candidats par leur intermédiaire.

**Prime de cooptation**

**1 Parrainez un proche et recevez une prime**

BM recrute sur les postes suivants : Agent de blanchisserie, Agent de blanchisserie (engagement engagements) (qualité, qualité sur réception), Chauffeur VL, Chauffeur PL.

Dans le cadre d'une campagne de recrutement interne, la direction vous propose de participer au dispositif en recommandant un de vos proches.

**2 Vous connaissez un candidat potentiel?**

Envoyez la candidature à [recrutement@blanchisserie-du-maine.com](mailto:recrutement@blanchisserie-du-maine.com)

Le service RH assurera la candidature de votre contact et fixe un RDV de pré-entrevue.

**3 Votre contact est retenu? Bravo!**

Une période d'essai est engagée. Si celle-ci est concluante, un contrat en CDI sera proposé.

**4 Vous recevrez une prime en 3 versements**

| Poste  | Montant | Versement 1 | Versement 2 | Versement 3 |
|--|---------|-------------|-------------|-------------|
| Agent de blanchisserie   | 1000€   | 333€        | 333€        | 334€        |
| Agent de blanchisserie (engagement engagements) (qualité, qualité sur réception) | 1000€   | 333€        | 333€        | 334€        |
| Chauffeur VL   | 1200€   | 400€        | 400€        | 400€        |
| Chauffeur PL   | 1200€   | 400€        | 400€        | 400€        |

100% - Révisable à la hausse

**BL BLANCHISSERIE DU MAINE**  
Accompagner et servir

◀ Affiche prime de cooptation à destination des salariés

### Accueil et intégration :

Concernant l'accueil et l'intégration des nouveaux collaborateurs, c'est une étape décisive et déterminante à laquelle nous accordons une importance particulière.

Nos deux formatrices en interne assurent l'accueil et l'accompagnement des nouveaux arrivants en production, expliquent le poste de façon détaillée, montrent les gestes et bonnes postures à adopter ainsi que les règles de sécurité. Elles suivent l'évolution du candidat et sont les référentes du service Ressources Humaines pour apprécier les compétences et le respect des consignes données. Côté services supports et administratifs, l'intégration d'un nouveau collaborateur passe toujours par un parcours d'intégration en production. Un programme personnalisé est établi sur plusieurs jours afin de visualiser les différents postes et de connaître les collaborateurs avec qui ils pourront être en contact. C'est une étape indispensable pour comprendre notre métier, le parcours du linge et tous les paramètres techniques et logistiques qui peuvent en découler.

### Pack d'arrivée :

Chaque nouvelle personne embauchée se voit remettre par le service Ressources Humaines, un kit d'intégration comprenant :

- Le livret d'accueil
- Le livret QHSSEE
- Un tote bag
- Un mug BM
- Une gourde
- Une lunch box



*Mes premiers jours au sein de l'entreprise ont été marqués par un accueil chaleureux et bienveillant. Dès mon arrivée, toute l'équipe a été très présente pour m'accompagner et m'aider dans mes premiers pas. Ce qui m'a également impressionnée, c'est la logistique et l'organisation qui permettent à l'entreprise de fonctionner si efficacement.*

**LEDAUPHIN Jessica**  
Assistante administrative



### Favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap

Nous nous engageons pleinement pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Conscients des spécificités de notre secteur, nous mettons en œuvre des actions adaptées afin de garantir un environnement de travail inclusif et respectueux des divers handicaps. Cela passe par l'aménagement des postes de travail, la mise en place de solutions techniques pour faciliter l'accessibilité, ainsi que des accompagnements personnalisés pour chaque collaborateur en situation de handicap. Nous sensibilisons régulièrement nos équipes à l'importance de l'inclusion et veillons à lever les éventuels obstacles afin que chaque salarié puisse s'épanouir et contribuer à la performance de notre entreprise.

#### Nos actions : Flyer RQTH :

Nous avons travaillé au sein du GEIST, notre syndicat branche, sur la création d'un flyer pour la RQTH

(Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) afin de sensibiliser et d'informer nos salariés actuels et futurs au handicap. Notre effectif est de 11 personnes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé, soit 7.43% en 2023 (au-delà du seuil minimum légal).



**CONTACT**  
Le GEIST est le Syndicat professionnel des entreprises de Blanchisserie Industrielle et Location Textile  
10 rue du Chemin-à-la-Fontaine - 72000 PAROIS cedex 17  
☎ 01 48 55 11 77  
✉ geist@geist.fr  
https://www.geist.fr



## Collaboration avec les ESAT et Entreprises Adaptées

En parallèle, depuis de nombreuses années, nous travaillons en collaboration avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et des Entreprises Adaptées (EA) dans le cadre de prestations de sous-traitance pour l'entretien du linge domestique ou spécifique non adapté à notre processus industriel, ou bien de divers travaux de marquage ou de couture qui ne seraient pas réalisés en interne. Nos partenaires : Sicomen et la Belle Ouvrage.



## Zoom sur

### La journée des droits des femmes chez BM



Chaque année, la journée internationale des droits des femmes (8 mars) est l'occasion de remercier chacune de nos collaboratrices pour leur implication, leur persévérance, leur joie de vivre au quotidien. Dans un environnement de travail majoritairement féminin (62% de notre effectif au 31.12.23), nous profitons de cette journée pour les célébrer et leur rappeler à quel point elles comptent. Une rose, des produits cosmétiques... Une attention particulière leur est dédiée ce jour-là.

En 2024, nous leur avons remis à chacune d'entre elles, deux lingettes lavables confectionnées par nos couturières, ainsi qu'un savon solide d'une entreprise locale, Aumyana, située à moins de 15km. Un cadeau, local, utile et durable, qui a su ravir nos collaboratrices.

## Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs

### Nos objectifs à horizon 2026

- Mettre en place un plan de développement individuel pour tous les salariés d'ici 2026.
- Maintenir le dispositif cours de français sur 2025-2026.
- Maintenir un taux de départ des CDI inférieur à 15% sur 2025-2026.
- Réduire le nombre d'accidents du travail avec arrêt de 20% sur 2025-2026.
- Mener une enquête QVCT sur l'ensemble de nos collaborateurs d'ici fin 2026 avec un plan d'actions dédié.
- Réaliser un audit interne pour évaluer les écarts salariaux et mettre en place un plan de réduction des écarts d'ici 2026.

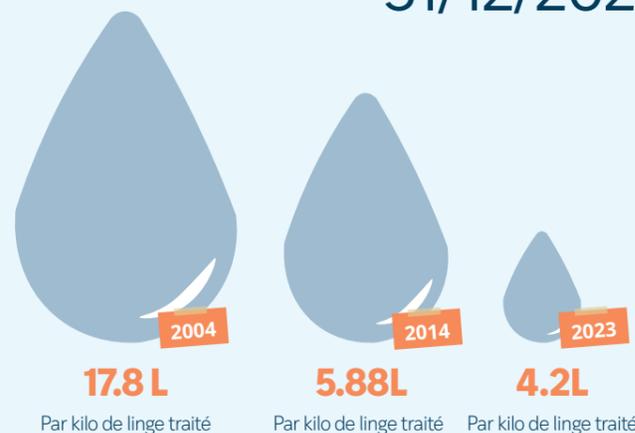
# 02.

## ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE POUR PRÉSERVER NOS RESSOURCES

En tant que blanchisseur industriel, nous avons un rôle important à jouer dans la transition écologique et énergétique. Nous travaillons en permanence sur des méthodes de travail toujours plus durables et avons entamé une démarche globale de transition depuis plusieurs années.



## Nos données chiffrées au 31/12/2023



**-76,4%**  
de consommation d'eau  
par kilo de linge traité entre  
2004 et 2023

| EAU - Ratio de consommation par kilo de linge traité (L/Kg) | Année |      |      |                                      | Evolution en 20 ans (%) | Ecart avec le ratio branche 2023 (%) |
|---|-------|------|------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
|   | 2004  | 2014 | 2023 | Données branche 2023 adhérents GEIST |                         |                                      |
|   | 17.8  | 5.88 | 4.2  | 7.8                                  | -76.4%                  | -46%                                 |

| ÉLECTRICITÉ - Ratio de consommation par kilo de linge traité (kWh/Kg) | Année |      |      |                                      | Evolution en 20 ans (%) | Ecart avec le ratio branche 2023 (%) |
|---|-------|------|------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
|   | 2004  | 2014 | 2023 | Données branche 2023 adhérents GEIST |                         |                                      |
|   | 0.17  | 0.14 | 0.14 | 0.184                                | -17.6%                  | -23.9%                               |



**-49.4%**  
de consommation en gaz  
par kilo de linge traité entre  
2004 et 2023

| GAZ - Ratio de consommation par kilo de linge traité (kWh/Kg) | Année |      |      |                                      | Evolution en 20 ans (%) | Ecart avec le ratio branche 2023 (%) |
|---|-------|------|------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
|   | 2004  | 2014 | 2023 | Données branche 2023 adhérents GEIST |                         |                                      |
|   | 1.8   | 1.2  | 0.91 | 1.007                                | -49.4%                  | -9.6%                                |

|                   | 2021                               | %       | 2022   | %       | 2023    | %       |
|-------------------|------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|
|                   | Consommation carburant globale (L) | 175 016 | 100    | 219 436 | 100     | 225 757 |
| Dont Oleo 100 (L) | 59 173                             | 33.8    | 73 665 | 33.5    | 105 574 | 46.7    |



## Nos certifications ISO

Depuis février 2019, Blanchisserie du Maine est certifiée ISO 14001 et ISO 50001. Ces deux certifications résonnent comme l'aboutissement d'un travail mené sur les enjeux environnementaux et énergétiques et sont au cœur de notre vision à long-terme.

Ces certifications nous incitent à remettre en question nos pratiques quotidiennement et à maintenir une vigilance constante sur ces sujets fondamentaux. Elles constituent des outils essentiels dans le cadre de notre démarche RSE globale.



La certification ISO 14001 démontre notre engagement et notre aptitude à nous emparer des sujets environnementaux liés à nos activités, nos produits et services pour mener des actions dans le sens de la préservation de l'environnement.



La certification ISO 50001 est un outil de pilotage stratégique pour évaluer nos usages énergétiques, mettre en œuvre un plan de comptage de l'énergie, améliorer notre performance énergétique et innover dans nos choix d'investissements.

Au-delà des conformités réglementaires qui s'imposent à nous, la transformation de notre métier est inévitable, nécessaire et évidente. Cette transformation encourage l'innovation, notre moteur de compétitivité, et nous pousse à réfléchir continuellement sur des nouvelles méthodes pour réduire notre impact environnemental.

**-60%**

d'émissions de CO2 en choisissant le B100 comme alternative au gazole

**2**

ruches installées sur notre site BM4 pour protéger la biodiversité

**43**

tonnes de linge usagé recyclées en 2023

**0.89**

kwh/kg de linge traité en 2023 contre 1.8 en 2004 (GAZ)

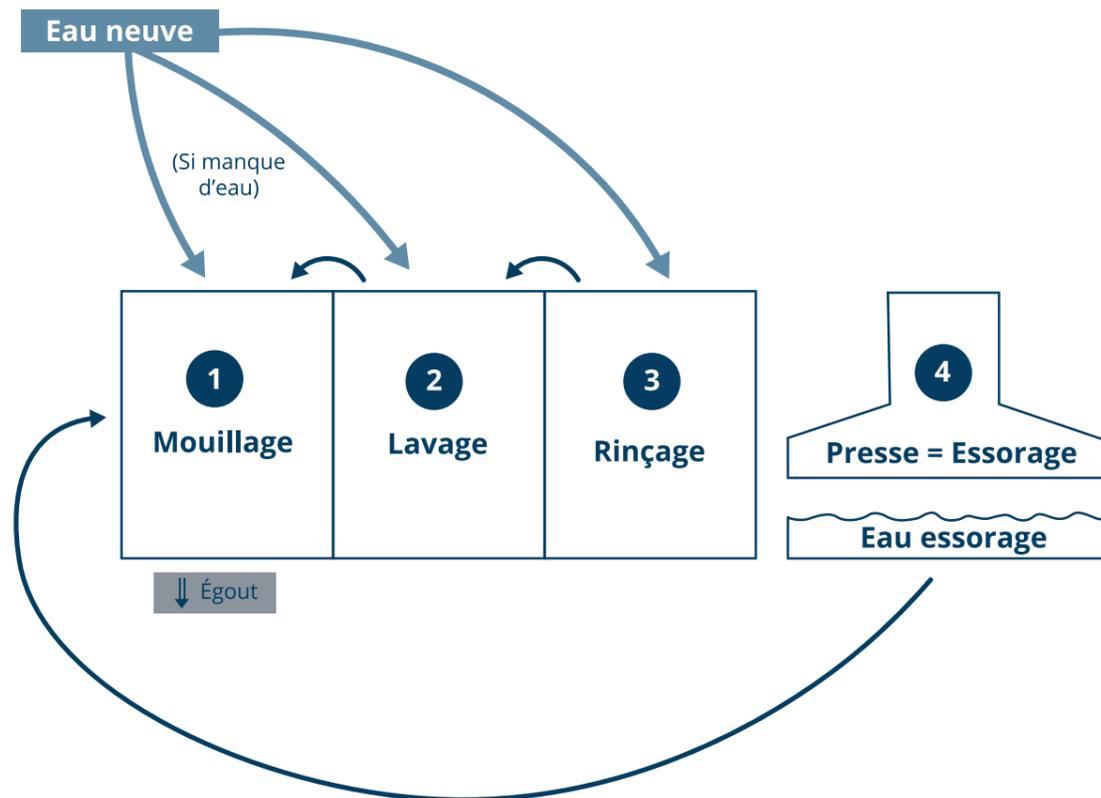


## La gestion de l'eau, un enjeu majeur

L'eau est une ressource précieuse et limitée, essentielle à notre activité de blanchisserie. Il est donc crucial de garantir la pérennité de notre métier et de la filière dans un contexte de durabilité, en nous engageant activement dans la recherche de solutions écologiques, économiques et sociales. Cet engagement permet de répondre aux enjeux de la société actuelle et future, tout en préservant cette ressource fondamentale.

### Nos actions : Optimisation du process de lavage :

Optimisation du process existant pour réduire les quantités d'eau consommée : Grâce à la mise en place d'actions concrètes, nous avons considérablement réduit notre consommation d'eau pour arriver en 2023 au ratio de 4.2 litres d'eau par kilo de linge traité (moyenne branche 2023 à 7.8 litres d'eau par kilo de linge traité).



02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

### Projet d'une station re-use :

Nous arrivons au bout de l'optimisation possible en interne et devons penser à de nouvelles solutions pour continuer à réduire notre consommation d'eau. Nous étions persuadés depuis 2019 que notre process de lavage pouvait être basé sur une eau que nous avons qualifié d'« eau de process ». Ce point de départ et réflexion était une première en France, nous sommes donc partis d'une feuille blanche.

Nous avons contracté avec un cabinet d'ingénierie en eaux industrielles en 2021 et les tests ont été menés en 2022. Nos effluents ont été collectés sur nos deux sites à raison de 1000 litres pendant 6 mois, puis envoyés dans notre microstation projet. Au bout de 9 mois d'essais matériels et apports de bactériologie, les résultats en re-use sont satisfaisants. 100% de nos effluents pourront générer jusqu'à 85% d'eaux neuves pour notre process.

Le ministère de l'Environnement a lancé depuis la fin 2023 des travaux de modification de la réglementation pour l'encadrement de la réutilisation des eaux non conventionnelles pour les usages domestiques afin de répondre aux épisodes de sécheresses récurrents sur le territoire français et faciliter la RE-USE.

Les services de la DGPR (Direction Générale de la Prévention des Risques) ont échangé courant 2024 avec le GEIST (Groupement des Entreprises de Service Textile) dont la Blanchisserie du Maine est adhérente, afin d'intégrer les avancées réalisées par la profession dans le projet d'arrêté. Ces avancées concernent notamment le recyclage d'eau via l'utilisation des tunnels de lavage et les études de R&D, qui montrent la faisabilité de réutiliser les eaux de lavage après un traitement poussé, sans dégrader la qualité bactériologique des eaux d'alimentation de la blanchisserie ni l'hygiène du linge.

Ce texte, permettant l'utilisation des eaux non conventionnelles pour les usages domestiques dans les ICPE devrait être publié courant 2025.

Nous espérons pouvoir mener à bien ce projet sur 2025-2026, après validation du cadre légal.

02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources





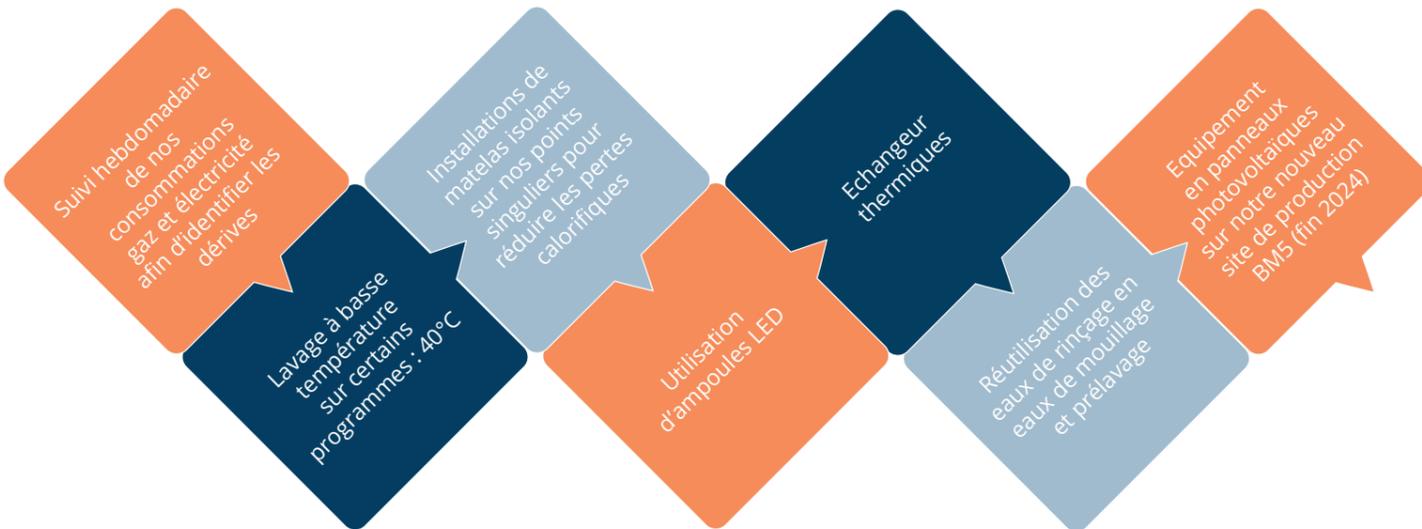
## Notre maîtrise énergétique

Nous proposons une offre de services globale autour de la fonction linge, en utilisant des équipements industriels énergivores. La source principale étant le gaz avec plus de 7 400 000 kWh consommés en 2023.

La gestion des énergies est cruciale pour notre métier. Elle impact la rentabilité, à la compétitivité, à la conformité réglementaire, à la performance environnementale et à l'amélioration des conditions de travail.

Grâce à notre système de management mis en place dans le cadre de notre certification ISO 50001, nous pilotons et évaluons nos usages énergétiques, dans le but d'améliorer notre performance et d'innover dans les choix d'investissements réalisés.

### Nos actions :



02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources



## L'optimisation logistique

La gestion des flux logistiques est un enjeu central et stratégique pour Blanchisserie du Maine. Organisation des tournées de livraison, gestion des stocks, traçabilité et suivi du linge, capacité à répondre à des situations d'urgence chez nos clients... Les enjeux sont nombreux pour pouvoir concilier viabilité économique et réduction de notre impact environnemental.

### Nos actions : Optimisation des circuits logistiques :

Nos pôles logistiques situés à Noyal-sur-Vilaine (35) et au Mans (72) nous permettent d'optimiser les circuits logistiques, de limiter les déplacements et nous assurent également proximité et réactivité pour servir nos clients.



Site Noyal-sur-Vilaine



Site Le Mans

### Notre flotte logistique :

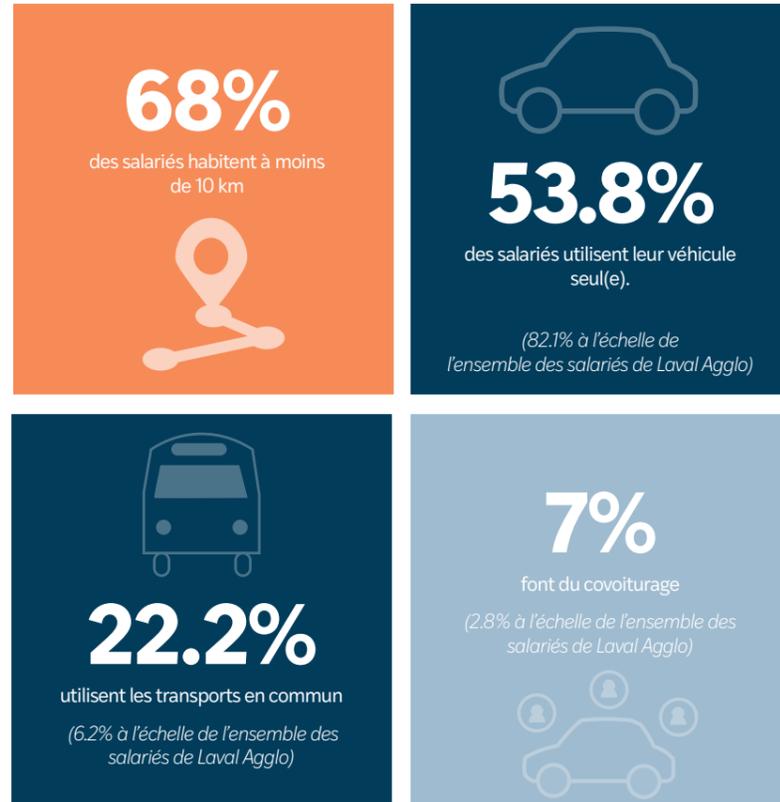
Nous disposons de notre propre flotte de véhicules, composée de 14 PL (dont 5 roulants au B100) et 17 VL (dont 1 véhicule électrique) au 31/12/2023.



02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

Dans le cadre de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), nous avons travaillé avec Laval Agglomération sur les mobilités domicile-travail afin d'encourager des pratiques de mobilité plus durables auprès des salariés.

Un Diagnostic Mobilité a été effectué afin de comprendre la situation actuelle de la mobilité des salariés et d'identifier des alternatives de transport viables. Les informations clés :



Parmi les propositions d'actions, nous avons mis en place :



Amélioration des conditions d'accès et de parking des vélos : nouvel aménagement de la zone vélos sur les deux sites de production.



Incitation auprès de nos salariés à s'inscrire sur un site de covoiturage avec une communication déployée autour de l'application Klaxit.

02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

## Zoom sur

### La conversion de notre flotte PL à l'OLEO 100



L'utilisation du B100 constitue une alternative durable aux carburants fossiles, permettant de réduire l'empreinte carbone de notre flotte. Blanchisserie du Maine a commencé la conversion de sa flotte de poids lourds en 2021, en collaboration avec le groupe Avril. Contrairement au gazole fossile, son utilisation génère une quantité nettement inférieure de CO2 sur l'ensemble de son cycle de vie (de la production à l'utilisation).



Le B100 contribue également à une diminution des émissions de certains polluants atmosphériques tels que les oxydes d'azote (NOx), les particules fines (PM) et les hydrocarbures imbrûlés (HC). Ces polluants sont responsables de la dégradation de la qualité de l'air et des impacts sur la santé. En comparaison avec le gazole, le biodiesel pur peut donc entraîner une amélioration de la qualité de l'air, particulièrement dans les zones urbaines ou fortement fréquentées par des poids lourds.



Intégralement produit en France, l'énergie Oleo100 est composée à 100% de colza cultivé sur le territoire national, et offre ainsi une énergie renouvelable et végétale qui favorise l'activité française ainsi que son indépendance énergétique et protéinique.



Blanchisserie du Maine dispose d'une cuve Oleo100 directement sur son parking logistique. Celle-ci est connectée et liée à une application via les smartphones de nos chauffeurs/livreurs afin de suivre nos consommations en temps réel.

Au 31 décembre 2023, nous comptons 5 poids lourds (sur 14) roulant à l'Oleo100. En 2024, nous investirons dans 3 nouveaux véhicules poids lourds 100 % B100 et continuerons de réduire notre dépendance au gazole en privilégiant ce biocarburant 100 % français.

02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources



## L'économie circulaire au coeur de notre métier

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ». C'est pourquoi nous concentrons nos efforts et actions principalement sur la réduction de la consommation de matières premières et, par conséquent, sur la minimisation de la production de déchets.

En tant que loueur de linge pour les professionnels, nous générons principalement des déchets textiles et sommes dépendants des cycles de renouvellement du linge prévus par les conventions d'application établies avec les grands groupes hôteliers. En 2023, ce sont 43 tonnes de linge qui ont été rebutées, 100% ont été revalorisés à travers différentes filières de recyclage.

### Un partenariat avec Renaissance Textile, un cercle vertueux

Depuis 2022, nous travaillons avec Renaissance Textile pour revaloriser nos textiles en fin de vie. En plus d'être un partenaire local (situé à moins de 5km de nos sites), Renaissance Textile propose un procédé unique et fondamentalement vertueux qui consiste à récupérer de la fibre à partir des textiles rebutés, afin de pouvoir ensuite retisser du fil pour la création de nouveaux vêtements.



### A part le linge ?

Nous nous engageons également à gérer tous les autres types de déchets générés, en veillant à ce qu'ils soient correctement recyclés ou revalorisés.



#### Contenants lessiviels

Notre lessiviel CHT confie la collecte, la revalorisation et le recyclage à la société RENOVEMBAL. La durée de vie des emballages est prolongée via le reconditionnement.



#### Cintres

PASSENAUD : reprend tous nos cintres en fer abimés. Les cintres sont ensuite broyés et vendus pour être transformés en matières premières.

02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources



#### Cartons/ Papier/ Plastique/ Mandrin

PAPREC : reprend tous nos cartons, papiers, plastiques et mandrins qui proviennent des réceptions de linge ou de notre process.

Les cartons, papiers et mandrins sont transformés en FCR (Fibres Cellulosiques de Recyclage) soit la matière première employée par l'industrie papetière pour la fabrication de pâte à papier.

Le plastique est quant à lui utilisé par l'industrie du plastique qui va consommer des granulés recyclés pour créer des bouteilles.



#### Palette

LELANDAIS PALETTE : reprend toutes nos palettes qui proviennent des réceptions de matières premières.

Les palettes sont vendues par le prestataire ou réparées pour revente.



#### Boues

JAN : reprend nos boues de décantation qui proviennent des rejets de lavage. Celles-ci sont enfouies en centre agréé. Notre consommation d'eau étant très faible, des boues en découlent après le dégrillage.



#### DASRI

PROSERVE (premier opérateur français de la gestion des DASRI) : reprend nos boîtes de contact utilisées au sein de notre laboratoire pour la réalisation des analyses bactériologiques sur le linge et les surfaces.



#### Piles/ Capsules de café/ ampoules/ crayons/ bouchons/ cartouche/ D3E

Un point de collecte est à disposition de nos salariés afin qu'ils puissent recycler en toute facilité !

#### Mégots

Tchao mégots : recycle nos mégots pour en faire des matériaux isolants éco-conçus

#### Verre

AlternaTri53 : collecte les contenants en verre provenant des réfectoires et les envoie au groupe SÉCHÉ Environnement.

A l'issue du processus de recyclage, le verre peut être réutilisé pour la fabrication de nouveaux flacons, pots, ou bouteilles.



#### Déchets ménagers et les recyclables

Poubelles grises et jaunes de la collectivité : Nos déchets ménagers et recyclables via nos réfectoires, nos peluches de linge provenant de notre process sont récupérés par la collectivité de Laval pour être valorisés en déchets non dangereux par le groupe SéchÉ Environnement.

02. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

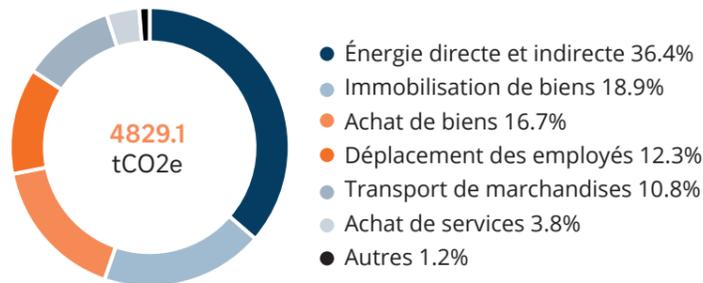


# Notre bilan carbone 2023

Le changement climatique et ses conséquences constituent l'un des défis pour notre époque. Blanchisserie du Maine travaille depuis longtemps sur le sujet de la réduction des consommations d'énergie et de ses émissions de CO2.

Ainsi, en déployant la comptabilisation de ses émissions de GES générées par ses activités, Blanchisserie du Maine s'engage vers une stratégie ambitieuse de réduction de son empreinte carbone et devance les réglementations issues du Code de l'Environnement. Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone volontaire en 2024, basé sur les données de 2023.

## Récapitulatif des résultats



### Indicateurs :

Intensité carbone  
**0.38 kgCO2e/€**

Emissions par ETP  
**35.2 tCO2e**

| Scope | Cat. Emissions                  | tCO2e  | %    |
|-------|---------------------------------|--------|------|
| 1     | 1. Directes                     | 1674.4 | 34.7 |
| 2     | 2. Indirectes liées à l'énergie | 41.4   | 0.9  |
| 3     | 3. Déplacements                 | 712.2  | 14.8 |
|       | 4. Produits achetés             | 2400.8 | 49.7 |
|       | 5. Produits vendus              | 0.0    | 0.0  |
|       | 6. Autres émissions             | 0.0    | 0.0  |

L'intégralité des facteurs d'émissions et des données d'activité utilisées pour le calcul du bilan carbone sont disponibles sur la plateforme app.orki.green pour un audit.

## Catégorie 1 : Emissions directes (34.7%)



- Émissions directes des sources fixes de combustion 83.4%
- Émissions directes des sources mobiles de combustion 16.5%
- Émissions directes fugitives 0.1%

### Données utilisées :

100% de données physique

### Méthodologique de comptabilisation :

Relevés des consommations sur les factures

### Analyse :

Les émissions directes sont majoritairement représentées par les sources fixes de combustion, correspondant aux consommations de **gaz naturel** des bâtiments BM1 et BM2 sur l'année de reporting :

- BM1 : 4 290 405 kWh
- BM2 : 3 158 839 kWh

Les émissions directes des sources mobiles de combustion proviennent de la **consommation de carburant** de la flotte de véhicules de l'entreprise pour les déplacements professionnels.

- Consommation moyenne des véhicules de l'entreprise : 5185,8 L

Les émissions fugitives correspondent aux fuites de fluide frigorigène des climatisations.

## Catégorie 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie (0.9%)



- Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité 100%

### Données utilisées :

100% de données physique

### Méthodologique de comptabilisation :

Relevés des consommations sur les factures

### Analyse :

Les émissions indirectes liées à l'énergie concernent uniquement l'achat d'**électricité** des bâtiments de l'entreprise :

- BM1 : 580695 kWh
- BM2 : 595334 kWh
- BM3 : 9880 kWh
- BM4 : 181 kWh
- LP : 14150 kWh
- NSV : 12693 kWh
- LM : 11063 kWh

Le facteur d'émissions utilisé provient de la Base Empreinte de l'ADEME du mix électrique français : **0.052 kgCO2e/kWh**.

### Catégorie 3 : Déplacements (14.8%)



#### Données utilisées :

94% de données physiques  
6% de données monétaires

#### Méthodologique de comptabilisation :

- Transport des marchandises amont : mode de transport, distance parcourue (km) et poids transporté
- Transport de marchandises aval : consommations réelles de carburant de la flotte logistique
- Déplacements domicile travail : mode de transport et distance d'un trajet type par employé
- Déplacements professionnels : frais d'autoroute et maintenance

#### Analyse :

L'empreinte carbone liée au transport de marchandises concernent principalement le transport aval pour lequel les émissions ont été comptabilisées à partir des consommations de carburant de la flotte de véhicules logistiques et des données monétaires pour le transport des déchets :

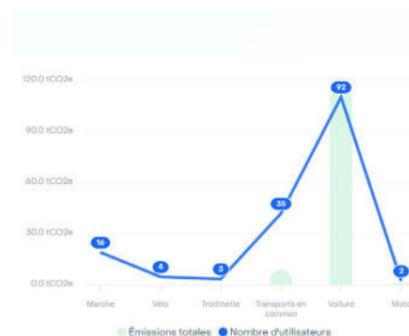
- Gazole : 120183 L
- B100 : 105573 L

2/3 des émissions liées du fret amont concerne l'approvisionnement des fournisseurs TISSUS GISÈLE et GARNIER THIEBAUT.

- Distance moyenne des fournisseurs : **664 km**
- Poids moyen des marchandises : **3,74 tonnes**

Les émissions indirectes liées aux déplacements professionnels concernent les services de maintenance des véhicules et les frais d'autoroute, reportées à partir de données comptables.

Pour la comptabilisation des émissions liées aux déplacements domicile-travail, les données ont été récoltées via une enquête collaborateurs, reportant le nombre de jours travaillés en présentiel, le mode de transport utilisé et la distance d'un trajet type.



#### Analyse :

Les réponses au questionnaire collaborateurs pour le calcul des émissions domicile travail présentent les habitudes ci-contre.

Les résultats globaux montrent en moyenne par employé :

- **0.8 tCO2e** émises
- **11.1 km** parcourus

La voiture est le mode de transport le plus utilisé, à 60%, suivi des transports en commun et de la marche.

- **29.6%** des collaborateurs font du covoiturage
- **2 passagers** en moyenne par covoiturage

### Catégorie 4 : Produits achetés (49.7%)



#### Données utilisées :

50% de données physiques  
50% de données monétaires

#### Méthodologique de comptabilisation :

- Achats de biens : amont des consommations énergétiques ; tonnages par type de produits pour le linge et le VT ; données monétaires pour le reste (dont produits de lavage)
- Immobilisations de biens : fichiers d'immobilisations et inventaires
- Gestion des déchets : données réelles
- Actifs en leasing amont : données comptables
- Achats de services : données comptables

#### Analyse :

Les achats de biens concernent à 50% la partie "amont" des consommations énergétiques directes et indirectes.

Le reste comptabilise les achats de linge et de VT, de produits de nettoyage et autres. Pour le linge et les VT, les données physiques réelles des 10 principaux fournisseurs ont été fournies (tonnage et type de produit). Une extrapolation des émissions a été faite de façon à représenter la totalité des dépenses pour ces achats.

- Empreinte carbone des produits textile (linge et VT) : 150.9 tCO2e
- Empreinte carbone des produits de lavage : 565.6 tCO2e

Les immobilisations concernent à 75% l'amortissement des machines et équipements industriels. Les véhicules et les bâtiments représentent le dernier quart. Le mobilier et les équipements informatiques comptent pour moins de 3% des émissions liées aux immobilisations de biens.

Le calcul de l'empreinte carbone des déchets s'est fait selon leur type et leur filière de traitement.

- Déchets "linge" comptent **20 tCO2e**
- Déchets "carton" comptent **10 tCO2e**

Les actifs en leasing amont concernent la location d'imprimantes.

La comptabilisation des achats de services s'est faite à partir des données monétaires. Un facteur d'émissions monétaire a été attribué à chaque ligne selon la typologie de la dépense (service intellectuel, services d'assurance, service de maintenance, service numériques, etc).

- Réparation des machines et des équipements : 43.3% des achats de services
- Intérim : 39.4% des achats de services
- Prestations de services intellectuels : 6.6% des achats de services
- Maintenance des bâtiments : 6.5% des achats de services
- Services de pressing/blanchisserie : 2.7% des achats de services

À noter que la comptabilisation par approche monétaire présente de grandes incertitudes.

En réponse à ces résultats, nous mettrons en place à compter de 2025, un plan d'actions de réduction des émissions de CO2 afin de continuer à réduire activement notre empreinte environnementale. Ce plan d'actions s'articulera autour des priorités suivantes :

- 1. Optimisation de la consommation énergétique :** Continuer à réduire la consommation d'énergie liée à notre process en investissant dans des technologies plus efficaces et en optimisant les équipements existants. Cela comprend également le déploiement de solutions d'approvisionnement en énergie renouvelable pour réduire notre dépendance aux énergies fossiles.
- 2. Réduction des émissions liées au transport :** Optimiser les tournées de livraison et de collecte et continuer notre programme d'investissement pour le renouvellement de flotte. En particulier, nous privilégierons des véhicules B100 pour la flotte PL.
- 3. Sensibilisation et formation des collaborateurs :** Mettre en place des formations sur les bonnes pratiques en matière de consommation énergétique et de gestion des ressources, afin de favoriser une culture interne axée sur la durabilité.
- 4. Suivi et maîtrise des données :** Mener une analyse approfondie de la chaîne de valeur et affiner les données collectées dans le cadre de notre première mesure des émissions GES. Former les collaborateurs dédiés à la méthodologie de comptage des émissions pour améliorer la compréhension interne et la priorisation des actions.
- 5. Engagement des fournisseurs et choix d'approvisionnements :** Collaborer avec nos fournisseurs en fixant des objectifs communs et adopter des politiques d'approvisionnement durables, en sélectionnant les fournisseurs ayant une politique environnementale concrète correspondant à nos attentes.

## 03.

### CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME FIABLE

Fournisseurs, prestataires, clients, collaborateurs, confrères, nous nous devons une transparence mutuelle. Nous mettons tout en œuvre pour promouvoir la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur et pour construire notre propre écosystème au sein duquel nous évoluerons demain, avec des valeurs et des ambitions communes. Nous nous engageons à être un acteur économique responsable et à agir de manière éthique et équitable dans l'ensemble de nos activités.



## Assurer une production durable pour préserver nos ressources

Nos objectifs à horizon 2026

- Renouveler nos certification 14001 et 50001 en 2025
- Augmenter de 20% la part d'électricité renouvelable sur notre consommation globale d'électricité d'ici fin 2026 par l'implantation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation.
- Mettre en place un plan de comptage sur 2025 afin d'identifier les dérives et les équipements énergivores.
- Construire un plan d'actions de réduction de nos émissions GES sur 2025.
- Atteindre 50% de véhicules B100 sur l'ensemble de la flotte PL d'ici fin 2026.
- Mettre en place une solution de réutilisation des eaux de process afin de permettre la réduction de la consommation d'eau à hauteur de 60% d'ici fin 2026.





## Impliqués pour le métier

### Notre groupement BIG



Nous avons toujours été animés par la volonté de faire progresser notre métier d'une façon générale, que ce soit sur l'optimisation des processus de production d'un point de vue technique et matériel, sur l'amélioration des conditions

de travail des salariés ou bien sur la prise en compte des enjeux environnementaux dans notre activité.

Tout seul, nous allons plus vite, ensemble, avec nos confrères, nous allons plus loin. Nous avons créé en début d'année 2024, notre propre groupement de blanchisseurs industriels indépendants. Le BIG (Blanchisseurs Indépendants Groupement) est composé de 7 professionnels, animés par cette même envie commune de se challenger et d'innover en permanence : Blanchisserie SLI, Société Bargues, Blanchisserie de la Côte d'Émeraude, Blanchisserie d'Armor, Louvre Linge Location, ABL, Blanchisserie du Maine et La Parisienne.

Présent dans 25 départements en France, le BIG a pour but de renforcer la position des membres sur le marché en mettant en place une démarche collective et engagée. En mutualisant leurs compétences et leurs ressources, les membres du BIG visent à innover et à répondre aux exigences croissantes de leurs clients, tout en adoptant une démarche durable et responsable.

BIG s'inscrit dans une démarche collective et engagée, prônant des valeurs fondamentales qui sont l'engagement, le partage, l'humain et le respect. Les membres travaillent ensemble pour mettre en place des pratiques durables et responsables, contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction de l'empreinte écologique de leurs activités. Chaque membre du groupement est engagé à fournir un service de proximité tout en respectant des standards élevés de qualité et de durabilité.

Les instances et temps forts du BIG :

- 1 AG annuelle  
Fondateurs et adhérents
- 1 visite d'entreprise  
Fondateurs
- 1 meeting trimestriel ou semestriel avec un expert  
Fondateurs et adhérents
- 1 codev semestriel en présentiel ou en visio  
Fondateurs et adhérents
- Réunions bimensuelles pour la mutualisation des achats  
Fondateurs
- Journées d'étude semestrielles  
Fondateurs

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

### Notre investissement au sein du GEIST



Blanchisserie du Maine est très active au sein du syndicat professionnel, le GEIST (Groupement des Entreprises Industrielles de Services Textiles). Faire évoluer la branche sur les sujets sociaux, sociétaux et environnementaux c'est construire le devenir de notre métier.

Magali Georges, Co-dirigeante de la Blanchisserie du Maine s'investit depuis plusieurs années au sein du GEIST à travers la participation aux différentes instances.

La commission sociale a pour but de maintenir le dialogue avec les partenaires sociaux et de mettre à jour la Convention Collective en traitant l'actualité. Parmi les derniers travaux réalisés : une enquête sur la formation, un rapport partiel de branche.

La commission Agile a été créée à la suite de la Commission Covid qui avait été instaurée en 2020 au moment de la pandémie, afin d'aider toutes les entreprises du secteur. Afin de maintenir cet esprit d'entraide et cette volonté de faire évoluer la branche, le GEIST a naturellement poursuivi cette démarche avec la Commission Agile. Les acteurs de la commission travaillent sur des sujets du quotidien, que toutes les entreprises peuvent rencontrer, et apportent des réponses concrètes et bonnes pratiques sur des thématiques comme le handicap, la gestion des déchets ou encore la formation.

#### Visite ma blanchisserie :

Une des actions majeures de la commission Agile est la création de la Journée Portes Ouvertes « Visite ma Blanchisserie ». Créée en 2021 pour donner de la visibilité à la profession, cette journée avait pour but, à l'époque, d'alerter les pouvoirs publics sur la situation critique des blanchisseries pendant la période de crise sanitaire.

Le succès ayant été au rendez-vous, l'événement a été ensuite reconduit avec des objectifs différents. Recruter, attirer de nouveaux talents, mettre en avant la diversité des métiers et les opportunités en blanchisserie industrielle, « Visite ma Blanchisserie » a su se réinventer pour répondre aux besoins des entreprises du secteur. Depuis 4 ans, cette journée est un véritable succès, rassemblant de plus en plus d'acteurs et fédérant l'ensemble des participants, des blanchisseurs indépendants aux acteurs nationaux.



03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources





## Sécuriser nos données

Pour Blanchisserie du Maine, la protection des données est une priorité. Afin de préserver la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité et la traçabilité de l'information, BM intègre dans ses activités une politique de sécurité de l'information, dans laquelle est présentée l'ensemble des mesures de sécurité ainsi que les règles de bonnes pratiques, applicables aux activités de l'entreprise.

### Identifier les risques pour mieux les maîtriser

Nous avons cartographié l'ensemble des risques liés à la sécurité du système d'information (source, cible, niveau d'impact et de probabilité, niveau de priorité) afin de mettre en place des actions d'atténuation ou de contrôle.

L'évaluation des risques en matière de sécurité de l'information est révisée au minimum sur une base annuelle, sous la responsabilité du responsable informatique, en qualité de RSSI. Cette analyse peut également être déclenchée en cas de modifications significatives, qu'elles soient organisationnelles ou techniques.

Les résultats de cette évaluation sont régulièrement communiqués à la Direction, qui définit le seuil d'acceptabilité des risques.

Parmi les catégories de risques identifiés :



À partir de cette évaluation, des actions et projets d'amélioration continue sont mis en place pour renforcer la sécurité des systèmes d'information. Le responsable informatique assure également une veille réglementaire et technologique rigoureuse, permettant ainsi la mise en œuvre, le suivi et le contrôle des actions correctives et préventives nécessaires au fil du temps.



*La sécurisation du système d'information dans une PME telle que La Blanchisserie Du Maine est un défi complexe qui nécessite une approche globale et proactive.*

*Il est essentiel de protéger les actifs de l'entreprise, de garantir la conformité aux réglementations et de maintenir la confiance des clients et fournisseurs.*

*Cela implique de mettre en place des mesures robustes pour prévenir les cyberattaques, gérer les risques, et investir dans des technologies de sécurité avancées.*

*Une telle approche permet non seulement de sécuriser les données sensibles, mais aussi de renforcer la résilience de l'entreprise face aux menaces potentielles.*

*Une des clés fondamentales est l'application du principe du moindre privilège, concept fondamental en matière de sécurité de l'information. Il stipule que chaque utilisateur, processus ou système doit avoir le niveau d'accès le plus bas nécessaire pour accomplir ses tâches.*

*Cette pratique est essentielle pour renforcer la sécurité de l'information dans une organisation.*

*Bien que sa mise en œuvre puisse présenter des défis, les avantages en termes de réduction des risques, de conformité réglementaire et de contrôle accru des accès en font une approche incontournable pour toute stratégie de sécurité efficace.*

**PREVOST Antoine**  
Assistante administrative



### Plan de réponse en cas de cyberattaque

Bien que les blanchisseries industrielles soient encore perçues comme des entreprises industrielles traditionnelles, nous sommes de plus en plus dépendants de systèmes informatiques, de logiciels liés à l'automatisme des équipements, de connexions internet... Cela nous rend vulnérable aux cyberattaques, qui peuvent perturber nos activités de façon très critique et entraîner des conséquences financières et opérationnelles importantes. Notre service SI pilote l'ensemble des actions de prévention menées.

Une procédure spécifique a été mise en place afin d'être en capacité de réagir correctement et rapidement en cas de cyberattaque et de mobiliser les personnes identifiées dans la cellule de crise.



## Développer une politique d'achats responsables

Nos fournisseurs sont de véritables partenaires, dont certains collaborent avec nous de manière historique pour certains, afin de s'inscrire dans une démarche d'approvisionnements responsables, en adéquation avec notre vision et nos engagements.

### Référencement fournisseurs

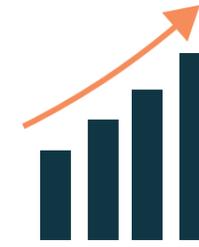
L'adhésion au Code de conduite fournisseurs et aux conditions générales d'achat font partie des conditions préalables afin de référencer un fournisseur.

Récemment, nous avons également souhaité intégrer un questionnaire sur les pratiques RSE de nos fournisseurs afin d'établir un scoring interne et évaluer la conformité de ces derniers par rapport à nos propres exigences. La finalité étant de mieux maîtriser notre chaîne de valeur et de sélectionner des fournisseurs véritablement impliqués dans une démarche de durabilité qui s'intègre dans notre politique d'achats responsables.



Nous avons mandaté la plateforme Actradis pour la collecte des documents légaux liés à l'obligation de vigilance. Ainsi, nous pouvons visualiser si le fournisseur est en conformité avec le contexte réglementaire, en vérifiant que celui-ci est à jour dans ses obligations de déclaration et dans le paiement de ses cotisations.

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources



## S'impliquer pour le développement économique du territoire

Nous avons à cœur de participer au développement économique territorial et sommes fiers d'être une entreprise active et dynamique, ancrée dans le tissu économique lavallois et mayennais.

### Favoriser l'insertion

Nous avons été parmi les premières entreprises à soutenir la démarche lancée par l'agglomération lavalloise de proposer des CDI à des personnes privées durablement d'emploi.

Laval Agglomération a été labellisée à l'automne 2023 et le lancement a été effectué en janvier 2024. La première EBE (Entreprise à But d'Emploi) comptera, à terme, 80 collaborateurs.

Notre engagement avec Val'orisons 53 porte sur :

- Les prestations de couture ;
- Nettoyage des véhicules de service 1 fois par trimestre et des véhicules des salariés sur des demandes ponctuelles ;



Nous avons signé, le 8 novembre 2023 avec Alternatri 53 sur des prestations d'entretien des espaces verts afin d'accompagner durablement les personnes vers un retour à l'emploi de façon durable. Les salariés en insertion, confrontés des freins sociaux, professionnels et comportementaux. Notre engagement 2024 porte sur 7 interventions sur nos sites.



Nous faisons également appel ponctuellement à la Belle Ouvrage, un foyer de vie pour adultes handicapés, dans le cadre de la sous-traitance des effets personnels civils que nous ne pouvons pas traiter.

### Soutenir les associations et initiatives locales



Nous sommes très impliqués dans les événements et associations locales en agissant en tant que sponsor ou mécène : Les Foulées Roses 53, en proposant à nos salariés de participer à la course solidaire pour la lutte contre le Cancer du sein et en renouvelant chaque année notre don en faveur de l'association mayennaise.



En 2024, nous sommes également sponsor d'une équipe de soignants de la Clinique de la Sagesse, un de nos clients, qui participe à la course solidaire Sénégalaise.



Enfin, nous partageons l'esprit d'équipe et les valeurs du sport et sommes également sponsors de l'Union Sud Mayenne Handball. Nous proposons régulièrement à nos salariés des places pour assister aux matchs, afin de les encourager à défendre leurs couleurs.

Nous soutenons également financièrement des actions qui nous tiennent à cœur : l'une de nos salariées pour sa participation au trek Rose Trip qui a eu lieu à l'automne 2022 au Maroc, un trek solidaire en collaboration avec les associations Enfants du Désert et Le Cancer du sein, Parlons-en !

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources



## Aller toujours plus loin, pour et avec nos clients

### Garantir la propreté microbiologique du linge

#### Le Label Ral GZ 992 :

Jusqu'en 2014, nous suivions la norme européenne NF EN 14065 et la méthode RABC (Risk Analysis Biocontamination Control) où le circuit du linge ainsi que les bonnes pratiques étaient appliqués en blanchisserie afin d'obtenir au quotidien une bactériologie sur le linge optimale.

#### La RABC repose sur 6 principes :

1. Déterminer les points de contrôle des dangers identifiés.
2. Établir les seuils limites de tolérance pour chaque point de contrôle.
3. Instaurer un système de surveillance (contrôle bactériologique ou visuel).
4. Mettre en place des actions correctives en cas de défaillances.
5. Définir des procédures de vérification du système RABC.
6. Produire une documentation récapitulative des risques identifiés et des solutions préconisées.

La limitation de la contamination principalement dans le linge propre et n'ayant pas d'organisme extérieur en 2014 pour certifier la démarche, cet état ne correspondait pas à nos attentes.

L'Allemagne est avancée dans l'identification des dangers microbiologiques inhérents au traitement, aux équipements, au circuit du linge, à l'hygiène des mains, à la désinfection des surfaces, ainsi qu'aux seuils imposés dans les résultats d'analyses.



Dès 2015, nous nous sommes rapprochés du cabinet HOHENSTEIN et nous avons recruté une technicienne hygiéniste car nous visions l'obtention du label RAL 992. A ce jour, l'obtention du label RAL 992 est une certification attestant que les prestations assurées en blanchisserie répondent aux exigences les plus élevées.

Le cabinet HOHENSTEIN nous audite annuellement et la portée de la certification sur les process et procédures a une portée européenne.

Le label qualité 992 est une certification européenne qui atteste que le linge répond aux normes de qualité en matière de techniques de lavage et de microbiologie sur le linge.

Depuis 2015, notre site dédié à la santé et aux vêtements professionnels est certifié RAL 992 (1-2-3) pour l'entretien du linge professionnel, hospitalier et agroalimentaire.

# 992

Analyses réalisées par la Blanchisserie du Maine en 2023, dont 98.32% de conformité

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

À travers ce label de qualité, nous offrons à nos clients la garantie de résultats de lavage optimaux, une préservation de la matière des articles textiles et donc un allongement de leur durée de vie ainsi qu'une réduction de notre impact sur l'environnement.

Afin de garantir une assurance qualité fiable sur nos produits, matériels et prestations, nous nous engageons ainsi à mettre en place notre propre système de gestion et de surveillance de manière permanente répondant aux exigences de la certification.



03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

**Les contrôles et audits :**

L'application de ce label impose également un certain nombre de contrôles internes et externes. Les audits externes sont réalisés par les instituts de recherche indépendants HOHENSTEIN.



| Interne  |  |
|--|--|
| Type de contrôle   | Temporalité  |
| Contrôle bactériologique du linge, des matériels de process (tapis de convoyeur, housse de chariot ...), des camions et de l'hygiène des mains.      | 5 fois par semaine   |
| Contrôle des eaux de process en amont (Dureté + Cuivre)  | 5 fois par semaine   |
| Contrôle process de lavage (lavage de bandes de tissus test (50 lavages) pour contrôler la blancheur, la résistance et la tenue du tissu au lavage). | 1 fois par mois  |
| Tenue du classeur « Manuel de contrôle RAL »   | En continu sur l'année   |
| Audit interne sur la qualité du linge expédié  | En continu sur l'année   |
| Formation du personnel à l'hygiène   | A chaque recrutement/ 1 fois par an avec l'ensemble du personnel |

| Externe   |                          |
|---|--------------------------|
| Type de contrôle  | Temporalité              |
| Contrôle bactériologique du linge, des matériels de process (tapis de convoyeur, housse de chariot ...), des camions et de l'hygiène des mains. | Inspection 1 fois par an |
| Contrôle de la contamination de l'eau de lavage (pour éviter une contamination du linge) par prise d'échantillons d'eau.                        |                          |
| Vérification de l'effet désinfectant du processus de lavage par bio-indicateurs (petites bandes de tissu des germes).                           |                          |

**Notre laboratoire interne :**

Depuis le 3 mai 2022, nous avons ouvert notre laboratoire interne. Nos analyses bactériologiques sont pilotées directement par notre coordinateur HSE et respectent les exigences de notre label RAL-GZ 1,2 et 3.



**Un logiciel sur-mesure pour nos clients :**

Pour faciliter la gestion des données, l'enregistrement des résultats et l'envoi des rapports à nos clients, nous avons pensé et développé avec Numidev (entreprise locale, basée à Changé), un logiciel sur mesure pour notre laboratoire.

Ainsi, tous les résultats sont reportés sur le logiciel afin de générer en automatique l'envoi des rapports d'analyse et de tenir des statistiques fiables.



**Faire preuve de transparence**

Nos clients accordent une attention croissante à l'impact environnemental, social et économique des produits et services qu'ils consomment. Les consommateurs finaux, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie, deviennent de plus en plus sensibles à ces enjeux et adaptent leurs habitudes de consommation en conséquence. Il est donc essentiel de fournir à nos clients des preuves vérifiables de notre engagement, afin qu'ils puissent s'assurer que nous respectons leurs standards RSE au sein de leur chaîne de valeur. En conséquence, nos clients nous sollicitent régulièrement et nous mettent au défi sur les questions liées à la durabilité.

En 2024, nous répondons pour la deuxième année au questionnaire CDP (Carbon Disclosure

Project), un outil de renommée internationale qui permet de collecter et de diffuser des informations concernant la gestion des émissions de gaz à effet de serre, les impacts environnementaux et la gestion des risques climatiques. Cette démarche illustre notre engagement et garantit notre transparence auprès de nos clients.

Parallèlement, nous participerons également à l'évaluation EcoVadis en fin d'année 2024, ce qui nous permettra d'analyser notre système de gestion RSE et de mesurer notre impact environnemental, social et éthique.

Ces initiatives constituent des leviers essentiels pour continuer à affiner notre stratégie RSE et à renforcer notre performance en matière de durabilité.

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

03. Assurer une production durable pour préserver nos ressources

# Zoom sur

## Le risque incendie, la première cause de sinistre en blanchisserie

En blanchisserie industrielle, la formation au risque incendie est essentielle. En effet, notre activité présente des risques spécifiques liés à l'utilisation de machines dégagant de la chaleur et des textiles inflammables. Une formation adéquate et une prévention accrue permettent de prévenir et d'atténuer le risque incendie, tout en protégeant les salariés, les équipements et l'environnement.

### L'auto-combustion du linge :

Selon les catégories de linge, ces derniers peuvent contenir post-lavage et post-séchage des résidus graisseux (torchon de cuisine, linge de SPA...). L'auto-combustion se déclenche dès lors que le linge chaud sort du process, est empilé et conditionné par multiples et stocké dans des chariots fermant avec une housse zippée puis sanglée.

### Nos moyens de prévention :

- Les articles de cuisine sont lavés dans des laveuses traditionnelles ou en tunnel de lavage via un programme spécifique afin que l'action lessivienne soit plus efficace.
- Les articles répertoriés tendancieux sont traités de préférence le matin afin de maîtriser l'évolution dans le temps et sur les horaires de production.
- Le linge sortant des séchoirs est dans la mesure du possible non stocké en sling le soir. Dans la négative, le linge est soit traité, soit écarté.

### Les travaux par point chaud :

Les travaux par point chaud concernent les opérations de soudage, de découpage, de meulage générant des étincelles et des élévations de température qui, effectuées près d'un matériau inflammable, peuvent très rapidement être à l'origine d'un départ d'incendie. De même, une inflammation peut se produire par conduction de la chaleur. Il est donc important de veiller aux parties invisibles chauffées.

### Nos moyens de prévention :

Nous possédons une procédure de travaux par point chaud avec des règles avant, pendant et après travaux :

- **AVANT LES TRAVAUX** : si possible les travaux devront être réalisés dans un local séparé : les projections de particules incandescentes sont dangereuses jusqu'à plus de 10 mètres. Dégaier et éloigner les matières combustibles environnantes en cas d'impossibilité protéger ou couvrir de bâches ignifugées. Disposer à portée de main d'au moins un extincteur approprié.
- **PENDANT LES TRAVAUX** : surveiller les projections incandescentes et leurs points de chute.
- **APRES LES TRAVAUX** : inspecter le lieu de travail, les locaux adjacents et les environs pouvant être concernés par les projections d'étincelles ou les transferts de chaleur ; maintenir une surveillance pendant les deux heures après la fin de travaux (de nombreux sinistres sont déclarés après cette période).

Notre service maintenance ainsi que tous les prestataires externes se doivent de compléter un "PERMIS DE FEU" avant une intervention.

### Les échauffements mécaniques :

Les échauffements et sur-échauffements dans les systèmes mécaniques ont des origines diverses et variées, dans le sens ou des effets peuvent devenir des causes. Il peut s'agir par exemple, d'erreurs de montage, de réglages, de dimensionnements, un excès ou un manque de lubrification.

### Nos moyens de prévention :

- Pour réduire ou éviter les dégradations liées aux surchauffes, une maintenance préventive est réalisée afin de surveiller l'état des composants mécaniques.
- Notre équipe maintenance dispose d'une GMAO afin de suivre un plan de maintenance préventif.
- La maintenance préventive technique est réalisée par des intervenants externes.

### Nos zones ATEX :

Une atmosphère explosive est un lieu de travail où le risque d'explosion est possible en raison de la présence de matières inflammables et combustibles. Au sein de nos ateliers, seule la zone de chargement des batteries des nacelles élévatrices peut être considérée comme dite ATEX.

### Nos moyens de prévention :

- Une boule extinctrice est fixée au mur à moins de 30cm des batteries
- Un extincteur est à proximité de la zone. La zone est identifiée et balisée.
- Une vérification périodique de nos équipements de levage est réalisée par un prestataire agréé.

### La boule extinctrice Elide Fire

Nous avons positionné des boules extinctrices ELIDE FIRE dans l'intégralité de nos armoires électriques sur nos deux sites et sur la totalité de la zone des expéditions et des slings du convoyage des éponges de notre nouveau site BM5.

Le dispositif s'auto-active en présence d'une flamme, sans intervention humaine. En seulement 3 à 10 secondes après un contact avec la flamme, le détonateur situé à l'intérieur de la boule active la mèche sur sa surface externe. Une explosion immédiate est provoquée : la poudre d'extinction se disperse sur une zone de 8 à 10m<sup>2</sup>. Un avertissement sonore de 90 à 110 dcb est émis.

Au total, ce sont 127 dispositifs qui ont été installés sur nos 2 sites.

### Les surplus de poussières

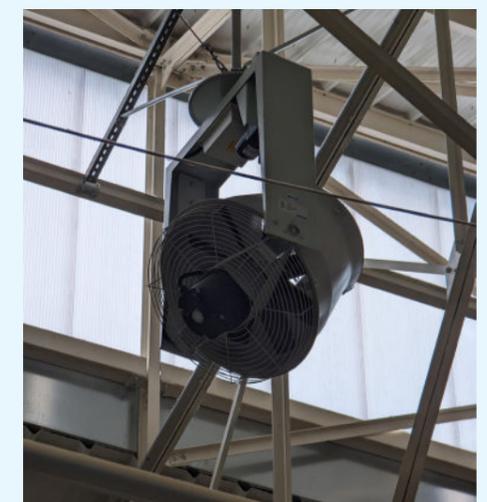
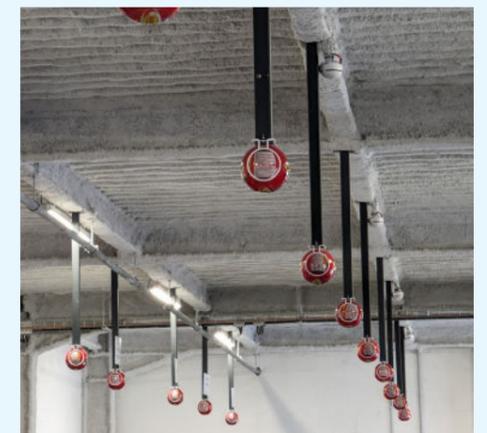
Traitant jusqu'à 40 tonnes de linge par jour, la poussière de linge est omniprésente dans les filtres d'aspirations. Celle-ci se prolifère partout tant sa volubilité est importante.

### Nos moyens de prévention :

Les peluches de linge sont centralisées dans les aspirations des matériels. Notre équipe maintenance intervient sur les équipements :

- Plusieurs fois par jour pour vider les filtres ;
- Quotidiennement pour souffler et aspirer.

Des ventilateurs rotatifs à 360°C se déclenchent automatiquement tous les soirs à 20 heures afin de repousser et faire tomber la poussière stagnante de la journée afin que celle-ci ne se dépose pas sur les ossatures, équipements, grilles de protection ...



## Construire un écosystème fiable

Nos objectifs à horizon 2026

- Auditer 100% de nos fournisseurs référencés sur leurs pratiques RSE grâce à notre outil interne (questionnaire des pratiques RSE fournisseurs et scoring) d'ici fin 2025.
- Mener une enquête de satisfaction sur l'ensemble de nos clients d'ici fin 2025 afin de mettre en place des actions correctives et de mesurer annuellement l'évolution de la satisfaction.
- Renouveler notre certification RAL-GZ 992 pour l'année 2025.
- Maintenir un ratio supérieur à 98% de conformité sur nos analyses pour les années 2025-2026.

# 04.

## Synthèse des principaux indicateurs

---

Indicateurs sociaux  
Indicateurs environnementaux

# 04

## Indicateurs sociaux

| Indicateur  | Unité  | 2021    | 2022    | 2023    |
|---|--------|---------|---------|---------|
| <b>Emploi</b>   |        |         |         |         |
| Nombre d'heures travaillées au 31.12                    | Heures | 185633  | 230193  | 254257  |
| Nombre de salariés au 31.12                             | Nombre | 115     | 141     | 143     |
| Nombre de salariés en moyenne sur l'année               | Nombre | 114     | 125.41  | 143.25  |
| <i>Dont CDI</i>   | Nombre | 100     | 113     | 123     |
| <i>Dont CDD</i>   | Nombre | 14      | 11      | 19      |
| Nombre d'embauches en CDI sur l'année                   | Nombre | 14      | 21      | 10      |
| Nombre de départ CDI                                    | Nombre | 16      | 19      | 18      |
| Taux de départ CDI (hors retraite)                      | %      | 22%     | 19%     | 14%     |
| Nombre de femmes au 31.12                               | Nombre | 73      | 85      | 88      |
|   | %      | 63%     | 60%     | 62%     |
| Nombre d'hommes au 31.12                                | Nombre | 42      | 56      | 55      |
|   | %      | 37%     | 40%     | 38%     |
| Nombre de licenciements                                 | Nombre | 6       | 2       | 8       |
| Nombre de personnes intérimaires en moyenne sur l'année | Nombre | 18.86   | 31.32   | 31.22   |
| Nombre d'alternants sur la période                      | Nombre | 3       | 5       | 6       |
| <b>Répartition par tranche d'âge au 31.12</b>           |        |         |         |         |
| <26 ans   | Nombre | 21      | 25      | 20      |
| De 26 à 39 ans  | Nombre | 39      | 47      | 50      |
| De 40 à 49 ans  | Nombre | 34      | 39      | 42      |
| De 50 à 54 ans  | Nombre | 14      | 21      | 19      |
| De 55 ans et +  | Nombre | 7       | 9       | 12      |
| Age moyen femmes  | Nombre | 40      | 40      | 40      |
| Age moyen hommes  | Nombre | 37.5    | 38      | 38.5    |
| <b>Ancienneté</b>                                       |        |         |         |         |
| Ancienneté moyenne femme                                | Nombre | 4.8     | 4.6     | 5       |
| Ancienneté moyenne hommes                               | Nombre | 4.8     | 3.6     | 4       |
| Ancienneté moyenne                                      | Nombre | 4.8     | 4.1     | 4.5     |
| <b>Egalité professionnelle</b>                          |        |         |         |         |
| Salaire brut moyen en € par ETP                         | €      | 1795,85 | 1933,09 | 2006,78 |
| Salaire brut médian en € par ETP                        | €      | 1652,69 | 1788,52 | 1869,09 |
| Salaire brut moyen en € par ETP - femmes                | €      | 1743,16 | 1862,54 | 1906,9  |
| Salaire brut moyen en € par ETP - hommes                | €      | 1893,52 | 2037,63 | 2144,93 |
| Nombre de femmes parmi les 10 plus hauts salaires       | Nombre | 7       | 5       | 4       |
| Index Egapro (/100)                                     | Nombre | 83      | 83      | 98      |
| % de femmes au plus haut niveau de Direction            | %      | 50%     | 50%     | 50%     |

## Diversité et inclusion

|   |        |    |     |    |
|---|--------|----|-----|----|
| Part d'employés en situation de handicap                      | %      | 8% | 22% | 7% |
| Nombre de salariés étrangers soumis à autorisation de travail | Nombre | 8  | 16  | 7  |

## Santé et sécurité

|  |        |       |      |       |
|--|--------|-------|------|-------|
| Nombre d'AT sur la période (avec arrêt)  | Nombre | 5     | 9    | 6     |
| Taux de fréquence d'AT sur la période (avec arrêt)                                 | %      | 25.31 | 33.8 | 42.4  |
| Taux de gravité des AT   | %      | 0.23  | 1.39 | 0.6   |
| Taux d'absentéisme sur la période  | %      | 17.73 | 9.61 | 12.29 |
| Nombre de jours perdus pour blessures/décès consécutifs à des accidents du travail | Nombre | 76    | 260  | 97    |
| Nombre de maladies professionnelles reconnues                                      | Nombre | 1     | 0    | 0     |
| Nombre de licenciements pour inaptitude d'origine professionnelle                  | Nombre | 0     | 0    | 0     |
| Nombre d'alertes QVT (harcèlement,...)   | Nombre | 0     | 0    | 0     |

## Formation

|  |        |       |       |       |
|--|--------|-------|-------|-------|
| Nombre d'heures de formation sur la période        | Nombre | 540   | 368   | 224   |
| Nombre moyens d'heures de formation par salarié    | Nombre | 4.737 | 2.934 | 1.564 |
| Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation | Nombre | 17    | 51    | 11    |
| Total dépenses formation sur la période            | €      | 11547 | 9175  | 6345  |

## Evolution professionnelle

|  |        |    |   |   |
|--|--------|----|---|---|
| Nombre de salariés ayant eu une promotion au cours de l'année    | Nombre | 30 | 1 | 0 |
| Nombre de salariés ayant accédé aux statuts ETAM en interne      | Nombre | 1  | 0 | 0 |
| Nombre d'alternants internes recrutés en CDI à la sortie d'étude | Nombre | 0  | 0 | 1 |

## Dialogue social

|                                    |        |   |   |   |
|------------------------------------|--------|---|---|---|
| Nombre d'accords collectifs signés | Nombre | 2 | 0 | 1 |
| Nombre de décisions unilatérales   | Nombre | 1 | 4 | 0 |
| Nombre de jours de grève           | Nombre | 0 | 0 | 0 |

## Indicateurs environnementaux

| Indicateur   | Unité          | 2021   | 2022    | 2023    |
|--|----------------|--------|---------|---------|
| <b>Energies</b>  |                |        |         |         |
| <b>Eau</b>   |                |        |         |         |
| Consommation d'eau globale                                 | m <sup>3</sup> | 25416  | 32375   | 34097   |
| Ratio eau/kilo de linge traité                             | L/Kg           | 4.294  | 4.251   | 4.203   |
| <b>Electricité</b>   |                |        |         |         |
| Consommation électricité globale                           | kWh            | 947589 | 1161154 | 1176029 |
| Dont électricité dite verte                                | kWh            | 0      | 0       | 0       |
| Ratio électricité/ kilo de linge traité                    | kWh/Kg         | 0.941  | 0.915   | 0.913   |
| <b>Carburant</b>   |                |        |         |         |
| Consommation carburant globale                             | L              | 175016 | 219436  | 225757  |
| Dont gazole  | L              | 115843 | 145771  | 120183  |
| Dont Oleo 100  | L              | 59173  | 73665   | 105574  |
| Ratio carburant / kilo de linge traité                     | Nombre         | 0.029  | 0.028   | 0.028   |
| Nb de kilomètres parcourus sur la période (total flotte)   | Nombre         | 848877 | 1105264 | 1157004 |
| CA/ km parcouru  | Nombre         | 9.25   | 10.33   | 10.94   |
| Nombre de kilomètres parcourus avec un véhicule électrique | Nombre         | 4653   | 9439    | 10432   |
| <b>Déchets</b>   |                |        |         |         |
| Linge rebuté sur la période                                | T              | 6.733  | 10.370  | 43.014  |
| Poids total des déchets dangereux                          | T              | 0      | 10.6    | 0.5     |
| Poids total des déchets non dangereux                      | T              | 14.854 | 16.242  | 19.73   |
| Poids total de déchets valorisés                           | T              | 14.354 | 15.792  | 19.23   |
| Catégories de déchets recyclés/ valorisés/ réemployés      | Nombre         | 6      | 7       | 9       |
| Coût lié à la gestion des déchets sur la période           | €              | 170    | 1057    | 6098    |
| <b>Données issues d'un bilan GES</b>                       |                |        |         |         |
| Mesure des émissions GES (oui/non)                         |                | Non    | Non     | Oui     |
| Préciser la méthodologie utilisée                          |                |        |         | ADEME   |
| Indiquer les émissions pour l'année de référence           | tCO2e          |        |         | 2023    |
| Scope 1  | tCO2e          |        |         | 1674.37 |
| Scope 2  | tCO2e          |        |         | 41.37   |
| Scope 3  | tCO2e          |        |         | 3113.35 |
| Intensité carbone  | tCO2e          |        |         | 0.38    |
| Emissions par ETP  | tCO2e          |        |         | 35.25   |



## **RAPPORT RSE**

2024

Blanchisserie du Maine - 34 rue cugnot 53000 LAVAL

02.43.53.17.28

[contact@blanchisseriedumaine.fr](mailto:contact@blanchisseriedumaine.fr)