

2025 RAPPORT

Version 6 - 16/03/2026

RSE

UNE INDUSTRIE RESPONSABLE
AU SERVICE DE DEMAIN



BLANCHISSERIE
DU MAINE

Accompagner et servir



SOMMAIRE

01. Edito	5
Le mot de la direction	7

02. Qui sommes-nous ?	9
Notre métier : Blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels	10
La location-entretien comme business model durable	11
Nos expertises métiers	11
Notre histoire, nos racines, notre évolution	11
Nos valeurs	13
L'intégration de la RSE dans la gouvernance	14
Un engagement confirmé au fil des années	15
Un dialogue ouvert avec nos parties prenantes	16

03. Notre engagement RSE	21
Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs	23
Pérenniser nos emplois	25
Garantir la santé, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs	28
Favoriser le vivre ensemble	31
Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle	32
Assurer une production durable pour préserver nos ressources	37
Nos certifications ISO	39
La gestion de l'eau, un enjeu majeur	40
Notre maîtrise énergétique	42
L'optimisation logistique	44
L'économie circulaire au coeur de notre métier	48
Notre bilan carbone 2024	50
Construire un écosystème fiable	59
Impliqués pour le métier	60
Sécuriser nos données	62
Développer une politique d'achats responsables	64
S'impliquer pour le développement économique du territoire	65
Aller toujours plus loin, pour et avec nos clients	66

04. Synthèse des principaux indicateurs	75
Indicateurs sociaux	76
Indicateurs environnementaux	78

01

EDITO

- Le mot de la direction.

Le mot de la direction



Timothée BLOTTIÈRE - Léontine GEORGES -
Magali et Luc GEORGES

Proposer des solutions textiles personnalisées et adaptées aux spécificités de nos clients ainsi qu'à leurs contraintes métiers. Continuer à mettre en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental et faire évoluer notre métier sur les enjeux liés à la durabilité. Attirer et fidéliser les talents en insufflant une dynamique de réussite collective et équitable. Ce sont les grands challenges que nous devons relever pour continuer à perpétuer durablement l'histoire familiale de la Blanchisserie du Maine.

La nature-même de notre métier de blanchisseur industriel et de loueur de linge implique l'utilisation de ressources naturelles qui ne sont pas inépuisables mais qui sont essentielles pour fournir un service de première nécessité. L'eau en est un exemple concret. Indispensable pour le traitement du linge, nous devons prendre en compte le fait qu'elle se raréfie indéniablement et maintenir nos efforts pour la réduction de notre consommation, en se penchant dès maintenant sur des solutions novatrices et performantes.

Nous en sommes conscients, nous avons un rôle primordial à jouer dans la transition écologique et dans la transformation des métiers industriels d'une manière générale. Depuis le premier jour, nous sommes animés par cette envie de faire mieux au quotidien, pour nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients, et pour le monde de demain.

En 2000, nous étions 11 salariés dans la petite blanchisserie locale avec une organisation artisanale.

25 ans plus tard, ce ne sont pas moins de 180 collaborateurs qui sont mobilisés au quotidien pour accompagner et servir près de 450 clients, grâce à nos deux sites de production pouvant traiter jusqu'à 200 tonnes de linge par semaine. L'entreprise a connu une belle évolution et au fil des années, les projets se sont multipliés, notre organisation a été profondément repensée, mais nos valeurs et notre état d'esprit restent inchangés...

Nous sommes très attachés à l'idée de garder une dimension à taille humaine, une atmosphère familiale et conviviale dans l'entreprise. Nous proposons à nos collaborateurs de participer à un véritable projet d'entreprise, chacun ayant son rôle à jouer pour réussir, ensemble, à atteindre nos objectifs.

La crise sanitaire traversée en 2020/2021, nous a rappelé l'importance, la nécessité de bâtir des modèles de croissance responsables et durables. En traversant cette période inédite, nous avons démontré que notre modèle était fiable, robuste, solide et juste. Responsabilité, durabilité et rentabilité ne font qu'un pour la pérennité de l'entreprise.

Transparents et engagés, nous exprimons à travers ce rapport RSE notre vision, notre état d'esprit, nos actions réalisées, nos résultats obtenus et nos projets pour l'avenir...

Luc, Magali et Léontine GEORGES
Timothée BLOTTIÈRE

02

QUI

SOMMES-NOUS ?

- Notre métier : Blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels.
- Nos expertises métiers.
- Notre histoire, nos racines, notre évolution.
- Nos valeurs.
- L'intégration de la RSE dans la gouvernance.

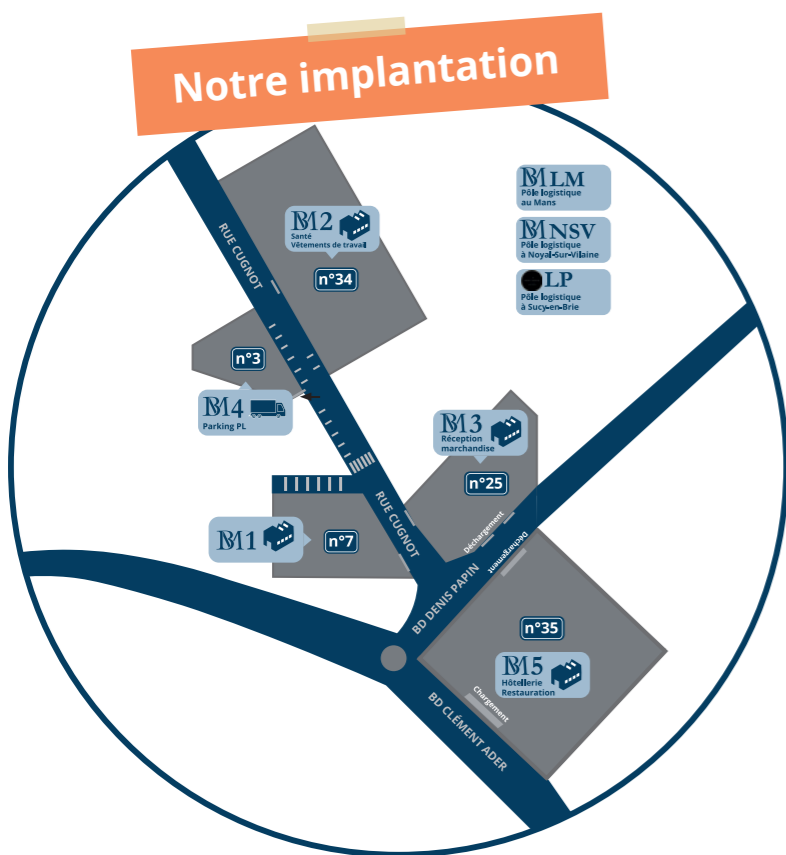
01.

Notre métier : blanchisseur industriel et loueur de linge pour les professionnels

Notre modèle d'affaires repose sur la location-entretien textile, un modèle qui relève de l'économie de la fonctionnalité, au service des différents acteurs professionnels régionaux.

Le principe ? Nous sélectionnons et achetons auprès de fournisseurs référencés, des articles textiles qualitatifs, robustes et adaptés à notre process industriel afin de garantir une durée de vie optimale. L'allongement de la durée de vie des articles loués est un enjeu économique et environnemental majeur, assurant à la fois la rentabilité de notre activité et une réduction significative des déchets générés par les textiles rebutés.

Notre connaissance du métier et notre expertise de la fonction linge apportent une véritable valeur ajoutée dans la prestation proposée, plaçant au cœur de notre quotidien, la relation client et le sens du service.



Nos adresses - Pôles de production

- BM5 Hôtellerie - Restauration
35 boulevard Clément Ader, 53000 Laval
- BM2 Santé-Vêtements de travail
34 rue Cugnot, 53000 Laval

Nos adresses - Pôles logistiques

- LM - Le Mans
53 rue Pierre Piffault, 72000 Le Mans
- NSV - Noyal-sur-Vilaine
10 rue Rolland Moreno, 35530 Noyal-sur-Vilaine
- La Parisienne - Sucy-en-Brie
9 bis avenue du Bouton d'Or, 94370 Sucy-en-Brie

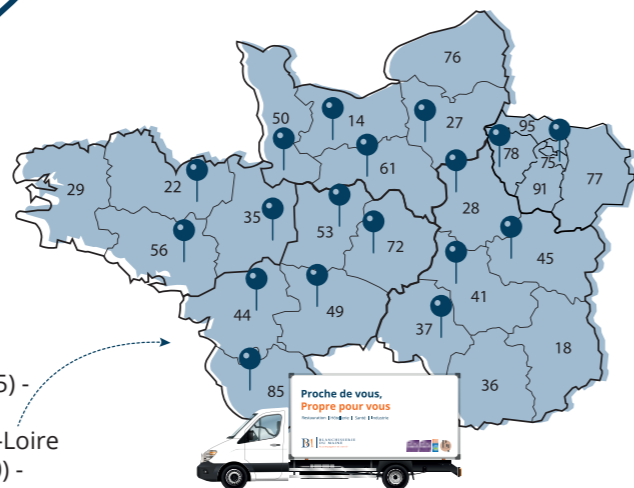
Notre adresse - Magasin central

- BM3 - Réception des marchandises
25 boulevard Denis Papin, 53000 Laval

Notre adresse - Flotte logistique

- BM4 - Parking PL
3 rue Cugnot, 53000 Laval

Notre périmètre



La Mayenne (53) - La Sarthe (72) - L'Ille-et-Vilaine (35) -
Le Morbihan (56) - Les Côtes d'Armor (22) -
La Loire-Atlantique (44) - La Vendée (85) - Le Maine-et-Loire
(49) - L'Orne (61) - Le Calvados (14) - La Manche (50) -
L'Eure-et-Loire (28) - L'Eure (27) - Le Loiret (45) -
Le Loir-et-Cher (41) - L'Indre-et-Loire (37) - Paris (75) -
Les Yvelines (78)

La location-entretien comme business model durable



Evaluation des besoins par un expert métier

Nos coordinateurs sont spécialisés par métier (*Santé/ Vêtements professionnels/ Agroalimentaire ou Hôtellerie/ Restauration*) afin d'apporter un niveau de conseil supérieur et une maîtrise technique spécifique au secteur d'activité.



Gestion des achats de linge auprès de nos fournisseurs référencés

Après validation définitive des gammes sélectionnées par le client, nous réalisons nos achats auprès de fournisseurs référencés partenaires en mettant en place des conditions générales d'achat qui actent les engagements de chacune des parties.



Vie du contrat

Pendant toute la durée du contrat (*entre 36, 48 ou 60 mois*), le coordinateur satisfaction clients est en charge du bon déroulement de la prestation. Il effectue les ajouts et/ou retraits de stocks nécessaires, apporte un regard critique sur les consommations et identifie les éventuelles dérives, rassemble les informations auprès de l'ensemble des services internes. Un seul objectif : assurer la satisfaction clients à travers une qualité de service optimale.



Remise en état

Nous choisissons de réparer plutôt que de jeter. Notre service couture interne assure la réparation et la remise en état des articles abîmés ou endommagés, pour pouvoir les réintégrer dans le circuit afin de limiter les rebuts textiles.

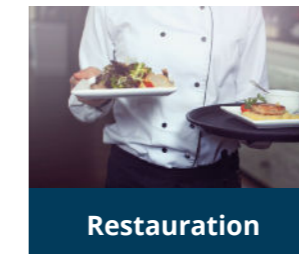
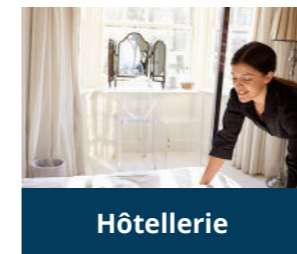


Gestion de la fin de vie des articles textiles

Lorsque l'article ne peut plus être ni réparé, ni utilisé, celui-ci est renouvelé. 100% de nos articles textiles rebutés sont revalorisés à travers différentes filières.

02.

Nos expertises métiers



03.

Notre Histoire, nos racines, notre évolution

Depuis plus de 80 ans, quotidiennement, du linge est lavé, essoré, séché et repassé à la Blanchisserie du Maine. Des gestes, des techniques et des savoirs qui se sont transmis de génération en génération, d'agents de blanchisserie en industriels avisés.

1937



L'histoire commence en 1937, à Évron, en Mayenne. Un couple se lance dans l'entretien du linge pour les particuliers et fonde la blanchisserie « Bénard / Provost ». C'est de cette époque que naît le goût du service personnalisé.

Avec l'évolution des équipements ménagers, la blanchisserie s'ouvre rapidement à de nouveaux marchés : l'hôtellerie, la restauration, la santé et l'industrie.

2000



En 2000, la Blanchisserie Bénard/ Provost est reprise par Magali et Luc Georges et devient Blanchisserie du Maine. Progressivement, un service de location du linge est mis en place et proposé aux clients. La blanchisserie connaît alors une formidable croissance.

2015



En 2015, BM inaugure son deuxième site de production (BM2) dédié au traitement du linge des établissements de santé et aux vêtements professionnels.

2019



En 2019, face à l'augmentation des volumes à traiter et des marchés à venir, le site est agrandi afin d'augmenter la capacité de traitement.

2021



En 2021 intervient la création d'une seconde société, LA PARISIENNE, qui propose des prestations de location-entretien d'articles textiles pour les petits hôtels de charme et les restaurants parisiens étoilés, tendance et historique.

Au cœur de notre vision, le défi suprême : traiter des articles d'exception via un processus industriel optimisé, tout en préservant leur unicité absolue.

Tout le traitement du linge étant effectué à Laval, des navettes quotidiennes sont organisées pour rapatrier le linge sale collecté par nos agents de distribution parisiens et relivrer le linge propre vers notre pôle logistique situé à Sucy-en-Brie (94). Des programmes et lignes spécifiques sont créés afin de pouvoir assurer un service d'excellence.

2023



En Octobre 2023, la nouvelle génération arrive... Léontine Georges et son conjoint Timothée Blottière, rejoignent l'aventure BM dans le but de poursuivre l'aventure familiale d'ici quelques années. La continuité de l'activité est assurée !

2024



Notre nouveau site de production BM5 a ouvert ses portes en **juillet 2024**, il vient ainsi remplacer notre site historique BM1, dédié au traitement du linge de nos clients hôteliers et restaurateurs. Plus spacieux, plus lumineux, avec des équipements modernes et performants, ce nouveau site a été pensé pour nos salariés, afin d'améliorer leurs conditions de travail, tout en réduisant l'empreinte environnementale de notre activité.

Un tournant majeur dans l'évolution du groupe, un véritable symbole de l'aboutissement de 25 années de croissance et d'emménagements/déménagements.

Aujourd'hui, nous disposons de trois pôles logistiques au Mans, à Noyal-sur-Vilaine et également à Sucy-en-Brie (*Société La Parisienne*) et comptons près de 200 salariés mobilisés au quotidien pour accompagner et servir nos 450 clients répartis dans l'Ouest.

Malgré une croissance fulgurante et des perspectives encore prometteuses, nous avons à cœur de rester une entreprise à taille humaine, afin de conserver cette proximité avec nos clients, nos partenaires mais avant tout avec nos collaborateurs.

04.

Nos valeurs

Partagées et construites avec nos équipes, nos valeurs sont notre ADN, l'essence même de notre métier et du quotidien de Blanchisserie du Maine.



TRANSPARENCE ET CONGRUENCE

Nous nous engageons à promouvoir au quotidien une communication et une information ouvertes et sincères envers nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, afin de construire conjointement l'entreprise de demain. « Nous faisons ce que nous disons, nous disons ce que nous faisons ».



PERSÉVÉRANCE

Notre impératif : satisfaire notre client et notre objectif : la prospérité et la durabilité de l'entreprise. Nous sommes mobilisés au quotidien pour atteindre nos objectifs économiques, sociaux et environnementaux aussi exigeants soient-ils.



RESPECT

Avec 24 nationalités différentes, BM s'ouvre au monde et à la diversité des cultures. Nous respectons profondément chacune d'entre elles car ces différences sont une richesse ; chacun peut apprendre de l'autre. Nous chassons toute forme de discrimination quelle qu'elle soit.



PASSION

Parce qu'avant tout, nous sommes des entrepreneurs, nous voulons partager avec nos collaborateurs notre passion du métier, celle qui nous anime quotidiennement, pour atteindre une performance collective. La réussite repose sur les hommes et les femmes qui nous entourent, nous essayons de leur transmettre toute notre énergie, notre conviction et notre engouement dans l'ensemble des projets menés ensemble.



ENGAGEMENT

S'engager pour nos collaborateurs. Nous savons faire évoluer notre organisation, nous sommes à l'écoute de nos collaborateurs et voulons les faire grandir. Nous partageons avec eux nos projets et les intégrons dans la réflexion liée à ceux-ci. Nous réinvestissons tous les profits pour assurer un avenir commun.

S'engager pour nos clients. Accompagner et servir, telle est notre devise. Nous mettons tout en œuvre pour décharger nos clients de la fonction linge et leur proposons des solutions adaptées à leur établissement. Nous voulons mettre en place un partenariat solide, un échange constructif et proposer une prestation de qualité qui répondra aux exigences de chacun.

S'engager pour le monde de demain. Nous nous inscrivons dans une démarche durable permanente, afin de réduire notre impact environnemental et de préserver nos ressources, parce que nous croyons en l'industrie responsable.

05.

L'intégration de la RSE dans la gouvernance

Les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux ont toujours été au cœur de la vision et de la stratégie de développement de l'entreprise.

Un comité de pilotage RSE a été formalisé, réunissant plusieurs expertises complémentaires (*Ressources Humaines, Finances, Service satisfaction clients, Achats, Informatique*) couplées avec la Direction. Cette dernière centralise l'animation, la structuration et la formalisation de toutes les thématiques liées à la RSE. Nous nous assurons d'évaluer les impacts sociaux, économiques et environnementaux à chaque prise de décision.

Le contexte et les enjeux à travers lesquels évolue Blanchisserie du Maine impliquent un niveau d'exigence élevé.



2021

Date de sortie de notre premier rapport RSE.

Réalisation du Diag Eco flux en partenariat avec la BPI et l'ADEME : Le dispositif avait pour objectif de détecter des pistes d'optimisation des flux d'énergie, d'eau, de matière et de déchets. Le rapport a soulevé que les performances sur le plan énergétiques étaient très bonnes, en comparaison avec les données moyennes de la branche. L'action majeure résultant de l'étude a été la mise en place d'un partenariat avec la société PAPREC pour le recyclage et la valorisation des déchets plastiques issus de notre process.

Nous rejoignons la Communauté du Coq Vert de BPI, grâce à toutes nos démarches entreprises en faveur de la transition écologique. Nous nous engageons à placer les convictions communes de la communauté au cœur de notre stratégie.



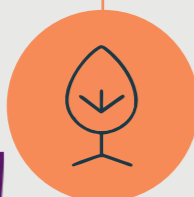
2019

Obtention des certifications ISO 14001 et ISO 50001



2020

Un diagnostic RSE est mené avec un cabinet externe pour établir l'état des lieux des pratiques, formaliser les actions déjà établies, interroger nos parties prenantes et écrire la feuille de route pour les années à venir.



Un engagement confirmé au fil des années

Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de l'ensemble de nos parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, communautés locales, et de l'impact environnemental lié à notre activité. Engagés depuis plusieurs années dans une démarche RSE volontaire, nous cherchons à améliorer nos pratiques de manière continue et franchissons des étapes clés dans notre démarche de transition globale.

2023

Réalisation de notre premier Bilan Carbone sur les données 2023.

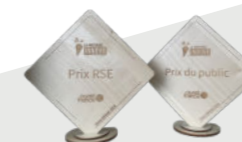


2024

Lauréat du prix Respect de l'environnement aux Trophées de la RSE organisés par la CCI de la Mayenne.

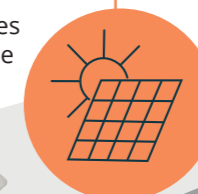
Lauréat du Trophée Innovation pour le prix RSE et Prix du Public - La Mayenne Innove organisé par le Ouest France.

Soumission aux questionnaires CDP et Ecovadis en fin d'année 2024.



2024-2025

Implantation photovoltaïque sur nos bâtiments.



2025

Nous avons répondu à l'évaluation Ecovadis en décembre 2024 afin d'analyser notre performance en matière de durabilité et de gestion des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Pour notre première évaluation, nous sommes fiers d'avoir décroché la médaille de bronze (Score 67/100 - percentile 84ème). Cette reconnaissance marque une belle étape... mais ce n'est qu'un début !

Au-delà du score obtenu, le processus Ecovadis nous pousse à repenser certaines pratiques, c'est une vraie démarche stratégique qui permet de se conformer aux exigences modernes de durabilité mais aussi d'améliorer notre compétitivité et de répondre aux attentes des clients et partenaires commerciaux.

2022

Convaincus que l'utilisation de l'eau potable pour laver du linge en blanchisserie peut être évitée, nous faisons appel à un cabinet d'ingénierie en traitement des eaux industrielles afin d'étudier la faisabilité d'une solution innovante de retraitement des eaux de process.

Différents tests et analyses sont réalisés sur nos eaux collectées directement sur nos sites de production et traitées, dans un premier temps, sur un site pilote au sein d'un laboratoire.

Après 9 mois d'essais, les résultats sont satisfaisants et prometteurs : Sur 100% d'effluents générés, 85% pourront être réemployés dans notre process industriel. Le texte de loi permettant l'utilisation des eaux de re-use dans les blanchisseries a été publiée courant 2025, validant ainsi le cadre légal pour pouvoir déployer le projet. Plusieurs solutions sont toujours à l'étude, en parallèle, nous continuons de diminuer nos consommations pour atteindre un ratio autour de 3.3 litres d'eau par kilo de linge traité en 2025.

Un dialogue ouvert avec nos parties prenantes

Nous entretenons des relations de confiance basées sur des échanges réguliers et transparents avec nos parties prenantes afin de répondre au mieux à leurs besoins et attentes, tout en honorant les obligations de conformité qui nous incombent.

Parties intéressées	Besoins et attentes Obligations de conformité (orange)	Moyens de communication
Salariés	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail favorables (<i>santé, sécurité et entreprise respectueuse de l'environnement</i>). • Entreprise pérenne. • Prise en compte de leurs compétences, expériences et implication et reconnaissance des efforts fournis. • Transparence sur l'impact environnemental et les projets menés en lien. • Prise en compte de leurs contraintes personnelles et familiales, de leurs compétences et expérience, de leur implication, reconnaissance des efforts fournis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Réunions hebdomadaires. • Notes de service. • Newsletters interne. • Tableaux d'affichage. • Evènements internes. • Outil SIRH (Horoquartz). • Parcours d'intégration. • Livret d'accueil.
Représentants du personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail favorables (<i>santé, sécurité et respectueuse de l'environnement</i>). • Transparence sur les décisions prises, les objectifs énergétiques, l'impact environnemental et la situation économique de l'entreprise.. <p>Avoir connaissance de la réglementation en vigueur afin de mieux y répondre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Réunions régulières CSE / CHSCT. • Référent harcèlement CSE. • Partage des rapports environnementaux et énergétiques. • Tableau d'affichage. • Communication interne.
SATM	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir des conditions de travail qui n'altèrent pas la santé des salariés. • Suivi des impacts environnementaux sur la santé (<i>bruit, produits chimiques</i>). • Respect des réglementations environnementales. • Prévention des risques. • Amélioration de l'efficacité énergétique sans compromettre la sécurité (<i>éclairage adéquat, températures correctes dans les espaces de travail</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Réunions SATM / CHSCT. • Visites Infirmières et médicales. • Assemblées générale SATM. • Rapports évaluation des risques.
CARSAT / CPAM	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des maladies professionnelles et accidents de travail. • Prévention des risques professionnels liés à l'environnement (<i>gestion des déchets, exposition à des produits chimiques</i>). • Gestion des risques environnementaux. • Prévention de la santé et du confort des salariés dans un cadre d'efficacité énergétique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Rapport régulier sur les accidents de travail et les maladies professionnelles. • Suivi des indicateurs de santé et sécurité. • Programmes de prévention et de sensibilisation.
Clients Consommateurs finaux	<ul style="list-style-type: none"> • Transparence sur l'impact environnemental de notre activité (<i>notamment l'intensité carbone pour calcul des émissions propres aux structures</i>). • Proposition de produits ou services respectueux de l'environnement. • Conformité aux réglementations environnementales. • Offre compétitive et cohérente avec les prix marché. • Optimisation énergétique pour réduire les coûts de prestation proposés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport RSE. • Labels et certifications visibles. • Extranet ERP. • Communications LinkedIn. • Site Internet.

- Transparence sur les efforts d'efficacité énergétiques menés en interne.
- Être livré en temps et en heure, selon les conditions définies dans le contrat.
- Disposer de linge propre et en bon état.
- Être alerté en cas de surconsommation, dérives éventuelles.

Proposer du linge tissé avec du coton durable. Transparence concernant les pratiques de gestion énergétique et environnementale.

Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence loyale et respect des normes environnementales. • Partage des bonnes pratiques environnementales au sein du syndicat branche. • Respect des règles du marché. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparence via les syndicats professionnels. • Partage des initiatives de développement durable lors d'événements sectoriels. • Site Internet
Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement en faveur du développement durable. • Transparence sur les pratiques environnementales. • Conformité aux réglementations environnementales. • Avoir une relation de confiance. • Partage des bonnes pratiques énergétiques. • Transparence sur les efforts d'efficacité énergétique. • Collaboration active pour la mise en place de nouveaux marchés. • Ethique et loyauté. • Respect des délais de paiement. <p>Conformité aux normes environnementales et énergétiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Cahier des charges. • Inclusion des exigences environnementales et énergétiques dans les conditions générales d'achat. • Plans de prévention. • Permis de feu. • Attestation de vigilance. • Politique achats responsables / code de conduite fournisseurs. • Evaluation des pratiques RSE.
Prestataires Sous-traitants	<ul style="list-style-type: none"> • Conformité aux normes environnementales et aux exigences de qualité. • Transparence sur les engagements environnementaux. • Collaboration sur la réduction de l'impact environnemental. • Efficacité énergétique des services. <p>Conformité aux normes et réglementations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clauses environnementales et énergétiques dans les contrats. • Formation et sensibilisation des prestataires. • Mail/ Téléphone/ Courrier.
Participants au système HSEÉ : (Bureaux d'études, bureaux de contrôle, organismes de certification...)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'objectif de la prestation attendue. • Conformité environnementale. • Accès aux informations. • Gestion stricte des déchets. • Gestion durable des produits, ressources. • Réduction des émissions de CO2. • Optimisation des équipements. • Réduction des impacts environnementaux. • Matériels respectueux de l'environnement. • Collecte et gestion des données. • environnementales. • Optimisation de l'efficacité énergétique. • Suivi énergétique. <p>Communication des attentes/exigences de la Blanchisserie du Maine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mail/ Téléphone/ Courrier. • Cahier des charges. • Plan de Prévention. • Classeur MMI. • Comptes rendus. • Rapports d'audit et de contrôle. • Protocoles de gestion des déchets et documentation de conformité. • Rapports sur les quantités de déchets générés, recyclés et éliminés. • Calendriers d'audit. • Réunions post-audit. • Entretiens planifiés. • Suivi des consommations énergétiques. • Rapports sur l'empreinte carbone.

Banques Commissaires aux comptes Banque de France Cabinet d'expertise comptable	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des engagements environnementaux dans les états financiers. Transparence financière et données fiables. Anticipation et maîtrise des risques financiers liés à l'environnement. Réduction de l'empreinte carbone. Investissements opérés dans le cadre de la transition écologique et énergétique. Réduction de la consommation d'énergie. 	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Bilan annuel. Compte de résultat. Situations intermédiaires. Réunion annuelle pool bancaire. Rapport RSE.
URSSAF/ Services Fiscaux / DGCCRF	<ul style="list-style-type: none"> Transparence sur les conditions de travail. Conformité aux normes environnementales et de consommation. Transparence sur les coûts énergétiques. Conformité des données financières, sociales et fiscales. Respect des normes de consommation énergétique. Clarté des informations sur les performances énergétiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Documentation sur l'efficacité énergétique.
Assureurs	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les règles APSAD. NB : Pas d'exigence formalisée dans le contrat. Gestion des risques environnementaux. Réduction de l'impact environnemental. Réduction des risques liés à l'énergie. <p>Risque maîtrisé notamment incendie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Rapport d'audit. Certificats Q4, Q18, Q19... Plan de prévention
Administrations et collectivités territoriales / Laval Agglomération	<ul style="list-style-type: none"> Conformité aux politiques environnementales locales. Réduction de la consommation énergétique. Transition engagée vers des sources d'énergies renouvelables. Développement de l'activité économique sur le territoire. Mise en avant du territoire . <p>Respecter les Arrêtés Préfectoraux. Respecter la convention de rejets dans le réseau communal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Partenariats dans les initiatives locales. Participation à la transition énergétique locale. Partage des bonnes pratiques environnementales. Dialogue avec les communautés locales.
SDIS	<ul style="list-style-type: none"> Maitrise des risques environnementaux en cas d'urgence. Sécurité des infrastructures énergétiques. <p>Avoir connaissance des lieux à risques dans l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Exercices conjoints d'intervention d'urgence. Information sur les consignes de l'entreprise. Réunions de coordination sur les plans d'urgence. Partage des plans d'évacuation et d'intervention.
DREAL	<ul style="list-style-type: none"> Conformité aux réglementations environnementales. Plans d'action pour la transition énergétique. <p>Respecter la réglementation et les lois en vigueur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier Dossier. ICPE. Rapports de consommation énergétique.

Agence de l'eau/ ADEME / Service des eaux	<ul style="list-style-type: none"> Gestion durable des ressources en eau. Conformité avec les réglementations sur la qualité de l'eau (<i>rejets</i>). Réduction des risques de pollution de l'eau. Participation aux initiatives de transition écologique. Mise en œuvre d'actions concrètes en matière de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO2. Optimisation énergétique dans le cadre de la transition énergétique. <p>Préserver l'environnement notamment la qualité de l'eau et la consommation d'énergie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dossier de subvention. Suivi des inspections et contrôles. Mail/ Téléphone /Courrier. Rapports sur la gestion de l'eau. Plans d'action en cas de pollution accidentelle.
Fédérations professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Adoption des meilleures pratiques environnementales sectorielles. Assurer une couverture géographique nationale. Avoir une gestion souple et maîtriser la fonction linge. Partager les bonnes pratiques en matière d'efficacité énergétique, échanges et retour d'expérience. 	<ul style="list-style-type: none"> Plaquette/ Salon. Réunions (<i>AG, JE, commissions</i>). Mail/ Téléphone/ Courrier. Négociations collectives et dialogue social sur les conditions de travail. Communication sur les initiatives de santé, sécurité et environnement.
Pôle Emploi/ Agences intérimaires/ Associations pour l'insertion	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des enjeux liés à la RSE dans les pratiques RH. Création d'emplois. Contribution à la formation des personnes en insertion par un parcours spécifique interne. 	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Programmes de formation. Sessions de recrutement. Visites de sites. Invitation aux Journées Portes Ouvertes.
Groupement BIG (<i>Blanchisseurs Indépendants Groupement</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration sur les projets environnementaux communs. Renforcement du positionnement géographique. Alignement sur des standards environnementaux communs. Conformité d'exploitation (<i>ICPE</i>). Partage des innovations et bonnes pratiques sur le plan social, environnemental et énergétique. Engagement dans la réduction de l'empreinte énergétique globale du groupement. 	<ul style="list-style-type: none"> Mail/ Téléphone/ Courrier. Réunions hebdomadaires. Journées d'Etude. AG. Participation aux salons.
Riverains Entreprises riveraines	<ul style="list-style-type: none"> Réduction des nuisances environnementales. Adoption des énergies renouvelables. Collaboration, partage d'informations. <p>Absence de nuisances (bruit, poussières, impact visuel).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participation au groupe de travail et aux réunions organisées pour l'ensemble des entreprises de la zone d'activités.

03

NOTRE

ENGAGEMENT

- Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs.
- Assurer une production durable pour préserver nos ressources.
- Construire un écosystème fiable.

01.

Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs.

Avec près de 200 salariés et 57 recrutements en CDI en 2025, le bien-être, l'intégration, la valorisation et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Ces enjeux sont essentiels pour garantir notre pérennité et continuer à évoluer dans un environnement de travail dynamique et épanouissant.

Nous mettons un point d'honneur à améliorer constamment les conditions de travail afin de renforcer l'engagement, l'implication et la satisfaction de nos équipes. Cette démarche contribue également à fédérer et fidéliser nos talents en veillant à offrir un cadre propice à leur épanouissement professionnel.

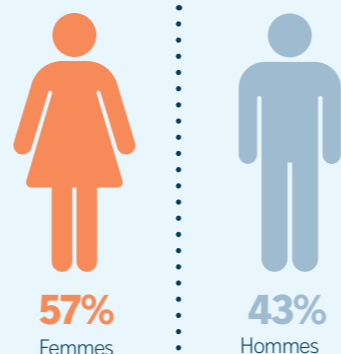
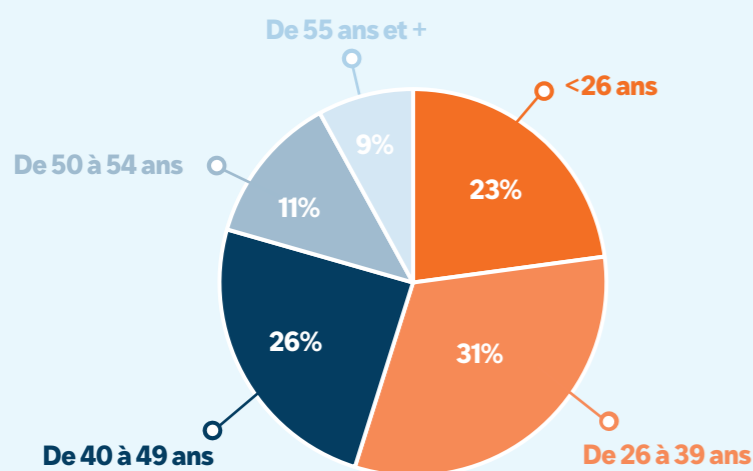
Grâce à notre taille humaine, nous entretenons une relation de proximité entre la Direction, les managers, les chefs de service et les équipes. Cette proximité nous permet de maintenir un climat de confiance, favorisant l'écoute, le dialogue et une communication fluide à tous les niveaux de l'entreprise.



Nos données chiffrées au 31/12/2025

Effectif par tranche d'âge

Répartition au 31/12/2025 en %



4.3 ans
Ancienneté moyenne



37 ans
Age moyen



57
Embauches en CDI

Index Egapro : 93

Chiffres au 31/12/2025



9
Alternants



Pérenniser nos emplois

Nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos collaborateurs des opportunités durables et épanouissantes au sein de notre entreprise. En promouvant la formation continue, en valorisant les évolutions internes et en proposant des dispositifs attractifs, nous priorisons l'emploi stable et l'épanouissement à long terme. Notre engagement envers le développement des talents renforce à la pérennité de nos emplois contribue à la réussite collective de l'entreprise.

Recruter et former les talents de demain.

L'alternance, un vivier de talents

Le recrutement d'alternants constitue un véritable partenariat gagnant-gagnant, ces jeunes talents apportent des connaissances actualisées, des compétences techniques de pointe, et des perspectives innovantes. Sensibles à l'amélioration des processus et à l'adoption de nouvelles technologies, ils stimulent la créativité et contribuent activement à la performance de l'entreprise.

En 2025, nous accompagnons et formons 9 alternants dans des domaines variés tels que les ressources humaines, la maintenance, la logistique, les achats, le management et l'informatique.

Chacun d'entre eux bénéficie d'une opportunité unique d'acquérir des compétences spécifiques dans un environnement de travail dynamique, tout en ayant la possibilité d'apporter ses idées et de faire avancer les projets de l'entreprise, pour notre plus grand plaisir. Au fil des mois, nos alternants s'imprègnent de la culture de l'entreprise, développent leurs savoir-faire et gagnent en autonomie. Nous les préparons ainsi à réussir leur entrée dans la vie professionnelle.

La concrétisation pour eux, comme pour nous ? Leur proposer une embauche en CDI à la fin de leur contrat.



Après une année d'alternance aux achats à la Blanchisserie du Maine, j'ai choisi d'y rester pour mes 2 ans de master.

Ce fut une belle découverte, tant du métier que du secteur de la blanchisserie. Mon poste, créé à mon arrivée, implique de tout construire et me permet d'avoir de réelles responsabilités. Travailler dans une entreprise qui ne fait que grandir, avec beaucoup de projets est extrêmement intéressant.

C'est une expérience enrichissante qui me prépare pleinement pour l'avenir !

ALLEARD Charlotte
Apprentie chargée des achats et gestion des stocks



Nos «supers étudiants»

A chaque période de vacances scolaires, plus particulièrement de juin à septembre, nous accueillons des étudiants à la recherche d'un job d'été, une parenthèse dans leur parcours scolaire, souvent une première expérience dans le monde du travail.

Nous faisons aussi appel à nos fidèles étudiants tout au long de l'année sur des équipes de fin de journée, leur permettant ainsi de conjuguer études et travail.



Accompagner nos collaborateurs en favorisant l'équilibre vie pro/vie perso

Afin de répondre aux besoins personnels de chacun, nous offrons à nos salariés la possibilité de choisir la durée hebdomadaire de leur contrat (35h, 37h, ou 39h). L'accord sur l'aménagement du temps de travail permet à chacun de bénéficier d'une rémunération lissée sur l'année, tout en cumulant les heures excédentaires dans un compteur d'annualisation. Ces heures peuvent être utilisées à tout moment, par exemple pour un rendez-vous médical ou pour profiter d'un repos supplémentaire.

Nous soutenons également nos collaborateurs dans leur parcours parental en proposant deux places dans une micro-crèche bilingue et écoresponsable, située à quelques minutes de l'entreprise. Cette structure offre des horaires flexibles et ne connaît aucune période de fermeture. Un véritable avantage qui permet de réduire la charge mentale de nos salariés lors de leur retour après un congé maternité ou paternité. Des places d'urgence sont également disponibles en cas de besoin.



Par ailleurs, nous accordons des prêts d'entreprise pour les bas salaires afin de permettre l'acquisition d'un moyen de transport.

Un partenariat avec Action Logement est également en place afin de relayer les offres de logement, les dispositifs de prêt à taux 0 et les solutions d'accompagnement en financement.

Ces initiatives permettent de créer un environnement de travail plus harmonieux, valorisant et propice à la performance collective à long terme.

Développer les compétences

Le capital humain est une véritable richesse, et le développement des compétences constitue un enjeu clé pour améliorer notre efficacité opérationnelle tout en fidélisant nos collaborateurs. Dans un secteur en perpétuelle évolution, la montée en compétences des salariés est essentielle.

Nous plaçons la mobilité interne au cœur de notre stratégie en offrant à nos employés la possibilité de progresser dans leur carrière. Chez Blanchisserie du Maine, la majorité de nos managers et responsables de services proviennent des parcours internes de l'entreprise. Nous leur proposons des formations spécifiques en management afin de garantir une prise de poste réussie et de les préparer efficacement aux nouvelles responsabilités qui les attendent.

Nous proposons à nos chauffeurs livreurs VL de les faire évoluer en finançant l'obtention du permis PL.

Chez Blanchisserie du Maine, toutes les opportunités s'offrent à nos collaborateurs.



J'ai rejoint l'entreprise en juillet 2019 en tant que coordinateur de production, j'ai progressivement développé mes compétences et j'ai acquis de l'expérience.

Grâce à ces expériences, j'évolue au poste de manager logistique depuis le 1^{er} septembre 2024. J'ai su accompagner la croissance de l'entreprise tout en atteignant mes propres objectifs professionnels.

HÉVIN Dimitri
Manager logistique



J'ai débuté ma carrière à la Blanchisserie du Maine en octobre 2018 comme agent de production avant de devenir chauffeur-livreur VL. L'entreprise m'a fait confiance en me permettant de passer mon permis poids lourd.

En apprenant les tournées, la production et la relation client, j'ai pu évoluer vers le poste d'assistant logistique. Ce parcours reflète les opportunités qu'offre l'entreprise à ceux qui s'investissent.

BÉSCHER Romain
Assistant logistique

Nous proposons aux salariés qui souhaitent améliorer leur maîtrise du français, des cours en partenariat avec La Croix Rouge, à raison d'une heure par semaine.

En 2025, nous avons ainsi accompagné 3 salariés volontaires en leur proposant ce dispositif. Une belle opportunité pour les aider dans leur sphère professionnelle (*compréhension des consignes de travail, règles liées à la sécurité, échanges et cohésion avec les autres collaborateurs*) mais aussi dans leur épanouissement personnel.



Partenariat avec la Croix Rouge

Assurer une rémunération juste et attractive

Nous nous engageons à garantir à chaque collaborateur une rémunération équitable, en adéquation avec les compétences requises et aux niveaux de responsabilité.

Dans cette optique, une prime d'ancienneté a été instaurée par DUE (*Décision Unilatérale de l'Employeur*) et réévaluée en 2025, permettant ainsi de récompenser l'engagement et la fidélité des salariés sur le long terme.

Depuis trois ans, nous attribuons volontairement une Prime de Partage de la Valeur (PPV), calculée en fonction de critères spécifiques tels que le coefficient, le temps de travail effectif sur l'année et l'ancienneté. Parallèlement, un dispositif obli-

gatoire de participation aux bénéfices est également versé à l'ensemble de nos collaborateurs depuis trois années consécutives. Ces primes peuvent être placées dans un Plan d'Épargne Entreprise.

En 2024, nous avons mis en place un Compte Épargne Temps (CET), permettant à nos salariés de capitaliser leurs congés payés non pris, leurs repos compensateurs ainsi que leurs heures d'annualisation cumulées en fin d'année sociale. Ils ont la possibilité de monétiser ces jours en les plaçant dans un Plan d'Épargne Retraite Entreprise Collectif (PEREC), leur offrant ainsi l'opportunité d'épargner pour leur retraite dans des conditions fiscales avantageuses.





Garantir la santé, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs

Au-delà des exigences légales et réglementaires concernant la santé et la sécurité au travail, nous nous engageons à créer un environnement de travail où la sécurité et le bien-être des collaborateurs est une priorité, afin de bâtir une entreprise durable et responsable. Une blanchisserie industrielle est un environnement dans lequel les risques doivent être identifiés et maîtrisés pour limiter et prévenir les accidents du travail. En travaillant sur l'ergonomie des postes, l'automatisation des équipements et l'organisation du travail, nous cherchons à améliorer continuellement les conditions de travail de nos collaborateurs et à réduire la pénibilité.

Connaître les risques professionnels

Conformément aux dispositions du Code du travail, nous prenons les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale de nos travailleurs.

La prévention aux risques professionnels recouvre l'ensemble des dispositions et des mesures prises ou prévues à tous les étapes de notre activité en vue d'éviter ou de diminuer les risques professionnels.

Notre démarche de prévention des risques professionnels s'appuie sur notre Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP). Notre évaluation respecte les 9 principes généraux de prévention.

Notre DUERP est actualisé annuellement ou lors d'une modification d'activité et est à disposition de nos salariés et des services de santé au travail. Il constitue notre base de travail pour mettre en place des mesures concrètes : équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à chaque poste, réorganisation des postes de travail et formations des salariés (entres autres).

Formation du personnel au risque incendie

Notre service HSE pilote la formation et la prévention du personnel au risque incendie, un risque majeur et prépondérant en blanchisserie.

Nous avons formé l'ensemble de nos salariés à la manipulation des extincteurs/RIA. Une partie du personnel est également formé à l'évacuation afin de constituer une équipe incendie définie.

Un prestataire externe assure aussi bien les formations initiales que les formations annuelles de recyclage. Afin de vérifier et de rappeler les connaissances de chacun, nous réalisons quatre exercices d'évacuation par an : deux sont attestés par un organisme agréé et deux sont réalisés en interne. Nous disposons d'un point de rassemblement sur l'ensemble de nos sites afin de mettre en sécurité, loin du danger, l'ensemble de nos salariés.



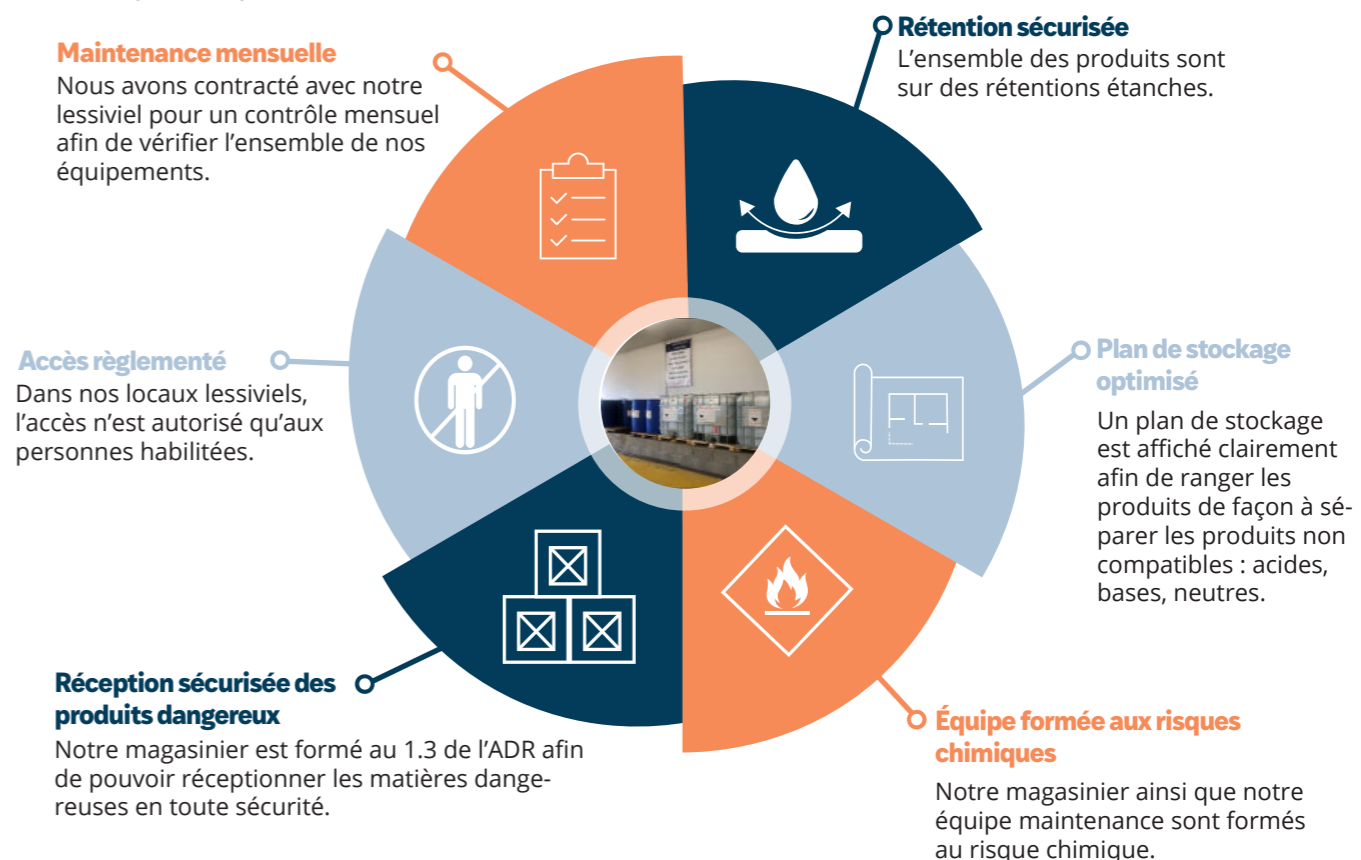
100%

Au 31/12/2025, 100% de nos salariés sont formés au risque incendie.

Stockage et manipulation des produits chimiques

L'ensemble de nos produits chimiques sont des produits lessiviels stockés dans notre magasin central. Les livraisons de nos deux fournisseurs sont directement réalisées sur ce site. Le sur-stockage est limité en cadencant les livraisons.

Nos moyens de prévention :



Organisation et environnement de travail

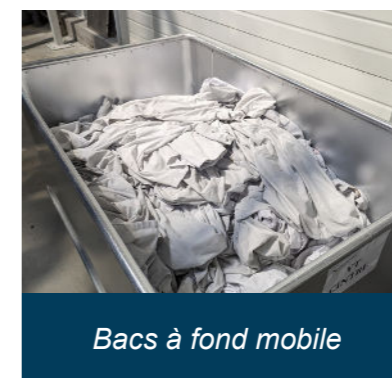
Nous adaptons les équipements et les postes afin de réduire les efforts physiques. Nous utilisons autant que possible des équipements automatisés pour les tâches répétitives.

Nos actions :

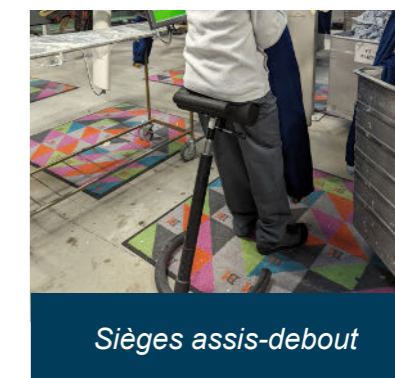
Aménagements spécifiques des postes :



Postes de mise sur cintre ajustable en hauteur



Bacs à fond mobile



Sièges assis-débout

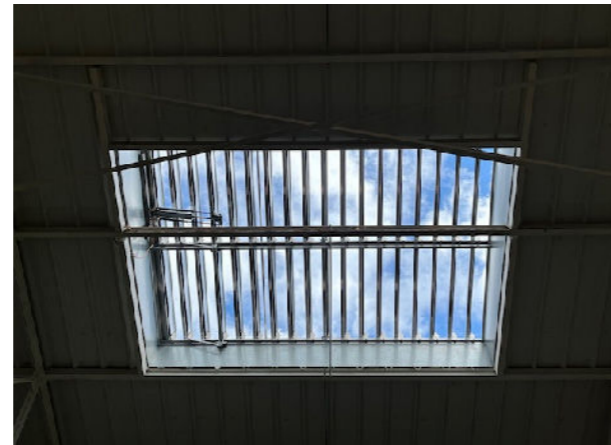
Nous mettons en place des rotations régulières sur les postes d'engagement du grand plat pour éviter les risques de blessures musculosquelettiques.

Nous avons instauré la semaine de 4 jours sur les postes en production pour permettre un temps de repos sur une journée complète.

Gestion de la chaleur en production :

Les périodes de canicules ayant tendance à s'intensifier avec le changement climatique et nos équipements dégagant de la chaleur pour le traitement du linge, nous devons mettre en place des solutions pour limiter l'impact sur nos collaborateurs. En parallèle, nous devons également veiller à ne pas déployer de solutions énergivores ou néfastes pour l'environnement et incompatibles avec notre process.

Sur notre nouveau site de production, nous avons mis en place un système de désenfumage à ventelles afin d'évacuer naturellement l'air chaud dégagé par nos machines. Le test étant concluant, nous allons donc mettre en œuvre ce procédé sur notre deuxième site de production, les travaux seront réalisés sur 2026-2027.



Désenfumage à ventelle - BM5

Zones de repos pour les collaborateurs :

Des zones de repos adaptées sont à la disposition des collaborateurs.



Espaces communs

Zoom sur

La Semaine de la Qualité de vie et des Conditions de Travail

Pour la troisième année consécutive, nous avons mis en place des animations et actions ciblées lors de la SQVCT.



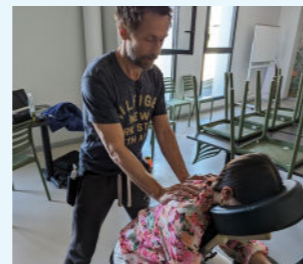
Paniers de fruits

Mise à disposition de paniers de fruits frais locaux et envoi d'un calendrier de fruits et légumes de saison pour sensibiliser nos salariés au bien manger.



Réveil musculaire

Séances de réveil musculaire pour l'ensemble de nos salariés et mise en avant des bénéfices liés : Réduction des risques de blessures musculo-squelettiques (TMS), amélioration de la posture, réduction de la fatigue, amélioration générale du bien-être et prévention du stress.



Amma Assis

Massage Amma Assis pour proposer un moment de détente et de relaxation à nos salariés.



Favoriser le vivre ensemble

Parce que nous avons le sens du collectif et de l'humain, nous attachons une importance particulière à insuffler une atmosphère conviviale, accueillante et bienveillante, un esprit de famille, dans lequel chacun se sent considéré, intégré, valorisé.

Pour renforcer la cohésion, les liens entre nos équipes et simplement pour le plaisir d'être ensemble, nous organisons régulièrement des moments de partage, propices à des échanges moins formels et à la découverte des différentes personnalités qui composent nos équipes.

Chaque événement devient une opportunité de se réunir, de célébrer et d'échanger autour des différentes cultures qui composent notre entreprise : Nous rassemblons aujourd'hui 27 nationalités différentes et sommes fiers de pouvoir bénéficier de cette richesse culturelle qui élargit nos horizons et nos esprits.

Nos actions :

En 2025, ce sont 26 événements qui ont été organisés sur nos sites. Avec un taux de satisfaction de 81.3% selon la dernière enquête menée en février 2025 auprès de l'ensemble de nos salariés, nous adaptons chaque année notre programme en fonction des retours.

Nous mettons à l'honneur les traditions, recettes, histoires des pays d'origine de nos salariés à travers nos outils de communication interne.

Deux temps forts rythment l'année et sont généralement très attendus par les salariés, notre soirée d'été ainsi que notre événement de fin d'année pendant la période de Noël. Ces instants mémorables, fédérateurs et festifs, favorisent la création de liens, contribuant ainsi à notre performance collective au quotidien.

Au service des établissements de santé, nous travaillons sur les jours fériés. Une animation est systématiquement proposée aux salariés (*bar à bonbons, bar à jus, dégustation de kéfir...*) pour égayeur leur journée.



26 événements
organisés sur 2025



Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle

Nous défendons avec conviction la diversité et l'égalité des chances. Nous nous assurons que chaque collaborateur puisse grandir et s'épanouir au sein de l'entreprise sans souffrir, à aucun moment, de discriminations liées à son genre, son orientation sexuelle, sa religion, son origine, son âge, son apparence physique... Nous bannissons et sanctionnons fermement toute forme de discrimination, quelle qu'elle soit.

Nous portons également une attention particulière à garantir l'égalité entre les hommes et les femmes, tant sur le plan de la rémunération que sur celui des perspectives d'évolution professionnelle et des plans de formation.

Notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle est confirmé par notre score de 93/100 à l'index Egapro, un indicateur clé qui témoigne de nos efforts continus pour promouvoir un environnement de travail équitable et inclusif.

Recrutement et intégration

Le recrutement est effectué par le service Ressources Humaines, avec l'appui des différents managers et de la Direction pour certains postes clés. Tous les profils sont étudiés, l'évaluation des candidats se fait uniquement sur les compétences clés nécessaires pour le poste concerné ainsi que sur le savoir-être et la capacité à travailler en équipe.

Nos actions : Partenariat avec France Travail :

Un partenariat avec France Travail et les agences intérimaires partenaires a été établi : visites et organisation de sessions de recrutement directement sur nos sites, nous mettons tout en œuvre pour attirer les futurs candidats et leur donner envie de rejoindre l'aventure Blanchisserie du Maine.

Par ailleurs, un dispositif de cooptation a été mis en place pour le recrutement des agents de blanchisserie et chauffeurs VL/PL par l'intermé-

diaire de nos salariés. En 2025, ce sont 3 primes de cooptation qui ont été versées à nos salariées pour le recrutements de candidats par leur intermédiaire.

1 Parrainez un proche et recevez une prime

BM recrute sur l'un des postes suivants :

Agent de blanchisserie (engagement engagement) (qualif. qualifié sur réception)

Agent de blanchisserie (engagement engagement) (qualif. qualifié sur réception)

Chauffeur VL

Chauffeur PL

Dans le cadre d'une campagne de recrutement interne, la direction vous propose de participer au dispositif en recommandant un de vos proches.

2 Vous connaissez un candidat potentiel?

Envoyez la candidature à recrutement@blanchisserie-du-maine.com

Le service RH examine la candidature de votre contact et fixe un rendez-vous pour un entretien.

3 Votre contact est retenu? Bravo!

Une période d'essai est engagée. Si celle-ci est concluante, un contrat en CDI sera proposé.

4 Vous recevrez une prime en 3 versements

Poste	Montant de la prime
Agent de blanchisserie (engagement engagement) (qualif. qualifié sur réception)	1500 €
Agent de blanchisserie (engagement engagement) (qualif. qualifié sur réception)	1500 €
Chauffeur VL	1500 €
Chauffeur PL	1500 €

BL BLANCHISSERIE DU MAINE Accompagner et servir

◀ Affiche prime de cooptation à destination des salariés

Accueil et intégration :

Concernant l'accueil et l'intégration des nouveaux collaborateurs, c'est une étape décisive et déterminante à laquelle nous accordons une importance particulière.

Nos deux formatrices en interne assurent l'accueil et l'accompagnement des nouveaux arrivants en production, expliquent le poste de façon détaillée, montrent les gestes et bonnes postures à adopter ainsi que les règles de sécurité. Elles suivent l'évolution du candidat et sont les référentes du service Ressources Humaines pour apprécier les compétences et le respect des consignes données.

Côté services supports et administratifs, l'intégration d'un nouveau collaborateur passe toujours par un parcours d'intégration en production. Un programme personnalisé est établi sur plusieurs jours afin de visualiser les différents postes et de connaître les collaborateurs avec qui ils pourront être en contact. C'est une étape indispensable pour comprendre notre métier, le parcours du linge et tous les paramètres techniques et logistiques qui peuvent en découler.

Pack d'arrivée :

Chaque nouvelle personne embauchée se voit remettre par le service Ressource Humaines, un kit d'intégration comprenant :

- Le livret d'accueil
- Le livret QHSSE
- Un tote bag
- Un mug BM
- Une gourde
- Une lunch box avec couverts
- Un pot de miel BM
- Une pochette brodée BM

Mes premiers jours au sein de l'entreprise ont été marqués par un accueil chaleureux et bienveillant. Dès mon arrivée, toute l'équipe a été très présente pour m'accompagner et m'aider dans mes premiers pas. Ce qui m'a également impressionnée, c'est la logistique et l'organisation qui permettent à l'entreprise de fonctionner si efficacement.

LEDAUPHIN Jessica
Assistante administrative



Favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap

Nous nous engageons pleinement pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Conscients des spécificités de notre secteur, nous mettons en œuvre des actions adaptées afin de garantir un environnement de travail inclusif et respectueux des divers handicaps. Cela passe par l'aménagement des postes de travail, la mise en place de solutions techniques pour faciliter l'accessibilité, ainsi que des accompagnements personnalisés pour chaque collaborateur en situation de handicap. Nous sensibilisons régulièrement nos équipes à l'importance de l'inclusion et veillons à lever les éventuels obstacles afin que chaque salarié puisse s'épanouir et contribuer à la performance de notre entreprise.

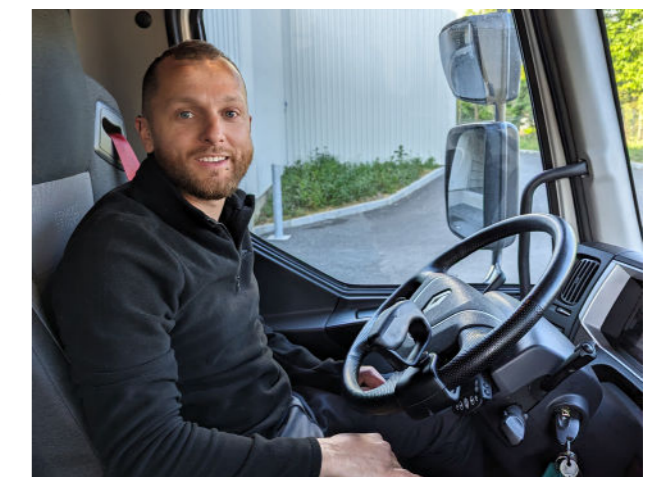
Notre effectif est de 14 personnes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé, soit 7% en 2025 (au-delà du seuil minimum légal).

Adaptation spécifique : l'exemple de Nicolas

Arrivé en février 2025, Nicolas a rapidement trouvé ses marques au sein du service logistique,

il assure les navettes entre notre pôle logistique du Mans et nos sites de Laval, un maillon essentiel pour garantir la fluidité des livraisons.

À la suite d'un accident, Nicolas a perdu l'usage de l'un de ses bras. Consciente des spécificités liées à son poste, l'entreprise a mis en place un véhicule adapté, non pas pour souligner une différence, mais pour lui permettre d'exercer son métier dans les meilleures conditions possibles.



Nos actions :
Flyer RQTH :

Nous avons travaillé au sein du GEIST, notre syndicat branche, sur la création d'un flyer pour la RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) afin de sensibiliser et d'informer nos salariés actuels et futurs au handicap.

Notre effectif est de 14 personnes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé, soit 7% en 2025.



Collaboration avec les ESAT et Entreprises Adaptées

En parallèle, depuis de nombreuses années, nous travaillons en collaboration avec des Établissement et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et des Entreprises Adaptées (EA) dans le cadre de prestations de sous-traitance pour l'entretien du linge domestique ou spécifique non adapté à notre process industriel, ou bien de divers travaux de marquage ou de couture qui ne seraient pas réalisés en interne.

Nos partenaires : Sicomen et la Belle Ouvrage.



SICOMEN
IMAGE ET SERVICES

Zoom sur

La journée des droits des femmes chez BM



Chaque année, la journée internationale des droits des femmes (8 mars) est l'occasion de remercier chacune de nos collaboratrices pour leur implication, leur persévérance, leur joie de vivre au quotidien.

Dans un environnement de travail majoritairement féminin (57% de notre effectif au 31.12.25), nous profitons de cette journée pour les célébrer et leur rappeler à quel point elles comptent. Une rose, des produits cosmétiques... Une attention particulière leur est dédiée ce jour-là.



En 2024, nous leur avons remis à chacune d'entre elles, deux lingettes lavables confectionnées par nos couturières, ainsi qu'un savon solide d'une entreprise locale, Aumyana, située à moins de 15km. Un cadeau, local, utile et durable, qui avait su ravir nos collaboratrices. En 2025, nous avons opté pour la rose traditionnelle, tout autant appréciée par nos collaboratrices.

Maintenir un environnement de travail sain, sûr et équitable pour nos collaborateurs

Nos objectifs à horizon 2026

Objectifs	Etat d'avancement au 31/12/2025
Mettre en place un plan de développement individuel pour tous les salariés d'ici 2026	En cours <input type="checkbox"/>
Maintenir le dispositif cours de français sur 2025-2026	Maintenu sur 2025 <input checked="" type="checkbox"/>
Maintenir un taux de départ des CDI inférieur à 15% sur 2025-2026	7% sur 2025 <input checked="" type="checkbox"/>
Réduire le nombre d'accidents du travail avec arrêt de 20% sur 2025-2026	-11% sur 2025 <input checked="" type="checkbox"/>
Mener une enquête QVCT sur l'ensemble de nos collaborateurs d'ici fin 2026 avec un plan d'actions dédié	En cours <input type="checkbox"/>
Réaliser un audit interne pour évaluer les écarts salariaux et mettre en place un plan de réduction des écarts d'ici 2026.	En cours <input type="checkbox"/>
Réaliser une évaluation de la douleur corporelle sur l'ensemble du périmètre production en 2025.	Non réalisé sur 2025 <input type="checkbox"/>

02.

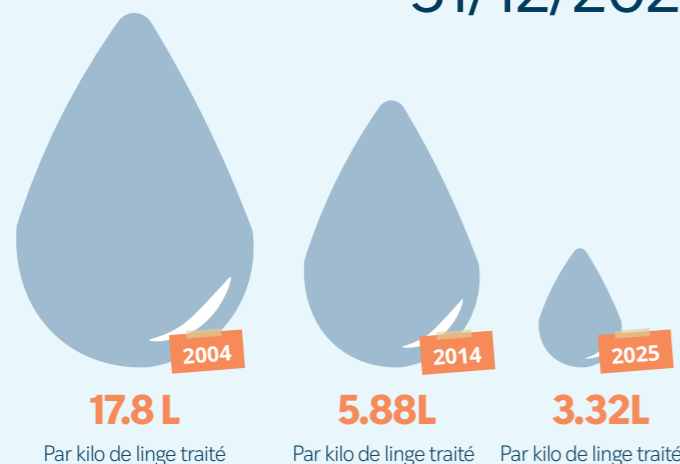
ASSURER UNE PRODUCTION DURABLE POUR PRÉSERVER NOS RESSOURCES

Dans un monde où les enjeux climatiques imposent une réinvention urgente des modèles industriels, le secteur de la blanchisserie industrielle se positionne comme un terrain fertile pour l'innovation responsable.

La maîtrise des énergies, la gestion de l'eau, l'optimisation du process, dépassent la simple optimisation des coûts pour devenir un levier stratégique de durabilité.



Nos données chiffrées au 31/12/2025



-81.3%
de consommation d'eau
par kilo de linge traité entre
2004 et 2025

EAU - Ratio de consommation par kilo de linge traité (L/Kg)	Année				Evolution en 20 ans (%)	Ecart avec le ratio branche 2024 (%)
	2004	2014	2025	Données branche 2024 adhérents GEIST		
	17.8	5.88	3.32	7.6	-81.3%	-57%

ÉLECTRICITÉ - Ratio de consommation par kilo de linge traité (kWh/Kg)	Année				Evolution en 20 ans (%)	Ecart avec le ratio branche 2024 (%)
	2004	2014	2025	Données branche 2024 adhérents GEIST		
	0.17	0.14	0.154	0.177	-10%	-13%



-53.9%
de consommation en gaz
par kilo de linge traité entre
2004 et 2025

GAZ - Ratio de consommation par kilo de linge traité (kWh/Kg)	Année				Evolution en 20 ans (%)	Ecart avec le ratio branche 2024 (%)
	2004	2014	2025	Données branche 2024 adhérents GEIST		
	1.8	1.2	0.83	1.048	-53.9%	-20.8%

Consommation carburant globale (L)	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%
		175 016	100	219 436	100	225 757	100	267 019	100	305 316
Dont Oleo 100 (L)	59 173	33.8	73 665	33.5	105 574	46.7	115 767	43.2	138 089	45.2



Nos certifications ISO

Depuis février 2019, Blanchisserie du Maine est certifiée ISO 14001 et ISO 50001. Ces deux certifications résonnent comme l'aboutissement d'un travail mené sur les enjeux environnementaux et énergétiques et sont au cœur de notre vision à long-terme.

Ces certifications nous incitent à remettre en question nos pratiques quotidiennement et à maintenir une vigilance constante sur ces sujets fondamentaux. Renouvelées en 2025, elles constituent des outils essentiels dans le cadre de notre démarche RSE globale.



La certification ISO 14001 démontre notre engagement et notre aptitude à nous occuper des sujets environnementaux liés à nos activités, nos produits et services pour mener des actions dans le sens de la préservation de l'environnement.



La certification ISO 50001 est un outil de pilotage stratégique pour évaluer nos usages énergétiques, mettre en œuvre un plan de comptage de l'énergie, améliorer notre performance énergétique et innover dans nos choix d'investissements.

Au-delà des conformités réglementaires qui s'imposent à nous, la transformation de notre métier est inévitable, nécessaire et évidente. Cette transformation encourage l'innovation, notre moteur de compétitivité, et nous pousse à réfléchir continuellement sur des nouvelles méthodes pour réduire notre impact environnemental.

-60%

d'émissions de CO2 en choisissant le B100 comme alternative au gazole

2

ruches installées sur notre site BM4 pour protéger la biodiversité

28

tonnes de linge usagé recyclées en 2025

0.83

kwh/kg de linge traité en 2025 contre 1.8 en 2004 (GAZ)



La gestion de l'eau, un enjeu majeur

L'eau est une ressource précieuse et limitée, essentielle à notre activité de blanchisserie. Il est donc crucial de garantir la pérennité de notre métier et de la filière dans un contexte de raréfaction de l'eau. Cet engagement nous anime depuis 25 ans et est l'un des axes de travail majeurs d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Un process maîtrisé

La massification des volumes et la segmentation des usages nous ont permis de réaliser des investissements ciblés dans des équipements spécifiques de dernière génération, augmentant ainsi l'efficacité de nos différentes lignes de production.

Nous avons non seulement doublé notre capacité de production, mais aussi réduit drastiquement nos consommations, passant de 4.75 litres d'eau/kg de linge traité en 2015 à 3.32 litres d'eau/kg linge traité en 2025.

Année	Kilos de linge traité	Litres d'eau par kilo de linge traité
2010	2 430 824	7.6
2015	3 947 183	4.85
2020	4 494 054	4.08
2024	8 958 884	3.57
2025	9 239 571	3.32

La re-use au centre de nos réflexions

Le ministère de l'Environnement avait lancé depuis fin 2023 des travaux de modification de la réglementation pour l'encadrement de la réutilisation des eaux non conventionnelles pour les usages domestiques afin de répondre aux épisodes de sécheresses récurrents sur le territoire français et faciliter la re-use

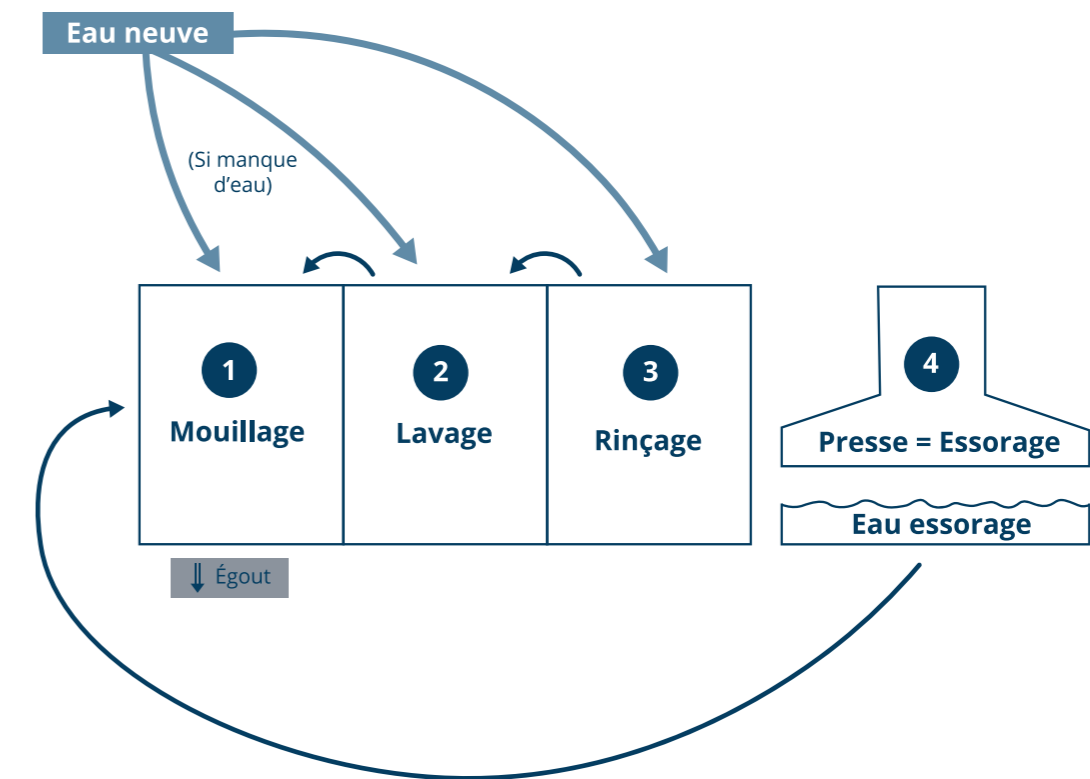
Les services de la DGPR (*Direction Générale de la Prévention des Risques*) ont échangé courant 2024 avec le GEIST (*Groupement des Entreprises de Service Textile*) dont la Blanchisserie du Maine est adhérente, afin d'intégrer les avancées réalisées par la profession dans la rédaction d'un arrêté. Ces avancées concernent notamment le recyclage d'eau via l'utilisation des tunnels de lavage et les études de R&D, qui montrent la faisabilité de réutiliser les eaux de lavage après un traitement poussé, sans dégrader la qualité bactériologique des eaux d'alimentation de la blanchisserie ni l'hygiène du linge. Le texte

permettant l'utilisation des eaux non conventionnelles pour les usages domestiques dans les ICPE a finalement été publié en mars 2025.

Nous sommes toujours à l'étude pour déployer un système de réutilisation de nos eaux de process, plusieurs solutions techniques sont possibles, avec des investissements conséquents liés.

En parallèle, nous avons continué de travailler sur la récupération d'eau en interne. Les eaux des modules de nos tunnels de lavage sont récupérées et neutralisées pour circuler en circuit quasi fermé : **79% est réemployé.**

- Récupération d'eau froide des modules : 275 litres
- Récupération d'eau chaude des modules : 300 litres
- Apport d'eau neuve du réseau public : 150 litres



Notre dossier EICH (*Eau Impropre à la Consommation Humaine*) a été déposé auprès de l'Agence de l'EAU et la DREAL en septembre 2025 et porte exclusivement sur la réutilisation et la valorisation d'eaux impropres à la consommation, dans des conditions de gestion sécurisées garantissant la protection de la santé publique et de l'environnement.

Notre projet d'utilisation d'EICH s'inscrit directement dans cette dynamique, avec des résultats attendus mesurables :

- Une économie potentielle supplémentaire attendue de 20 000m³/an d'eau potable ;
- Une baisse de 70% des rejets aqueux vers le réseau d'assainissement ;
- Une contribution locale aux enjeux de résilience hydrique et de préservation de la ressource sur le bassin versant de LAVAL.

La performance environnementale du lavage est désormais pleinement intégrée dans notre stratégie. Dans une logique de sobriété hydrique, de nombreuses actions ont été mises en place, en particulier autour des deux premiers axes des 3R : réduire et réutiliser. Nous avons ainsi renforcé le suivi de nos consommations grâce à la multiplication des dispositifs de mesure et développé des systèmes de réutilisation interne de l'eau pour certains usages, notamment dans l'activité hôtellerie-restauration où les contraintes sanitaires sont moins strictes. Notre démarche de gestion de l'eau est complétée par d'autres initiatives, comme la récupération des calories des eaux rejetées afin de valoriser l'énergie thermique, ou encore l'utilisation de l'eau de pluie pour les sanitaires.



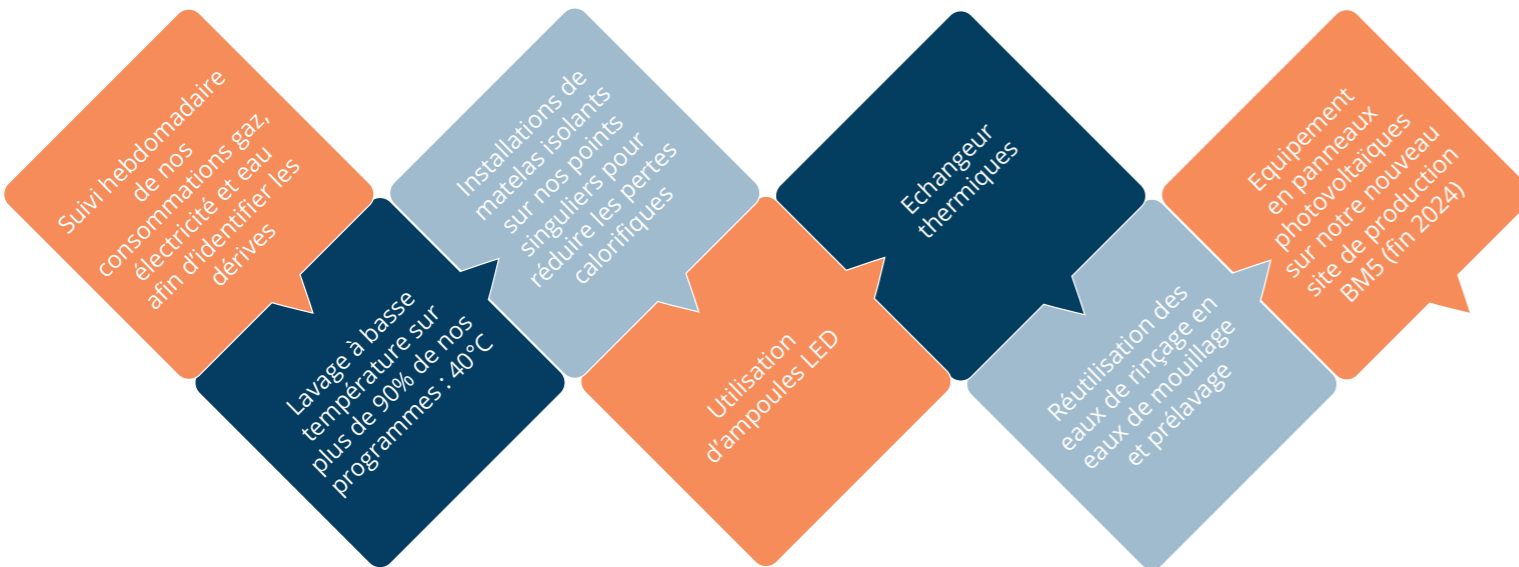
Notre maîtrise énergétique

Nous proposons une offre de services globale autour de la fonction linge, en utilisant des équipements industriels consommateurs d'énergie. La source principale étant le gaz avec plus de 7 700 000 kWh consommés en 2025.

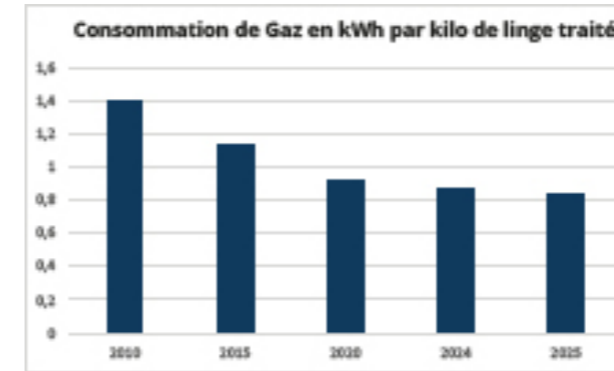
La gestion des énergies est cruciale pour notre métier. Elle touche à la rentabilité, à la compétitivité, à la conformité réglementaire, à la performance environnementale et à l'amélioration des conditions de travail.

Grâce à notre système de management mis en place dans le cadre de notre certification ISO 50001, nous pilotons et évaluons nos usages énergétiques, dans le but d'améliorer notre performance et d'innover dans les choix d'investissements réalisés.

Nos actions :



Le gaz : le poumon thermique



Le gaz naturel est indispensable pour le séchage en blanchisserie. La moyenne branche 2024 état de 1.048 kWh par kilo de linge traité, nous affichons une consommation de 0,83 kWh par kilo de linge traité en 2025.

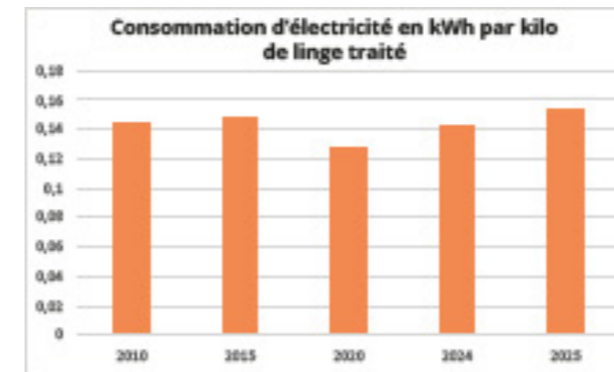
Face aux hausses tarifaires fulgurantes, jusqu'à 400% ces dernières années, nous avons accéléré notre transition afin de tendre vers une perfor-

mance énergétique exemplaire.

Certifiée ISO 50001, nous déployons un plan de comptage précis, avec des compteurs dédiés sur chaque poste de production, permettant un suivi en temps réel des flux gazeux et une détection immédiate des surconsommations.

Au cœur de cette stratégie : l'entière du processus de lavage est alimenté par une eau réchauffée, passée au préalable dans un échangeur thermique où les calories des eaux de rejets ont été captées. Nos chaudières sont également équipées de brûleurs modulants, elles adaptent la combustion aux besoins variables des lots de linge, évitant les surconsommations lors des pics d'activité.

L'électricité



Notre ratio de consommation atteint 0.154 kWh par kilo de linge traité en 2025 lorsque la moyenne branche 2024 est de 0,177 kWh par kilo de linge traité.

Un audit complet des usages a révélé des potentiels d'économie de 5 à 10 %, notamment via des processus rigoureux de mise en route et d'extinction des usines.

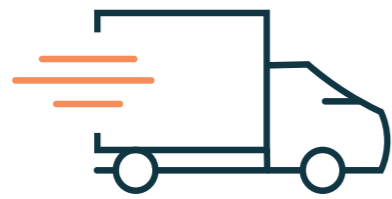
Malgré la massification de nos volumes qui implique de l'automatisation et donc l'installations

de nouveaux matériels, le fait que ces derniers soient équipés de moteur IE5 dernière génération et de variateurs, nous permet de rester compétitifs et d'améliorer nos ratios de consommation. L'ensemble de nos éclairages intègrent une technologie LED intelligente, couplés à des capteurs de présence afin d'éviter des consommations et optimiser l'utilisation de l'électricité.

Nous avons même finalisé l'installation de panneaux photovoltaïques d'une puissance de 217 kWc en septembre 2025 sur nos toitures neuves, qui couvrirait entre 6% et 10% des besoins en électricité.

Quelles sont les finalités de nos investissements ? Une empreinte carbone allégée, induisant une diminution continue des consommations, et une contribution active aux objectifs du décret tertiaire.

Chez nous, le management des ressources énergétiques est le fil conducteur d'une excellence qui allie productivité, engagement écologique et confort des équipes, invitant le secteur à accélérer sa transition vers un modèle moins énergivore.



L'optimisation logistique

La gestion des flux logistiques est un enjeu central et stratégique pour Blanchisserie du Maine. Organisation des tournées de livraison, gestion des stocks, traçabilité et suivi du linge, capacité à répondre à des situations d'urgence chez nos clients... Les enjeux sont nombreux pour pouvoir concilier viabilité économique et réduction de notre impact environnemental.

Réactivité et fluidité grâce à nos pôles logistiques

Nos pôles logistiques situés à Noyal-sur-Vilaine (35) et au Mans (72) nous permettent d'optimiser les circuits logistiques, de limiter les déplacements, de gagner en stockage sur nos sites de production, ils nous assurent également proximité et réactivité pour servir nos clients.



Site Noyal-sur-Vilaine



Site Le Mans

Notre flotte ... de plus en plus verte !

Au fil des années, nous avons constitué notre propre flotte logistique (au 31/12/25) :

- 20 PL (dont 11 roulants au B100).
- 20 VL (dont 2 véhicules électriques et 1 hybride).

55%

de notre flotte roule au B100



En 2025, ce sont 3 nouveaux véhicules PL B100 qui ont rejoint notre flotte. En 2026, nous poursuivrons notre conversion avec des investissements supplémentaires pour réduire, encore, notre dépendance au gazole.

L'utilisation du B100 constitue une alternative durable aux carburants fossiles, permettant de réduire l'empreinte carbone de notre flotte. Blanchisserie du Maine a commencé la conversion de sa flotte de poids lourds en 2021, en collaboration avec le groupe Avril.

Contrairement au gazole fossile, son utilisation génère une quantité nettement inférieure de CO2 sur l'ensemble de son cycle de vie (de la production à l'utilisation).

Le B100 contribue également à une diminution des émissions de certains polluants atmosphériques tels que les oxydes d'azote (NOx), les particules fines (PM) et les hydrocarbures imbrûlés (HC). Ces polluants sont responsables de la dégradation de la qualité de l'air et des impacts sur la santé. En comparaison avec le gazole, le biodiesel pur peut donc entraîner une amélioration de la qualité de l'air, particulièrement dans les zones urbaines ou fortement fréquentées par des poids lourds.

Intégralement produit en France, l'énergie Oleo100 est composée à 100% de colza cultivé sur le territoire national, et offre ainsi une énergie renouvelable et végétale qui favorise l'activité française ainsi que son indépendance énergétique et protéinique.

Blanchisserie du Maine dispose d'une cuve Oleo100 directement sur son parking logistique. Celle-ci est connectée et liée à une application via les smartphones de nos chauffeurs/livreurs afin de suivre nos consommations en temps réel.



Evolution de notre consommation de carburant - répartition gazole/B100 2021-2025

Carburant		2021	%	2022	%	2023	%	2024	%	2025	%
Consommation carburant globale	L	189 776	100	231 578	100	246 145	100	273 714	100	305 316	100
Dont Gazole	L	117 020	61.7	131 481	56.8	127 379	51.7	144 478	52.8	167 227	54.8
Dont Oleo 100	L	72 756	38.3	100 097	43.2	118 766	48.3	129 236	47.2	138 089	45.2



Bilan 2025

Réduction des émissions de GES

Avec l'utilisation d'Oleo100 pour opérer sa transition énergétique,

BLANCHISSERIE DU MAINE LAVAL

a permis une réduction des émissions de CO₂ de

261,62 tonnes de CO₂eq.

Cela correspond à une réduction de **minimum 60%** en comparaison au gazole.

Ce pourcentage de réduction est tracé et certifié.



Dans le cadre de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), nous avons travaillé avec Laval Agglomération sur les mobilités domicile-travail afin d'encourager des pratiques de mobilité plus durables auprès des salariés.

Un Diagnostic Mobilité a été effectué afin de comprendre la situation actuelle de la mobilité des salariés et d'identifier des alternatives de transport viables. Les informations clés :

68%
des salariés habitent à moins de 10 km

53.8%
des salariés utilisent leur véhicule seul(e).
(82.1% à l'échelle de l'ensemble des salariés de Laval Agglo)

22.2%
utilisent les transports en commun
(6.2% à l'échelle de l'ensemble des salariés de Laval Agglo)

7%
font du covoiturage
(2.8% à l'échelle de l'ensemble des salariés de Laval Agglo)

Parmi les propositions d'actions, nous avons mis en place :



Amélioration des conditions d'accès et de parking des vélos : nouvel aménagement de la zone vélos sur les deux sites de production.



Incitation auprès de nos salariés à s'inscrire sur un site de covoiturage avec une communication déployée autour de l'application Klaxit.



L'économie circulaire au coeur de notre métier

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ». C'est pourquoi nous concentrons nos efforts et actions principalement sur la réduction de la consommation de matières premières et, par conséquent, sur la minimisation de la production de déchets.

En tant que blanchisseur et loueur de linge pour les professionnels, nous générons principalement des déchets textiles et sommes dépendants des cycles de renouvellement du linge prévus par les conventions d'application établies avec les grands groupes hôteliers. En 2025, ce sont 28 tonnes de linge qui ont été rebutées, 100% ont été revalorisés à travers différentes filières de recyclage.

Nous nous engageons également à gérer tous les autres types de déchets générés, en veillant à ce qu'ils soient correctement recyclés ou revalorisés.



Textile

CEPOVETT : reprend ponctuellement nos vêtements de travail pour les revaloriser en CSR (*Combustible Solide de Récupération*).

DU BEAU LINGE : reprend notre linge plat et éponge peu usés, le linge plat et éponge colorés ainsi que nos sacs de collecte et housses de chariots pour de la revente ou confection.

COBIC : reprend notre linge plat et éponge blancs afin de les recycler et des les transformer en chiffons.



Contenants lessiviels

Notre lessiviel CHT confie la collecte, la revalorisation et le recyclage à la société RENOVBAL. La durée de vie des emballages est prolongée via le reconditionnement.



Cartons/ Papier/ Plastique/ Mandrin

PAPREC : reprend tous nos cartons, papiers, plastiques et mandrins qui proviennent des réceptions de linge ou de notre process.

Les cartons, papiers et mandrins sont transformés en FCR (Fibres Cellulosiques de Recyclage) soit la matière première employée par l'industrie papetière pour la fabrication de pâte à papier.

Le plastique est quant à lui utilisé par l'industrie du plastique qui va consommer des granulés recyclés pour créer des bouteilles.



Cintres

PASSENAUD : reprend tous nos cintres en fer abimés. Les cintres sont ensuite broyés et vendus pour être transformés en matières premières.



Palette

LELANDAIS PALETTE : reprend toutes nos palettes qui proviennent des réceptions de matières premières. Les palettes sont vendues par le prestataire ou réparées pour revente.



Boues

JAN : reprend nos boues de décantation qui proviennent des rejets de lavage. Celles-ci sont enfouies en centre agréé. Notre consommation d'eau étant très faible, des boues en découlent après le dégrillage.



DASRI

PROSERVE (*premier opérateur français de la gestion des DASRI*) : reprend nos boîtes de contact utilisées au sein de notre laboratoire pour la réalisation des analyses bactériologiques sur le linge et les surfaces.



Piles/ Capsules de café/ ampoules/ crayons/ bouchons/ cartouche/ D3E

Un point de collecte est à disposition de nos salariés afin qu'ils puissent recycler en toute facilité !

Mégots

TCHAO MEGOTS : recycle nos mégots pour en faire des matériaux isolants éco-conçus

Verre

ALTERNATRI53 : collecte les contenants en verre provenant des réfectoires et les envoie au groupe SÉCHÉ Environnement.

A l'issue du processus de recyclage, le verre peut être réutilisé pour la fabrication de nouveaux flacons, pots, ou bouteilles.



Huiles

CHIMIREC : reprend nos huiles de vidanges issues de nos machines de production afin d'en assurer le traitement.



Déchets ménagers et les recyclables

Poubelles grises et jaunes de la collectivité : Nos déchets ménagers et recyclables via nos réfectoires, nos peluches de linge provenant de notre process sont récupérés par la collectivité de Laval pour être valorisés en déchets non dangereux par le groupe Séché Environnement.



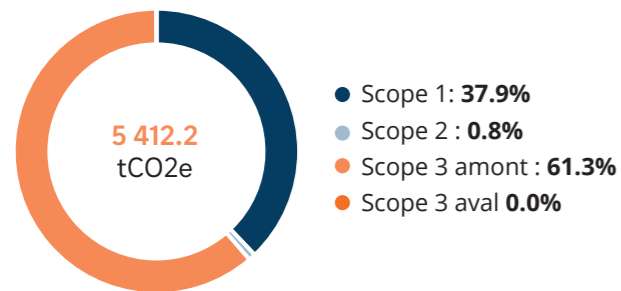
Notre bilan carbone 2024

Le changement climatique et ses conséquences constituent l'un des défis pour notre époque. Blanchisserie du Maine travaille depuis longtemps sur le sujet de la réduction des consommations d'énergie et de ses émissions de CO2.

Ainsi, en déployant la comptabilisation de ses émissions de GES générées par ses activités, Blanchisserie du Maine s'engage vers une stratégie ambitieuse de réduction de son empreinte carbone et devance les réglementations issues du Code de l'Environnement.

Nous avons réalisé notre premier Bilan Carbone volontaire en 2024, basé sur les données de 2023. Nous réactualisons annuellement nos données afin suivre et de mesurer l'évolution de nos émissions, l'impact des actions mises en place et de corriger rapidement notre trajectoire si besoin.

Récapitulatif des résultats



Indicateurs :

Intensité carbone
0.34 kgCO2e/€

Emissions par ETP
36.32 tCO2e

Scope	Cat. Emissions	tCO2e	%
1	Directes	2 048.7	37.82
2	Indirectes liées à l'énergie	43.0	0.79
3 Amont	Achats de biens et services	1 682.7	31.06
	Bien d'équipement/immobilisations	773.5	14.28
	Combustible et activités liées à l'énergie (à l'exclusion des scopes 1 et 2)	559.1	10.32
	Transports et distribution en amont	32.9	0.61
	Déchets générés par les activités	35.3	0.65
	Voyages d'affaires	58.8	1.09
	Déplacement des salariés	173	3.19
3 Aval	Actifs loués en amont	9.9	0.18
	Transport de marchandises aval	0.202	0.004

L'intégralité des facteurs d'émissions et des données d'activité utilisées pour le calcul du bilan carbone sont disponibles sur la plateforme app.orki.green pour un audit.

La méthode utilisée est la méthode GHG Protocole.

Scope 1 : Emissions directes (37.9%)



- Émissions directes des sources fixes de combustion 78.9%
- Émissions directes des sources mobiles de combustion 21.1%

Données utilisées :

100% de données physique

Méthodologique de comptabilisation :

Relevés des consommations sur les factures

Analyse :

Les émissions directes sont majoritairement représentées par les sources fixes de combustion, correspondant aux consommations de **gaz naturel** des bâtiments BM1/BM5 et BM2 sur l'année de reporting (2024) :

- BM1/BM5 : **4 754 972 kWh**
- BM2 : **2 987 041 kWh**

Les émissions directes des sources mobiles de combustion proviennent de la **consommation de carburant** de la flotte de véhicules de l'entreprise pour les déplacements professionnels.

- Consommation totale des véhicules de l'entreprise : **273 714 litres dont 129 236 de B100**

Scope 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie (0.8%)



- Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité 100%

Données utilisées :

100% de données physique

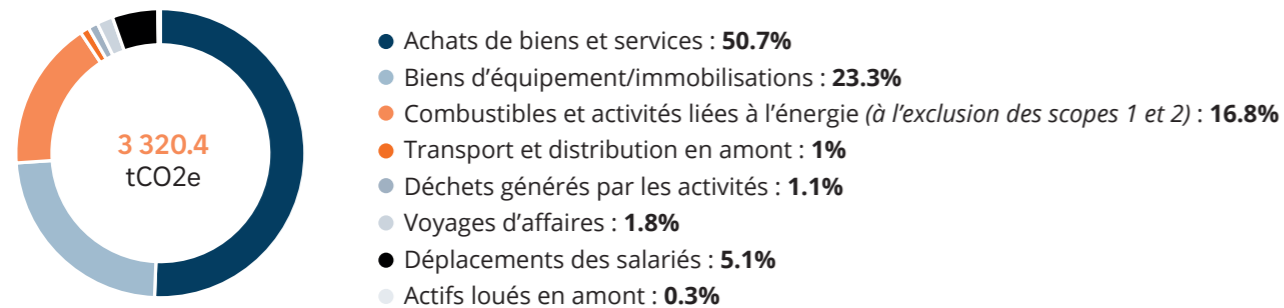
Méthodologique de comptabilisation :

Relevés des consommations sur les factures

Analyse :

Les émissions indirectes liées à l'énergie concernent uniquement l'achat d'**électricité** des bâtiments de l'entreprise .

Scope 3 : Amont (61.3%)



Données utilisées :

83% de données physiques.
17% de données financières (limitation des données monétaires pour plus de fiabilité).

Méthodologique de comptabilisation :

- **Achats de biens** : amont des consommations énergétiques ; tonnages par type de produits pour le linge et le VT; données monétaires pour le reste (dont produits de lavage).
- **Immobilisations de biens** : fichiers d'immobilisations et inventaires.
- **Gestion des déchets** : données réelles.
- **Actifs en leasing amont** : données comptables.
- **Achats de services** : données comptables.

Analyse :

Les achats de biens et services concernent à **50.7%** la partie "amont" des consommations énergétiques directes et indirectes.

Le reste comptabilise les achats de linge et de vêtements professionnel, de produits de nettoyage et autres. Pour le linge, les données physiques réelles des 10 principaux fournisseurs ont été fournies (tonnage et type de produit). Une extrapolation des émissions a été faite de façon à représenter la totalité des dépenses pour ces achats.

- Empreinte carbone des produits textile (linge et VT) : **1 044.52 tCO2e**.
- Empreinte carbone des produits de lavage : **224.22 tCO2e**.

Les immobilisations concernent à 75.07% l'amortissement des machines et équipements industriels.

Les véhicules et les bâtiments représentent le dernier quart.

Le mobilier et les équipements informatiques comptent pour **moins de 3%** des émissions liées aux immobilisations de biens.

Le calcul de l'empreinte carbone des déchets s'est fait selon leur type et leur filière de traitement.

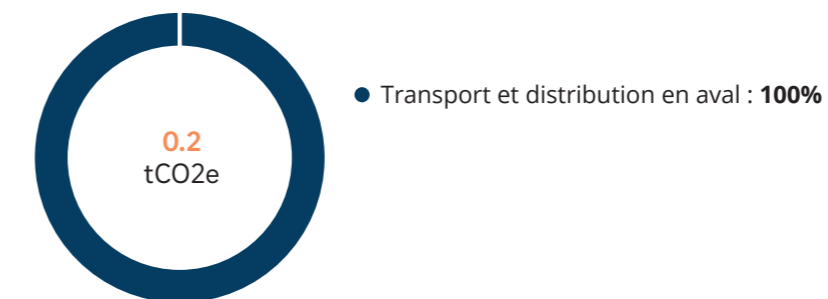
- Déchets "linge" comptent pour **15.86 tCO2e**.
- Déchets "carton" comptent pour **13.57 tCO2e**.

Les actifs en leasing amont concernent la location d'imprimantes.

La comptabilisation des achats de services s'est faite à partir des données monétaires et pèse pour **158.53 tCO2e**.

Un facteur d'émissions monétaire a été attribué à chaque ligne selon la typologie de la dépense (service intellectuel, services d'assurance, service de maintenance, service numériques, etc).

Scope 3 : Aval (0.0%)



Notre trajectoire de réduction des émissions GES 2025-2035

Au regard de ces résultats, trois axes majeurs de réduction se dégagent.

Le premier concerne la **décarbonation des usages énergétiques**, qui constituent un poste significatif d'émissions directes et indirectes. Le second porte sur la **réduction de l'empreinte carbone des achats**, notamment des textiles et des consommables, en agissant à la fois sur les volumes, la durabilité et le choix des fournisseurs. Enfin, le troisième axe vise l'**amélioration de la performance opérationnelle**, à travers l'optimisation des procédés de lavage, de la logistique et de l'utilisation des ressources.

Notre plan de réduction s'inscrit dans cette dynamique et propose une feuille de route structurée, articulée autour d'actions à court, moyen et long terme. Il a pour objectif de réduire significativement l'empreinte carbone de l'entreprise tout en assurant la pérennité et la compétitivité de ses activités.

Notre plan de réduction est segmenté par Scope, puis par horizon temps (court/moyen/long terme) et présente les actions proposées ou déjà mises en place (court terme/moyen terme) et les solutions possibles (long terme). En effet, la différence de terminologie s'explique par le fait que les actions envisagées à long terme ne sont pas encore étudiées dans leur intégralité et ne seront peut-être, finalement pas retenues lorsque la phase d'étude sera finalisée.

Nos axes de travail à court terme (0-2ans)

Amélioration de la performance opérationnelle

Scope 1

• **Optimisation des températures de lavage** (baisse à 40°C) avec pour effets : la baisse de la consommation d'énergie et la baisse de la consommation d'eau, grâce à des produits lessiviels adaptés et des cycles optimisés.

• **Optimisation du taux de remplissage** : Audit du taux de chargement par typologie de linge sur une période donnée, identification des sous-charges récurrentes et mise en place d'un indicateur de taux de charge et sensibilisation des équipes en production

• **Réduction des volumes d'eau chauffée** par la réduction de la consommation d'eau – 3.32 litres d'eau par kilo de linge traité en moyenne sur 2025 (donc réduction de la consommation de gaz).

• **Audit énergétique** détaillé des process (plan de comptage individuel par typologie d'équipement) afin de maîtriser les consommations énergétiques de chaque matériel et d'identifier les équipements énergivores.

• **Maintenance renforcée** pour réduire les pertes énergétiques : déploiement d'un système de GMAO pour suivre et programmer les interventions, éviter les arrêts de production, anticiper les pannes éventuelles, détecter des anomalies, fuites, etc.

Décarbonisation des usages énergétiques

Scope 1

• **Formation écoconduite des chauffeurs** : mise en place d'un suivi individuel des consommations corrélé à un système d'attribution de prime « challenge éco-responsable ».

• **Optimisation des tournées** : Audit complet et cartographie des clients / tournées existantes pour réorganiser les trajets, assurer un taux de remplissage des camions, supprimer les itinéraires inutiles.

Scope 2

• **Eclairage LED** : remplacement déjà effectué sur le site de production BM2 + tout en LED sur BM5 à la construction.

• **Extinction automatique des lumières**.

• **Déploiement panneaux photovoltaïques** en autoconsommation sur 2025.

Réduction de l'empreinte carbone des achats

Scope 3

• **Réduction / optimisation des consommables** : produits lessiviels. Audit des consommations actuelles et étude des solutions proposées par les différents acteurs lessiviels majeurs sur le marché de la blanchisserie, test de réduction, validation de la qualité attendue tant en termes de microbiologie, que sur le rendu visuel et olfactif.

• **Réemploi / seconde vie** : réutilisation du linge seconde main dans l'hôtellerie afin de limiter les volumes de linge rebuté ainsi que les achats de linge neuf.

Nos axes de travail à moyen terme (3-5ans)

Décarbonisation des usages énergétiques

Scope 1

• **Transition énergétique de la flotte** : Poursuite des investissements menés depuis 2021 sur la flotte PL : Alternative B100 aux énergies fossiles – diminue de 60% les émissions GES en comparaison avec le gazole pour un même usage

• **Introduction de véhicules électriques** supplémentaires ou en remplacement des véhicules thermiques actuels pour les véhicules de service/fonction

• **Etude de la possibilité d'introduire des véhicules électriques** en remplacement des VL sur des petites tournées (audit complet sur la solution d'une flotte VL électrique avec les contraintes associés : km limités, refonte des tournées, bornes de recharge à différents emplacements, coût supérieur à l'achat, typologie des réparations fréquentes sur ce type de véhicule et budget associé...)

• **Récupération de la chaleur fatale** dégagé par l'air chaud des séchoirs (échangeurs thermiques déjà mis en place) pour la production d'eau chaude industrielle et/ou pour le chauffage des espaces communs et des bureaux

• **Hybridation énergétique des chaudières** avec le principe Pompe à chaleur + chaudière gaz en appoint.

Scope 2

• **Installation photovoltaïque supplémentaire sur les toitures des sites** / création d'ombrières sur les parkings pour augmenter la part d'électricité renouvelable (autoconsommation).

Point de vigilance : action peu impactante pour la réduction de l'impact carbone en considérant la répartition actuelle des scopes et l'électricité déjà décarbonée (si autoconsommation via l'installation de panneaux en remplacement de la consommation d'électricité classique, si électrification de certains process en remplacement ou compensation du gaz, impact plus important).

Réduction de l'empreinte carbone des achats

Scope 3

• **Eco-conception textile** : collaboration avec nos fournisseurs référencés pour le développement de notre propre gamme d'articles textiles à impact mesuré/moins important qu'un article classique, une phase de test sur plusieurs mois/années serait alors nécessaire pour évaluer la durabilité de l'article et la capacité à déployer à une échelle industrielle



Nos objectifs à long terme (5-10ans)

Décarbonisation des usages énergétiques

Scope 1

- **Décarbonation complète de la chaleur produite** : Etablir un schéma directeur énergétique global - Chaudière biomasse ? Pompe à chaleur haute température ? Electrification du séchage ? Un arbitrage technologique complet est à étudier, avec un plan d'investissement pluriannuel conséquent pour une décarbonation totale du process.

- **Conversion complète de l'ensemble de la flotte** : B100 pour les PL et électrique/hybride pour les VL et véhicules de services.

Réduction de l'empreinte carbone des achats

Scope 3

- **Allongement de la durée de vie du linge** : qualité des produits, sélection rigoureuse chez les fournisseurs, optimisation des cycles de lavage, discussion à mener avec certains groupes hôteliers nationaux référencés pour allonger les durées de vie du linge dans l'hôtellerie et faire évoluer les mentalités sur le sujet

- **Proposition de textiles à plus faible empreinte** (*coton recyclé, polyester recyclé*), dont la provenance reste européenne

Conclusion :

Les 3 leviers majeurs pour le groupe sont :

- La **décarbonation thermique/usages énergétiques** : gaz pour le process en grande majorité (79% du scope 1) et carburant utilisé par la flotte.
- La **réduction de l'impact des textiles achetés** (*acheter moins et mieux*).
- L'**optimisation opérationnelle des process** (*amélioration continue : diminution des consommations eau/électricité/gaz*).



Notre trajectoire carbone 2025-2035

Année de référence : 2024

Objectif cible : -40% d'émissions en 2035.

Année	Emissions	Réduction annuelle potentielle	Réduction cumulée potentielle	% vs 2024
2024	5 412			
2025	5 200	-200	-300	-3.9%
2026	5 000	-200	-600	-7.6%
2027	4 800	-200	-900	-11.30%
2028	4 600	-200	-1 100	-15%
2029	4 300	-300	-1 400	-20.5%
2030	4 000	-300	-1 700	-26%
2031	3 700	-300	-2 000	-31.6%
2032	3 500	-200	2 300	-35.3%
2033	3 400	-100	-2 500	-37.2%
2034	3 300	-100	-2 600	-39%
2035	3 200	-100	-2 700	-40.9%

Points de vigilance :

Si le volume de linge traité venait à augmenter, il faudrait alors découpler les émissions absolues de l'intensité. Un indicateur kgCO₂e/tonne de linge est à mettre en place car il est représentatif des efforts menés en termes de réduction de GES, en retraçant l'impact d'un accroissement d'activité qui viendrait mécaniquement augmenter les émissions.

En résumé, une baisse de 10% des émissions est atteignable sans CAPEX lourd, dans les 2 à 3 ans. Une baisse de 40% est envisageable si des investissements structurants sont menés sur la production de chaleur, la gestion des achats textiles, la rigueur opérationnelle.

Assurer une production durable pour préserver nos ressources

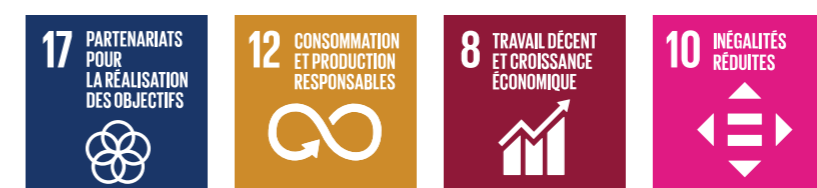
Nos objectifs à horizon 2026

Objectifs	Etat d'avancement au 31/12/2025
Renouveler nos certifications ISO 14001 et 50001 en 2025	Renouvellement obtenu en 2025 <input checked="" type="checkbox"/>
Augmenter de 20% la part d'électricité renouvelable sur notre consommation globale d'électricité d'ici fin 2026 par l'implantation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation.	Implantation des panneaux effectuée courant 2025, objectif d'autoconsommation réajusté entre 6% et 10% de la consommation électrique sur 2026 <input type="checkbox"/>
Mettre en place un plan de comptage sur 2025 afin d'identifier les dérives et les équipements énergivores.	En cours <input type="checkbox"/>
Construire un plan d'actions de réduction de nos émissions GES sur 2025.	Trajectoire 2025-2035 établie <input checked="" type="checkbox"/>
Atteindre 50% de véhicules B100 sur l'ensemble de la flotte PL d'ici fin 2026.	55% sur 2025 <input checked="" type="checkbox"/>
Mettre en place une solution de réutilisation des eaux de process afin de permettre la réduction de la consommation d'eau à hauteur de 60% d'ici fin 2026.	Réemploi interne déjà effectué : 79% des eaux réemployées grâce aux systèmes de découpes des tunnels de lavage Baisse des consommations de 7% entre 2024 et 2025 grâce à l'optimisation interne Dossier déposé auprès de l'Agence de l'Eau pour le déploiement d'une solution REUT <input type="checkbox"/>

03.

CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME FIABLE

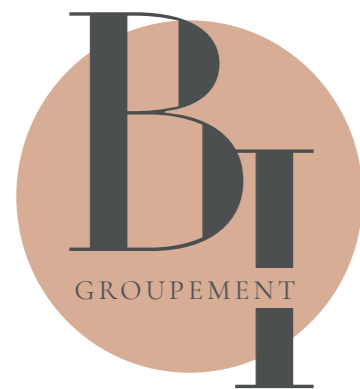
Fournisseurs, prestataires, clients, collaborateurs, confrères, nous nous devons une transparence mutuelle. Nous mettons tout en œuvre pour promouvoir la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur et pour construire notre propre écosystème au sein duquel nous évoluerons demain, avec des valeurs et des ambitions communes. Nous nous engageons à être un acteur économique responsable et à agir de manière éthique et équitable dans l'ensemble de nos activités.





Impliqués pour le métier

Notre groupement BIG



Nous avons toujours été animés par la volonté de faire progresser notre métier d'une façon générale, que ce soit sur l'optimisation des processus de production d'un point de vue technique et matériel, sur l'amélioration des conditions

de travail des salariés ou bien sur la prise en compte des enjeux environnementaux dans notre activité.

Tout seul, nous allons plus vite, ensemble, avec nos confrères, nous allons plus loin. Nous avons créé en début d'année 2024, notre propre groupement de blanchisseurs industriels indépendants. Le BIG (Blanchisseurs Indépendants Groupement) est composé de 7 professionnels, animés par cette même envie commune de se challenger et d'innover en permanence : Blanchisserie SLI, Société Bargues, Blanchisserie de la Côte d'Émeraude, Blanchisserie d'Armor, Louvre Linge Location, ABL, Blanchisserie du Maine et La Parisienne.

Présent dans 25 départements en France, le BIG a pour but de renforcer la position des membres sur le marché en mettant en place une démarche collective et engagée. En mutualisant leurs compétences et leurs ressources, les membres du BIG visent à innover et à répondre aux exigences croissantes de leurs clients, tout en adoptant une démarche durable et responsable.

BIG s'inscrit dans une démarche collective et engagée, prônant des valeurs fondamentales qui sont l'engagement, le partage, l'humain et le respect. Les membres travaillent ensemble pour mettre en place des pratiques durables et responsables, contribuant ainsi à la préservation des ressources et à la réduction de l'empreinte écologique de leurs activités.

Chaque membre du groupement est engagé à fournir un service de proximité tout en respectant des standards élevés de qualité et de durabilité.

Les instances et temps forts du BIG :

- 1 AG annuelle
Fondateurs et adhérents
- 1 visite d'entreprise
Fondateurs
- 1 meeting trimestriel ou semestriel avec un expert
Fondateurs et adhérents
- 1 codev semestriel en présentiel ou en visio
Fondateurs et adhérents
- Réunions bimensuelles pour la mutualisation des achats
Fondateurs
- Journées d'étude semestrielles
Fondateurs

Notre investissement au sein du GEIST



Blanchisserie du Maine est très active au sein du syndicat professionnel, le GEIST (Groupement des Entreprises Industrielles de Services Textiles). Faire évoluer la branche sur les sujets sociaux, sociétaux et environnementaux c'est construire le devenir de notre métier.

Magali Georges, Co-dirigeante de la Blanchisserie du Maine s'investit depuis plusieurs années au sein du GEIST à travers la participation aux différentes instances.

La commission sociale a pour but de maintenir le dialogue avec les partenaires sociaux et de mettre à jour la Convention Collective en traitant l'actualité. Parmi les derniers travaux réalisés : une enquête sur la formation, un rapport partiel de branche.

La commission Agile a été créée à la suite de la Commission Covid qui avait été instaurée en 2020 au moment de la pandémie, afin d'aider toutes les entreprises du secteur. Afin de maintenir cet esprit d'entraide et cette volonté de faire évoluer la branche, le GEIST a naturellement poursuivi cette démarche avec la Commission Agile. Les acteurs de la commission travaillent sur des sujets du quotidien, que toutes les entreprises peuvent rencontrer, et apportent des réponses concrètes et bonnes pratiques sur des thématiques comme le handicap, la gestion des déchets ou encore la formation.

Visite ma blanchisserie :

Une des actions majeures de la commission Agile est la création de la Journée Portes Ouvertes « Visite ma Blanchisserie ». Créée en 2021 pour donner de la visibilité à la profession, cette journée avait pour but, à l'époque, d'alerter les pouvoirs publics sur la situation critique des blanchisseries pendant la période de crise sanitaire.

Le succès ayant été au rendez-vous, l'événement a été ensuite reconduit avec des objectifs différents. Recruter, attirer de nouveaux talents, mettre en avant la diversité des métiers et les opportunités en blanchisserie industrielle, « Visite ma Blanchisserie » a su se réinventer pour répondre aux besoins des entreprises du secteur. Depuis 4 ans, cette journée est un véritable succès, rassemblant de plus en plus d'acteurs et fédérant l'ensemble des participants, des blanchisseurs indépendants aux acteurs nationaux.





Sécuriser nos données

Pour Blanchisserie du Maine, la protection des données est une priorité. Afin de préserver la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité et la traçabilité de l'information, BM intègre dans ses activités une politique de sécurité de l'information, dans laquelle est présentée l'ensemble des mesures de sécurité ainsi que les règles de bonnes pratiques, applicables aux activités de l'entreprise.

Identifier les risques pour mieux les maîtriser

Nous avons cartographié l'ensemble des risques liés à la sécurité du système d'information (source, cible, niveau d'impact et de probabilité, niveau de priorité) afin de mettre en place des actions d'atténuation ou de contrôle.

L'évaluation des risques en matière de sécurité de l'information est révisée au minimum sur une base annuelle, sous la responsabilité du responsable informatique, en qualité de RSSI. Cette analyse peut également être déclenchée en cas de modifications significatives, qu'elles soient organisationnelles ou techniques.

Les résultats de cette évaluation sont régulièrement communiqués à la Direction, qui définit le seuil d'acceptabilité des risques.

Parmi les catégories de risques identifiés :



À partir de cette évaluation, des actions et projets d'amélioration continue sont mis en place pour renforcer la sécurité des systèmes d'information. Le responsable informatique assure également une veille réglementaire et technologique rigoureuse, permettant ainsi la mise en œuvre, le suivi et le contrôle des actions correctives et préventives nécessaires au fil du temps.



La sécurisation du système d'information dans une PME telle que La Blanchisserie Du Maine est un défi complexe qui nécessite une approche globale et proactive.

Il est essentiel de protéger les actifs de l'entreprise, de garantir la conformité aux réglementations et de maintenir la confiance des clients et fournisseurs.

Cela implique de mettre en place des mesures robustes pour prévenir les cyberattaques, gérer les risques, et investir dans des technologies de sécurité avancées.

Une telle approche permet non seulement de sécuriser les données sensibles, mais aussi de renforcer la résilience de l'entreprise face aux menaces potentielles.

Une des clés fondamentales est l'application du principe du moindre privilège, concept fondamental en matière de sécurité de l'information. Il stipule que chaque utilisateur, processus ou système doit avoir le niveau d'accès le plus bas nécessaire pour accomplir ses tâches.

Cette pratique est essentielle pour renforcer la sécurité de l'information dans une organisation.

Bien que sa mise en œuvre puisse présenter des défis, les avantages en termes de réduction des risques, de conformité réglementaire et de contrôle accru des accès en font une approche incontournable pour toute stratégie de sécurité efficace.

PREVOST Antoine
Chef de projet SI, ERP et Supply Chain



Plan de réponse en cas de cyberattaque

Bien que les blanchisseries industrielles soient encore perçues comme des entreprises industrielles traditionnelles, nous sommes de plus en plus dépendants de systèmes informatiques, de logiciels liés à l'automatisme des équipements, de connexions internet... Cela nous rend vulnérable aux cyberattaques, qui peuvent perturber nos activités de façon très critique et entraîner des conséquences financières et opérationnelles importantes. Notre service SI pilote l'ensemble des actions de prévention menées.

Une procédure spécifique a été mise en place afin d'être en capacité de réagir correctement et rapidement en cas de cyberattaque et de mobiliser les personnes identifiées dans la cellule de crise.



Développer une politique d'achats responsables

Nos fournisseurs sont de véritables partenaires, certains collaborent avec nous de manière historique, afin de s'inscrire dans une démarche d'approvisionnements responsables et durables, en adéquation avec notre vision et nos engagements.

Référencement fournisseurs

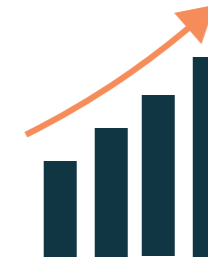
L'adhésion au Code de conduite fournisseurs et aux conditions générales d'achat font partie des conditions préalables afin de référencer un fournisseur.

Nous avons également intégré dans notre process de référencement, un questionnaire sur les pratiques RSE de nos fournisseurs afin d'établir un scoring interne et d'évaluer la conformité de ces derniers par rapport à nos propres exigences. La finalité étant de mieux maîtriser notre chaîne de valeur et de sélectionner des fournisseurs véritablement impliqués dans une démarche de durabilité qui s'intègre dans notre politique d'achats responsables.

	2025
Fournisseurs ciblés ayant signé le code de conduite fournisseurs (%)	89%
Fournisseurs ciblés ayant répondu au questionnaire RSE (%)	68%
Fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail, de droits humains (%)	89%



Nous avons mandaté la plateforme Actradis pour la collecte des documents légaux liés à l'obligation de vigilance. Ainsi, nous pouvons visualiser si le fournisseur est en conformité avec le contexte réglementaire, en vérifiant que celui-ci est à jour dans ses obligations de déclaration et dans le paiement de ses cotisations.



S'impliquer pour le développement économique du territoire

Nous avons à cœur de participer au développement économique territorial et sommes fiers d'être une entreprise active et dynamique, ancrée dans le tissu économique lavallois et mayennais et ligérien.

Favoriser l'insertion

Nous avons été parmi les premières entreprises à soutenir la démarche lancée par l'agglomération lavalloise de proposer des CDI à des personnes privées durablement d'emploi.

Laval Agglomération a été labellisée TZCLD à l'automne 2023 et le lancement a été effectué en janvier 2024. La première EBE (Entreprise à But d'Emploi) comptera, à terme, 80 collaborateurs.



Notre engagement avec Val'orisons 53 porte sur :

- Les prestations de couture ;
- Nettoyage des véhicules de service 1 fois par trimestre et des véhicules des salariés sur des demandes ponctuelles ;



Nous avons signé, le 8 novembre 2023 avec Alternatri 53 sur des prestations d'entretien des espaces verts afin d'accompagner durablement les personnes vers un retour à l'emploi de façon durable. Les salariés en insertion, confrontés des freins sociaux, professionnels et comportementaux. Notre engagement 2025 porte sur 7 interventions sur nos sites.



Nous faisons également appel ponctuellement à la Belle Ouvrage, un foyer de vie pour adultes handicapés, dans le cadre de la sous-traitance des effets personnels civils que nous ne pouvons pas traiter.

Soutenir les associations et initiatives locales

Nous sommes très impliqués dans les événements et associations locales en agissant en tant que sponsor ou mécène : Les Foulées Roses 53, en proposant à nos salariés de participer à la course solidaire pour la lutte contre le Cancer du sein et en renouvelant chaque année notre don en faveur de l'association mayennaise.



Nous soutenons également financièrement des actions qui nous tiennent à cœur : Nous croyons que chaque naissance est une occasion de célébrer et de faire un geste de solidarité. C'est pourquoi nous avons décidé de reverser un don à une associa-

tion chaque année en l'honneur des naissances au sein de l'entreprise. En 2025, nous avons eu le plaisir de célébrer 7 naissances. Fidèle à notre engagement, nous avons réalisé un don à l'association Néo'Sens, qui soutient les nouveaux nés hospitalisés et leurs familles.



En 2024, nous sommes également sponsor d'une équipe de soignants de la Clinique de la Sagesse, un de nos clients, qui participe à la course solidaire Sénégazelle.



Enfin, nous partageons l'esprit d'équipe et les valeurs du sport et sommes également sponsors de l'Union Sud Mayenne Handball. Nous proposons régulièrement à nos salariés des places pour assister aux matchs, afin de les encourager à défendre leurs couleurs.



Aller toujours plus loin, pour et avec nos clients

Garantir la propreté microbiologique du linge

Le Label Ral GZ 992 :

Jusqu'en 2014, nous suivions la norme européenne NF EN 14065 et la méthode RABC (Risk Analysis Biocontamination Control) où le circuit du linge ainsi que les bonnes pratiques étaient appliqués en blanchisserie afin d'obtenir au quotidien une bactériologie sur le linge optimale.

La RABC repose sur 6 principes :

1. Déterminer les points de contrôle des dangers identifiés.
2. Établir les seuils limites de tolérance pour chaque point de contrôle.
3. Instaurer un système de surveillance (contrôle bactériologique ou visuel).
4. Mettre en place des actions correctives en cas de défaillances.
5. Définir des procédures de vérification du système RABC.
6. Produire une documentation récapitulative des risques identifiés et des solutions préconisées.

La limitation de la contamination principalement dans le linge propre et n'ayant pas d'organisme extérieur en 2014 pour certifier la démarche, cet état ne correspondait pas à nos attentes.

L'Allemagne est avancée dans l'identification des dangers microbiologiques inhérents au traitement, aux équipements, au circuit du linge, à l'hygiène des mains, à la désinfection des surfaces, ainsi qu'aux seuils imposés dans les résultats d'analyses.



Dès 2015, nous nous sommes rapprochés du cabinet HOHENSTEIN et nous avons recruté une technicienne hygiéniste car nous visions l'obtention du label RAL 992. A ce jour, l'obtention du label RAL 992 est une certification attestant que les prestations assurées en blanchisserie répondent aux exigences les plus élevées.

Le cabinet HOHENSTEIN nous audite annuellement et la portée de la certification sur les process et procédures a une portée européenne.

Le label qualité 992 est une certification européenne qui atteste que le linge répond aux normes de qualité en matière de techniques de lavage et de microbiologie sur le linge.

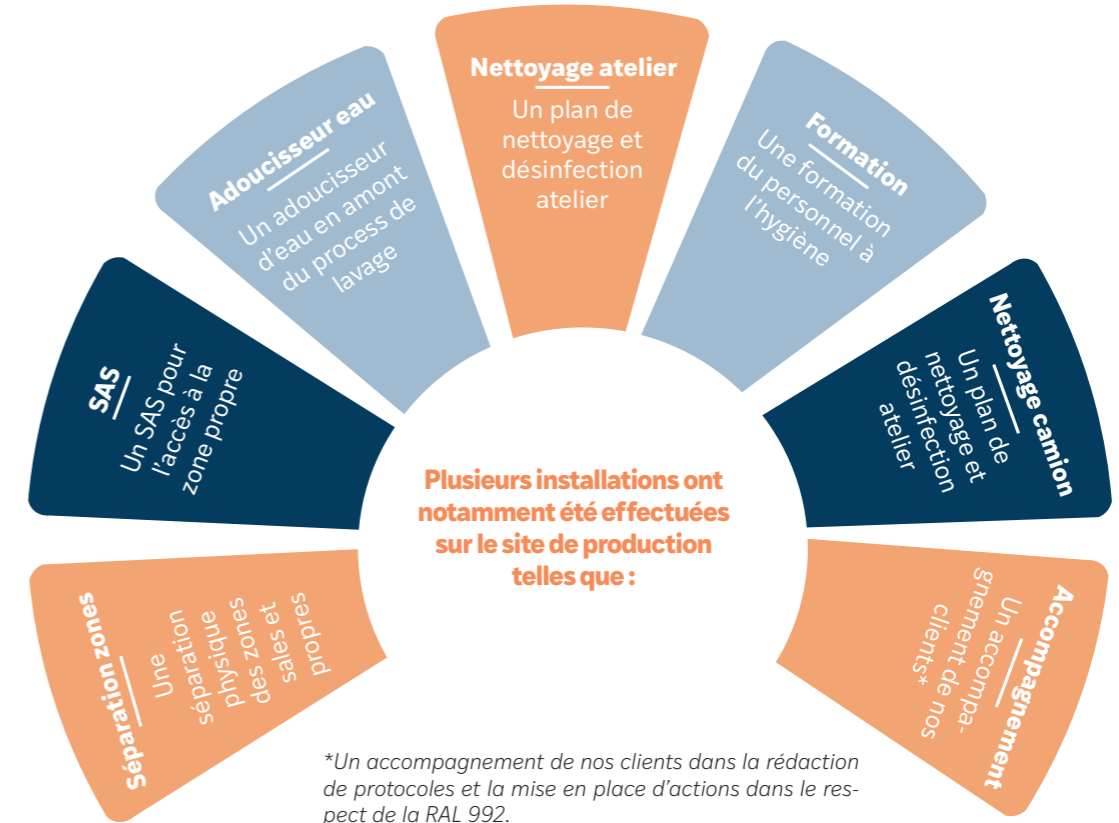
Depuis 2015, notre site dédié à la santé et aux vêtements professionnels est certifié RAL 992 (1-2-3) pour l'entretien du linge professionnel, hospitalier et agroalimentaire.

1633

Analyses réalisées par la Blanchisserie du Maine en 2025, dont 99.39% de conformité RAL GZ992 (100% RABC)

À travers ce label de qualité, nous offrons à nos clients la garantie de résultats de lavage optimaux, une préservation de la matière des articles textiles et donc un allongement de leur durée de vie ainsi qu'une réduction de notre impact sur l'environnement.

Afin de garantir une assurance qualité fiable sur nos produits, matériels et prestations, nous nous engageons ainsi à mettre en place notre propre système de gestion et de surveillance de manière permanente répondant aux exigences de la certification.



Les contrôles et audits :

L'application de ce label impose également un certain nombre de contrôles internes et externes. Les audits externes sont réalisés par les instituts de recherche indépendants HOHENSTEIN.



Interne	
Type de contrôle	Temporalité
Contrôle bactériologique du linge, des matériels de process (tapis de convoyeur, housse de chariot ...), des camions et de l'hygiène des mains.	5 fois par semaine
Contrôle des eaux de process en amont (Dureté + Cuivre)	5 fois par semaine
Contrôle process de lavage (lavage de bandes de tissus test (50 lavages) pour contrôler la blancheur, la résistance et la tenue du tissu au lavage).	1 fois par mois
Tenue du classeur « Manuel de contrôle RAL »	En continu sur l'année
Audit interne sur la qualité du linge expédié	En continu sur l'année
Formation du personnel à l'hygiène	A chaque recrutement/ 1 fois par an avec l'ensemble du personnel

Externe	
Type de contrôle	Temporalité
Contrôle bactériologique du linge, des matériels de process (tapis de convoyeur, housse de chariot ...), des camions et de l'hygiène des mains.	Inspection 1 fois par an
Contrôle de la contamination de l'eau de lavage (pour éviter une contamination du linge) par prise d'échantillons d'eau.	1 fois par mois
Vérification de l'effet désinfectant du processus de lavage par bio-indicateurs (petites bandes de tissu des germes).	1 fois par an

Notre laboratoire interne :

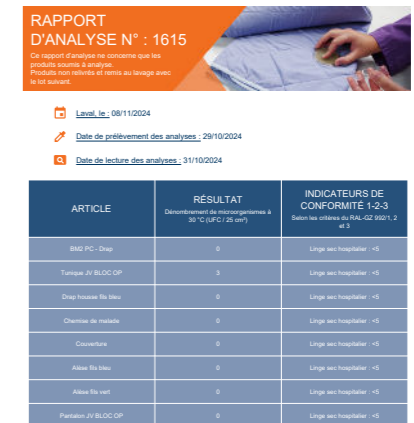
Depuis le 3 mai 2022, nous avons ouvert notre laboratoire interne. Nos analyses bactériologiques sont pilotées directement par notre coordinateur HSE et respectent les exigences de notre label RAL-GZ 1,2 et 3.



Un logiciel sur-mesure pour nos clients :

Pour faciliter la gestion des données, l'enregistrement des résultats et l'envoi des rapports à nos clients, nous avons pensé et développé avec Numidev (entreprise locale, basée à Changé), un logiciel sur mesure pour notre laboratoire.

Ainsi, tous les résultats sont reportés sur le logiciel afin de générer en automatique l'envoi des rapports d'analyse et de tenir des statistiques fiables.



Faire preuve de transparence

Nos clients accordent une attention croissante à l'impact environnemental, social et économique des produits et services qu'ils consomment. Les consommateurs finaux, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie, deviennent de plus en plus sensibles à ces enjeux et adaptent leurs habitudes de consommation en conséquence. Il est donc essentiel de fournir à nos clients des preuves vérifiables de notre engagement, afin qu'ils puissent s'assurer que nous respectons leurs standards RSE au sein de leur chaîne de valeur. En conséquence, nos clients nous sollicitent régulièrement et nous mettent au défi sur les questions liées à la durabilité.

En 2024, nous répondons pour la deuxième année au questionnaire CDP (Carbon Disclosure

Project), un outil de renommée internationale qui permet de collecter et de diffuser des informations concernant la gestion des émissions de gaz à effet de serre, les impacts environnementaux et la gestion des risques climatiques. Cette démarche illustre notre engagement et garantit notre transparence auprès de nos clients.

Parallèlement, nous participerons également à l'évaluation EcoVadis en fin d'année 2024, ce qui nous permettra d'analyser notre système de gestion RSE et de mesurer notre impact environnemental, social et éthique.

Ces initiatives constituent des leviers essentiels pour continuer à affiner notre stratégie RSE et à renforcer notre performance en matière de durabilité.

Zoom sur

Le risque incendie, la première cause de sinistre en blanchisserie

En blanchisserie industrielle, la formation au risque incendie est essentielle. En effet, notre activité présente des risques spécifiques liés à l'utilisation de machines dégagant de la chaleur et des textiles inflammables. Une formation adéquate et une prévention accrue permettent de prévenir et d'atténuer le risque incendie, tout en protégeant les salariés, les équipements et l'environnement.

L'auto-combustion du linge :

Selon les catégories de linge, ces derniers peuvent contenir post-lavage et post-séchage des résidus graisseux (torchon de cuisine, linge de SPA...). L'auto-combustion se déclenche dès lors que le linge chaud sort du process, est empilé et conditionné par multiples et stocké dans des chariots fermant avec une housse zippée puis sanglée.

Nos moyens de prévention :

- Les articles de cuisine sont lavés dans des laveuses traditionnelles ou en tunnel de lavage via un programme spécifique afin que l'action lessivante soit plus efficace.
- Les articles répertoriés tendancieux sont traités de préférence le matin afin de maîtriser l'évolution dans le temps et sur les horaires de production.
- Le linge sortant des séchoirs est dans la mesure du possible non stocké en sling le soir. Dans la négative, le linge est soit traité, soit écarté.

Les travaux par point chaud :

Les travaux par point chaud concernent les opérations de soudage, de découpage, de meulage générant des étincelles et des élévations de température qui, effectuées près d'un matériau inflammable, peuvent très rapidement être à l'origine d'un départ d'incendie. De même, une inflammation peut se produire par conduction de la chaleur. Il est donc important de veiller aux parties invisibles chauffées.

Nos moyens de prévention :

Nous possédons une procédure de travaux par point chaud avec des règles avant, pendant et après travaux :

- **AVANT LES TRAVAUX** : si possible les travaux devront être réalisés dans un local séparé : les projections de particules incandescentes sont dangereuses jusqu'à plus de 10 mètres. Dégager et éloigner les matières combustibles environnantes en cas d'impossibilité protéger ou couvrir de bâches ignifugées. Disposer à portée de main d'au moins un extincteur approprié.
- **PENDANT LES TRAVAUX** : surveiller les projections incandescentes et leurs points de chute.
- **APRES LES TRAVAUX** : inspecter le lieu de travail, les locaux adjacents et les environs pouvant être concernés par les projections d'étincelles ou les transferts de chaleur ; maintenir une surveillance pendant les deux heures après la fin de travaux (de nombreux sinistres sont déclarés après cette période).

Notre service maintenance se doit de compléter un Permis de Feu avant une intervention. C'est aussi le cas pour les prestataires extérieurs. En parallèle, un plan de prévention annuel est également établi et signé conjointement afin de renforcer la prévention des risques liés à leurs interventions.

Les échauffements mécaniques et électriques :

Les échauffements et sur-échauffements dans les systèmes mécaniques ont des origines diverses et variées, dans le sens ou des effets peuvent devenir des causes. Il peut s'agir par exemple, d'erreurs de montage, de réglages, de dimensionnements, d'un excès ou d'un manque de lubrification, d'une défaillance d'un contracteur

Nos moyens de prévention :

- Pour réduire ou éviter les dégradations liées aux surchauffes, une maintenance préventive est réalisée afin de surveiller l'état des composants mécaniques.
- Notre équipe maintenance dispose d'une GMAO afin de suivre un plan de maintenance préventif.
- La maintenance préventive technique est réalisée par des intervenants externes.
- Thermographie infrarouge réalisée trimestriellement sur toutes les armoires électriques du process et sur le TGBT.

Nos zones ATEX :

Une atmosphère explosive est un lieu de travail où le risque d'explosion est possible en raison de la présence de matières inflammables et combustibles. Au sein de nos ateliers, seule la zone de chargement des batteries des nacelles élévatrices peut être considérée comme dite ATEX.

Nos moyens de prévention :

- Une boule extinctrice est fixée au mur à moins de 30cm des batteries
- Un extincteur est à proximité de la zone. La zone est identifiée et balisée.
- Une vérification périodique de nos équipements de levage est réalisée par un prestataire agréé.

La boule extinctrice Elide Fire

Nous avons positionné des boules extinctrices ELIDE FIRE dans l'intégralité de nos armoires électriques sur nos deux sites et sur la totalité de la zone des expéditions et des slings du convoyage des éponges de notre nouveau site BM5.

Le dispositif s'auto-active en présence d'une flamme, sans intervention humaine. En seulement 3 à 10 secondes après un contact avec la flamme, le détonateur situé à l'intérieur de la boule active la mèche sur sa surface externe. Une explosion immédiate est provoquée : la poudre d'extinction se disperse sur une zone de 8 à 10m². Un avertissement sonore de 90 à 110 dcb est émis.

Au total, ce sont 127 dispositifs qui ont été installés sur nos 2 sites.

Les surplus de poussières

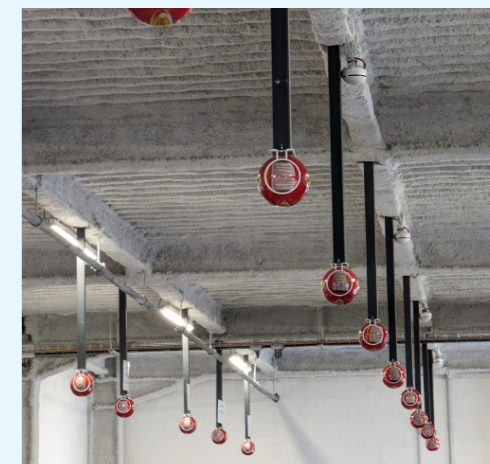
Traitant jusqu'à 40 tonnes de linge par jour, la poussière de linge est omniprésente dans les filtres d'aspirations. Celle-ci se prolifère partout tant sa volubilité est importante.

Nos moyens de prévention :

Les peluches de linge sont centralisées dans les aspirations des matériels. Notre équipe maintenance intervient sur les équipements :





- Plusieurs fois par jour pour vider les filtres ;
- Quotidiennement pour souffler et aspirer.

Des ventilateurs rotatifs à 360°C se déclenchent automatiquement tous les soirs à 20 heures afin de repousser et faire tomber la poussière stagnante de la journée afin que celle-ci ne se dépose pas sur les ossatures, équipements, grilles de protection ...



Construire un écosystème fiable

Nos objectifs à horizon 2026

Objectifs	Etat d'avancement au 31/12/2025
Auditer 100% de nos fournisseurs référencés sur leurs pratiques RSE grâce à notre outil interne (questionnaire des pratiques RSE fournisseurs et scoring) d'ici fin 2025.	100% des fournisseurs audités – 68% ont répondu 
Mener une enquête de satisfaction sur l'ensemble de nos clients d'ici fin 2025 afin de mettre en place des actions correctives et de mesurer annuellement l'évolution de la satisfaction.	Non réalisé 
Renouveler notre certification RAL-GZ 992 pour l'année 2025	Certification renouvelée en 2025 
Maintenir un ratio supérieur à 98% de conformité sur nos analyses pour les années 2025- 2026.	Ratio de 99.39% 

04

SYNTHÈSE DES

PRINCIPAUX INDICATEURS

- Indicateurs sociaux.
- Indicateurs environnementaux.

Indicateurs sociaux

Indicateur	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Emploi						
Nombre d'heures travaillées au 31.12	Heures	185633	230193	254257	284361	330754
Nombre de salariés au 31.12	Nombre	115	141	143	176	196
Nombre de salariés en moyenne sur l'année	Nombre	114	125.41	143.25	159.16	186.33
<i>Dont CDI</i>	Nombre	100	113	123	127.16	140.25
<i>Dont CDD</i>	Nombre	14	11	19	32	46.08
Nombre d'embauches en CDI sur l'année	Nombre	14	21	10	27	57
Nombre de départ CDI	Nombre	16	19	18	18	10
Taux de départ CDI (hors retraite)	%	22%	19%	14%	11%	7%
Nombre de femmes au 31.12	Nombre	73	85	88	106	111
	%	63%	60%	62%	60%	57%
Nombre d'hommes au 31.12	Nombre	42	56	55	70	85
	%	37%	40%	38%	40%	43%
Nombre de licenciements	Nombre	6	2	8	6	3
Nombre de personnes intérimaires en moyenne sur l'année	Nombre	18.86	31.32	31.22	113	15.77
Nombre d'alternants sur la période	Nombre	3	5	6	8	9
Répartition par tranche d'âge au 31.12						
<26 ans	Nombre	21	25	20	40	46
De 26 à 39 ans	Nombre	39	47	50	56	61
De 40 à 49 ans	Nombre	34	39	42	43	51
De 50 à 54 ans	Nombre	14	21	19	22	21
De 55 ans et +	Nombre	7	9	12	14	17
Age moyen femmes	Nombre	40	40	40	39	38.9
Age moyen hommes	Nombre	35	36	37	34	34.99
Age moyen	Nombre	37.5	38	38.5	36.5	37
Ancienneté						
Ancienneté moyenne femme	Nombre	4.8	4.6	5	4.9	4.9
Ancienneté moyenne hommes	Nombre	4.8	3.6	4	3.7	3.7
Ancienneté moyenne	Nombre	4.8	4.1	4.5	4.3	4.3
Egalité professionnelle						
Salaire brut moyen en € par ETP	€	1795.85	1933.09	2006.78	2055.25	2027.37
Salaire brut médian en € par ETP	€	1652.69	1788.52	1869.09	1902.28	1930.8
Salaire brut moyen en € par ETP - femmes	€	1743.16	1862.54	1906.9	1954.95	1947.05
Salaire brut moyen en € par ETP - hommes	€	1893.52	2037.63	2144.93	2207.12	2131.25
Nombre de femmes parmi les 10 plus hauts salaires	Nombre	7	5	4	4	2
Index Egapro (/100)	Nombre	83	83	98	98	93
% de femmes au plus haut niveau de Direction	%	50%	50%	50%	50%	50%

Diversité et inclusion

Part d'employés en situation de handicap	%	8%	8%	7%	6%	7%
Nombre de salariés étrangers soumis à autorisation de travail	Nombre	21	36	35	31	26

Santé et sécurité

Nombre d'AT sur la période (avec arrêt)	Nombre	5	9	6	9	8
Taux de fréquence d'AT sur la période (avec arrêt)	%	25.31	33.8	42.4	56.66	41.008
Taux de gravité des AT	%	0.23	1.39	0.6	0.72	0.41
Nombre d'accidents bénins			47	50	31	41
Taux d'absentéisme sur la période	%	17.73	9.61	12.29	8.27	10.16
Nombre de jours perdus pour blessures/décès consécutifs à des accidents du travail	Nombre	76	260	97	114	120
Nombre de maladies professionnelles reconnues	Nombre	1	0	0	1	1
Nombre de licenciements pour inaptitude d'origine professionnelle	Nombre	0	0	0	0	0
Nombre d'alertes QVT (harcèlement,...)	Nombre	0	0	0	0	0

Formation

Nombre d'heures de formation sur la période	Nombre	540	368	417	653	469
Nombre moyens d'heures de formation par salarié	Nombre	4.737	2.934	2.911	26.120	21.318
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation	Nombre	17	51	11	25	22
Total dépenses formation sur la période	€	11547	9175	6345	7367	10160

Evolution professionnelle

Nombre de salariés ayant eu une promotion au cours de l'année	Nombre	30	1	0	5	23
Nombre de salariés ayant accédé aux statuts ETAM en interne	Nombre	1	0	0	1	2
Nombre d'alternants internes recrutés en CDI à la sortie d'étude	Nombre	0	0	1	0	1

Dialogue social

Nombre d'accords collectifs signés	Nombre	2	1	1	6	0
Nombre de décisions unilatérales	Nombre	1	4	1	2	1
Nombre de jours de grève	Nombre	0	0	0	0	0

Rémunération et avantages sociaux

Nombre de salariés bénéficiant d'une couverture sociale	Nombre	103	109	126	159	180
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une prime (PPV)	Nombre	NC	131	143	172	186
Evolution annuelle des salaires	%					1%
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une augmentation/promotion	Nombre					35
Taux de satisfaction des employés	%					69%

Indicateurs environnementaux

Indicateur	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Energies						
Eau						
Consommation d'eau globale	m³	25416	32375	34097	31977	30682
Ratio eau/kilo de linge traité	L/Kg	4.294	4.251	4.203	3.571	3.321
Electricité						
Consommation électricité globale	kWh	947589	1161154	1176029	1285040	1421471
Dont électricité dite verte	kWh	0	0	0	0	0
Ratio électricité/ kilo de linge traité	kWh/Kg	0.159	0.150	0.148	0.143	0.154
GAZ						
Consommation GAZ	kWh	5575796	7118359	7449244	7742013	7700907
Ratio GAZ/Kilo de linge traité	kWh/Kg	0.941	0.915	0.913	0.864	0.833
Carburant						
Consommation carburant globale	L	189776	231578	246145	252897	305316
Dont gazole	L	117020	131481	127379	123124	167227
Dont Oleo 100	L	72756	100097	118766	129773	138089
Ratio carburant / kilo de linge traité	Nombre	0.029	0.030	0.031	0.028	0.033
Nb de kilomètres parcourus sur la période (total flotte)	Nombre	848877	1105264	1157004	1300852	1420757
CA/ km parcouru	Nombre	9.25	10.33	10.94	11.03	
Nombre de kilomètres parcourus avec un véhicule électrique	Nombre	4653	9439	10432	7634	5787
Déchets						
Linge rebuté sur la période	T	6.733	10.370	43.014	31.723	28.476
Poids total des déchets dangereux	T	2.073	1.6	0.609	1.157	6.329
Poids total des déchets non dangereux	T	21.34	27.059	20.531	34.942	28.909
Poids total de déchets valorisés	T	30.15	39.029	64.154	67.822	63.714
Catégories de déchets recyclés/ valorisés/ réemployés	Nombre	9	11	9	15	12
Coût lié à la gestion des déchets sur la période	€	6269€	5981€	6422€	7740€	2020€
Données issues d'un bilan GES						
Mesure des émissions GES (oui/non)		Non	Non	Oui	Oui	Non
Préciser la méthodologie utilisée				GHG Protocol	GHG Protocol	
Indiquer les émissions pour l'année de référence	tCO2e			2023	2024	
Scope 1	tCO2e			1797.2	2048.7	
Scope 2	tCO2e			48.2	43	
Scope 3	tCO2e			4132.6	3320.4	
Intensité carbone	tCO2e			0.42	0.34	
Emissions par ETP	tCO2e			43.63	36.32	



RAPPORT RSE

2025

Blanchisserie du Maine - 34 rue cugnot 53000 LAVAL

02.43.53.17.28

contact@blanchisseriedumaine.fr